

Net Insight

Årsredovisning 2002

02



INNEHÅLL

Året i korthet	3
VD har ordet	4
Verksamhet och vision	6
Marknaden för Triple Play	8
Marknaden för professionella medienät	10
Marknaden för region- och stadsnät	12
Teknik och produkter	14
Organisation och medarbetare	18

Årsredovisning i siffror

Förvaltningsberättelse	22
Aktien	24
Koncernens balans- och resultaträkning	26
Koncernens kassaflödesanalys	27
Moderbolagets balans- och resultaträkning	28
Moderbolagets kassaflödesanalys	29
Redovisningsprinciper och noter	30
Revisionsberättelse	35
Styrelse	36
Ledning	37
Ordlista	38

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen den 20 mars 2003 klockan 15.00 i Net Insights lokaler i Västberga. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken den 10 mars 2003 samt anmält sig hos bolaget senast 14 mars 2003 klockan 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller via e-post till info@netinsight.net

UTDELNING

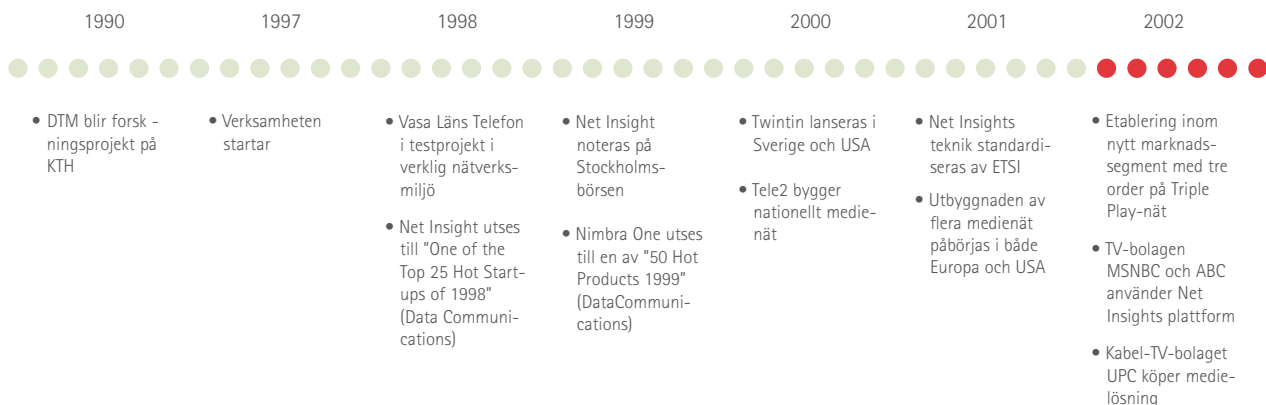
Styrelsen föreslår bolagsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning.

EKONOMISK INFORMATION UNDER 2003

Ordinarie bolagsstämma	2003-03-20
Delårsrapport januari – mars	2003-04-23
Delårsrapport januari – juni	2003-08-15
Delårsrapport januari – september	2003-10-27

År 2002 i korthet

Triple Play slår stort i USA och Net Insight får fotfäste inom ett helt nytt marknadssegment. Tillsammans med partneren Allied Telesyn levererar Net Insight plattformen till tre amerikanska pilotnät. Allied Telesyn lägger under året **order på drygt 18 MSEK** för utrustning till amerikanska Triple Play-kunder. **Order** från holländska nätoperatören KPN som bygger nationellt medienät på Net Insights plattform. **TV-bolagen MSNBC och ABC** väljer Net Insights plattform för transport av högkvalitativ, realtidskritisk video. **Order** från statliga Bayerischer Rundfunk som beställer utrustning till pilotnät för okomprimerad video och IP-trafik över Ethernet. **UPC köper utrustning** för videotransport mellan Amsterdam, Wien och London. **Operatören Nilings köper** ytterligare utrustning till sitt optiska bredbandsnät i Stockholms skärgård. **Brasilianska TV Globo** utvärderar medieplattformen för video, data och telefonitrafik. **Samarbetsavtal** tecknas med Alphontron, Chyron Corporation, Soluziona, Sterling Do Brasil och Transmode. **ETSI standardiserar Ethernet över DTM** och signalering på datalänksnivå som medför stora kostnadsbesparingar för konfiguration och underhåll. **Nätverkstöd för multicast** av SDI, ASI och ETS introduceras samtidigt som den nya modulen för Gigabit Ethernet lanseras. Dessutom introduceras en ny modul för integration med befintliga SDH/Sonet nät. **En riktad nyemission** om 50 MSEK genomförs i februari. I juni genomförs även en fullteknad företrädesrättslig nyemission om 110 MSEK. **Ett nytt personaloptionsprogram** om högst 3 025 500 B-aktier införs. För att fortare nå ett positivt kassaflöde och anpassa kostnaderna till rådande marknadssituation genomför bolaget **ett åtgärdsprogram**.



Framgång trots tuffa förutsättningar

År 2002 blev ett fortsatt tufft år för telekombranschen. Så även för Net Insight. Men trots tuffa förutsättningar hade vi ett antal viktiga framgångar under året. Vi ökade vår försäljning och tog affärer i ett nytt tillväxtsegment. Vi etablerade samarbete med ett flertal nya starka partners. Vi fick aktieägarnas fortsatta förtroende vilket i juni inbringade 110 MSEK i en företrädesrättslig nyemission. Vi sänkte våra kostnader ytterligare, ökade försäljningen och mer än halverade förlusten.

4

Det finns ett stort intresse för våra lösningar på marknaden; högkvalitativa och kostnadseffektiva lösningar som ger våra kunder en snabb återbetalning på gjorda investeringar. Lösningar som gör det möjligt att erbjuda nya, attraktiva TV- och videotjänster och som samtidigt ökar kapacitetsutnyttjandet väsentligt. Lösningar som innebär avsevärt lägre investerings- och driftskostnader jämfört med traditionella lösningar. Egenskaper som är starkt efterfrågade.

Ett nytt segment med stor investeringsvilja

Men viktigast av allt var att vi etablerade oss inom ett helt nytt marknadssegment. I USA har teleoperatörerna insett att det inte längre räcker med att enbart erbjuda traditionella telefoni- och datatjänster. I takt med sjunkande intäkter och tilltagande konkurrens, har allt fler börjat titta på möjligheten att lägga TV- och videotjänster till sitt erbjudande. Triple Play har blivit ett etablerat begrepp för att transportera tre av de största intäktströmmarna, det vill säga TV/video, Internet och telefoni, över en och samma infrastruktur. Behovet delas av kabel-TV-operatörerna som vill bredda sina erbjudanden med tilläggstjänster som pay-per-view och video- och games-on-demand. Under året levererade vi lösningar till tre av varandra oberoende operatörers nät. Och långt fler har visat intresse. Enbart i USA

finns det cirka 1 500 lokala operatörer i samma situation och marknadspotentialen för Triple Play-lösningar över xDSL uppskattas till cirka en miljard dollar år 2005. Även i Europa och Sydamerika börjar nu marknaden att röra på sig.

Mellanår för mediemarknaden

Medan Triple Play-marknaden visade på stor handlingskraft var mediemarknaden mer återhållsam. Minskade annonsintäkter bidrog till försiktigheten med nyinvesteringar. Men trots att vi hade ställt förväntningarna högre kan jag ändå glädjande konstatera att vi sålde utrustning till utbyggnaden av ett flertal medienät i både Europa och USA. Idag används vår medienätlösning av bland andra holländska KPN, kabel-TV-bolaget UPC och tyska TV-bolaget Bayerischer Rundfunk. I USA använder de välkända TV-bolagen MSNBC och ABC vår plattform för att transportera högkvalitativ produktionsvideo mellan sina olika produktionsenheter.

Vårt tredje prioriterade segment, stads- och regionsnäten, beräknas växa kraftigt under de kommande åren. Enligt Pioneer Consulting kommer marknaden att omsätta 8,8 miljarder dollar redan år 2004. Marknaden är starkt konkurrensutsatt men vi bedömer att vi kan bryta oss in under detta år då efterfrågan på TV- och videotjänster nu ökar.

Globalt men ändå lokalt

Vår strategi bygger på nära samarbeten med välrenommerade partners som har de rätta kontakterna och kunskapen om den lokala marknaden. Ett flertal av de affärer som vi tagit under året har varit resultatet av ett lyckosamt samarbete, vilket inte minst bevisades av framgångarna med Allied Telesyn. Vårt återförsäljarnätverk täcker idag in USA, Europa och stora delar av Sydamerika och vi kommer även fortsättningsvis att arbeta för att knyta nya kontakter som skall verka för att våra lösningar kommer i drift världen över.

Fortsatt effektivisering halverar förlusten

Vi har fortsatt arbetet med att effektivisera verksamheten och minska kostnaderna. Målet är att snabbare ta oss till ett positivt kassaflöde. Under en period av arton månader har vi sänkt våra kostnader till en tredjedel och mer än halverat förlusten. Höstens åtgärder omfattade en allmän kostnadsöversyn och även en minskning av antalet medarbetare. Men trots att vi minskat kostymen kommer vi även fortsättningsvis att ha tillräcklig utvecklingskraft för att ta fram nya produkter i enlighet med marknadens behov. Vi har idag ett stort tekniskt försprång på marknaden och det skall vi se till att behålla.

Med siktet inställt

Det är med stor tillförsikt som jag ser på det kommande året. Vi står idag med ett kraftfullt erbjudande för medie- och bredbandsmarknaden och vi har stabila, kvalitativa produkter i kommersiell drift i 14 länder runt om i världen. Vår teknologi ligger långt före konkurrenternas, uppskattningsvis två år. Det som andra säger att de ska utveckla under de närmaste åren har vi redan i drift!

Målet är att öka försäljningen väsentligt inom samtliga av våra marknadssegment och vi är på god väg. Samtidigt måste vi även fortsättningsvis hålla örat mot marken för att hitta nya och spännande marknader i behov av våra kostnadseffektiva nätlösningar. Vi kommer att fortsätta att arbeta hårt för att skapa värden för dig som kund, aktieägare, partner och medarbetare.



5

A stylized, handwritten signature in black ink that reads "Tomas Duffy".

Tomas Duffy
VD, Net Insight AB

Net Insight är sprunget ur visionen om att morgondagens nät kommer att domineras av realtidskritiska tjänster som TV, video-on-demand, musik och spel. Tjänster som kräver en garanterad tjänstekvalitet och som måste kunna skickas i samma nät som traditionell telefoni och data trafik för att det skall bli lönsamt för operatören att erbjuda dem.

Snart utgör video 90% av nätverkstrafiken

6

1997 startade Net Insight sin verksamhet för att kommersialisera den teknik som är resultatet av över femton års forskning och utveckling; en teknik som klarar ett varierat trafikutbud inklusive all sorts video i stora växlade nätverk.

Marknad

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska data- och videonät som garanterar fullständig tjänstekvalitet (100 % QoS) och samtidigt utnyttjar nätets kapacitet maximalt. Kunder är operatörer och tjänsteleverantörer som vill erbjuda en ny generation kvalificerade tjänster utöver vanliga telefoni- och datatjänster. Genom att skicka all trafik över ett och samma nätverk kan de sänka sina driftskostnader betydligt samtidigt som de reducerar investeringsbehoven. Tre marknadssegment som har ett tydligt behov av den här typen av lösningar är:

- Marknaden för Triple Play – teleoperatörer och kabel-TV-operatörer som efterfrågar en kostnadseffektiv distribution av data, telefoni och kvalitativa TV- och videotjänster.
- Professionella medienät – produktions- och TV-bolag med behov av att koppla samman geografiskt separerade produktionsenheter i fibernät för att sänka kostnaderna för transport av högkvalitativ videotrafik.
- Regions- och stadsnät – med video i näten ökar efterfrågan bland operatörer som vill sänka sina kostnader genom att erbjuda all trafik över samma plattform – med garanterad tjänstekvalitet och högt kapacitetsutnyttjande.

Produkter

Net Insights produktfamilj Nimbra består av nätverksväxlar med standardiserade gränssnitt mot alla de etablerade teknikerna. Därmed kan de integreras med operatörernas befintliga infrastruktur för att öka kapacitetsutnyttjandet samtidigt som fler och innehållsrikare tjänster kan erbjudas. Med Net Insights produkter i näten kan operatörerna kraftigt minska sina kapital- och driftskostnader jämfört med dagens traditionella lösningar.

Organisation

Net Insight är ett noterat bolag på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1999. Bolaget är lokalt förankrat genom ett globalt återförsäljarnätverk. Net Insight har idag lösningar installerade i 14 länder runt om i världen. Huvudkontoret ligger i Stockholm där majoriteten av de anställda arbetar. I det amerikanska marknadsbolaget Net Insight Inc. är fem medarbetare verksamma. Net Insights patentportfölj omfattar idag drygt 30 patentfamiljer som var och en innefattar patent eller patentansökningar i ett eller flera länder.

Vision och affärsidé

Bolagets vision är att bli en ledande leverantör av växlar för optiska nät i framtidens globala kommunikationssamhälle.

Net Insight utvecklar och marknadsför nätverksutrustning som frigör den fulla potentialen i fiberoptiska nät. Affärsidén är att ge kunder nya affärsmöjligheter och ska-

pa värde för aktieägarna genom att tillhandahålla marknadsledande lösningar för interaktiv video-, data- och telekommunikation med garanterad tjänstekvalitet.

Långsiktiga mål och strategier

Målet är att fram till år 2005 nå en position som en av de ledande leverantörerna av nätverksväxlar för distribution av videobaserade tjänster i kombination med mer traditionella tjänster. Strategierna för att uppfylla målet är:

- att öka försäljningen via indirekta försäljningskanaler och därmed få en snabbare penetration för att nå en ledande ställning inom marknadssegmenten för professionella mediemät och bredbandsaccess för hem och företag med distribution av videorelaterad trafik
- att bevara och utveckla företagets tekniska försprång i form av IPR (Intellectual Property Rights)
- att arbeta nära slutkunden och förstå slutkundens verksamhet och behov.
- att verka för att Net Insights lösningar blir de facto-standard på marknaden
- att verka för att Net Insights teknik blir en del i den gemensamma utvecklingen av en optisk nätverksstandard.

Kortsiktiga mål och strategier

I ett kortare perspektiv arbetar Net Insight för:

- att under 2003 bli en etablerad leverantör av nätverksutrustning till den professionella mediemarknaden
- att ha nått en ledande position inom samma marknadssegment till slutet av år 2004
- att ha tagit en ledande position på den amerikanska marknaden för Triple Play till slutet av år 2003.

Strategin är att satsa större delen av företagets resurser på att penetrera dessa segment under de kommande 12–18 månaderna. Net Insight kommer att fokusera på att vinna trendsättande, strategiska kunder inom respektive segment och åstadkomma ”market pull” genom att bearbeta ”kundens kund”. En viktig del i arbetet kommer att bli att vidareutveckla bolagets samarbeten för att tillhandahålla marknads främsta helhetslösningar.

Risker

Men framtiden är inte riskfri. Trots att Net Insight under året har befast sin ställning genom nya affärer och samarbeten som ökade försäljningen med 56 procent, finns det fortfarande risker förknippade med den framtida utvecklingen. Styrelsen och ledningen har identifierat och förberett organisationen på de risker som kan inträffa och framhåller speciellt:



7

- Konjunkturen – en fortsatt konjunkturedgång inom IT- och telekomsektorn skulle kunna leda till att operatörerna ytterligare minskar investeringarna i ny infrastruktur, vilket försämrar intäktsmöjligheterna för teknikleverantörer som Net Insight. En viktig strategi för bolaget är därför att erbjuda lösningar som tillåter operatörerna att gradvis uppgradera kapaciteten i befintliga nät, minska driftskostnaderna och samtidigt erbjuda innehållsrikare tjänster.
- Kapitalmarknad – som börsnoterat bolag är Net Insight beroende av kapitalmarknaden för att kunna fortsätta kommersialiseringen av bolagets produkter. För att minimera kapitalbehovet och påskynda ett positivt kassaflöde har bolaget effektiviserat och rationaliserat verksamheten ytterligare. Under en period av 18 månader har Net Insight sänkt sina kostnader till en tredjedel och kommer även fortsättningsvis att hålla kostnadsnivån under sträng uppsikt.

>> Video och data kommer att bli vårt levebröd framöver. Vi ser video som vår framtida kärnverksamhet och vår förmåga att leverera video avgör om vi fortfarande existerar som teleoperatör om 20 till 30 år<<, säger Kurt Hauge, operativ chef på Vernon Telephone som ingår i Midwest Telnet.

TRIPLE PLAY:

Ett hål i väg



Marknaden för kostnadseffektiva nätverklösningar som klarar av att transportera video, data och telefoni över det vanliga kopparnätet har tagit ordentlig fart under året.

gen – för TV, data och telefoni

I takt med sjunkande telefonipriser, har alltför operatörer insett att det bästa sättet att hantera de minskade intäkterna är att utöka sitt erbjudande. Problemet delas av kabel-TV-operatörerna som också är i behov av att öka sina intäkter genom att erbjuda fler tjänster på befintlig plattform. Dagens kabel-TV-nät håller för närvarande på att uppgraderas och digitaliseras för att kunna hantera en mer effektiv videotransport och nya interaktiva video- och datatjänster.

I USA har "Triple Play" lanserats och etablerats som begrepp för operatörer som vill erbjuda tre av de största intäktsströmmarna, dvs TV/video, data och telefoni, över en och samma infrastruktur. Därigenom minimerar de också behovet och kostnaderna för underhåll, support och drift av flera parallella trafiknät.

Ju mer trafik, desto bättre affär

Under de senaste åren har teleoperatörerna känt av en snabbt ökande konkurrens från kabel-TV-bolagen som med sina väl utbyggda nät har börjat snegla på möjligheten att erbjuda kompletterande nättjänster till sina abonnenter. Den operatör som först lanserar ett prisvärt tjänstepaket omfattandes TV, snabb Internetaccess och telefoni kommer att ha ett betydande försprång på den starkt konkurrensutsatta marknaden. Operatörer som vill dra nytta av Triple Play och dessutom erbjuda tilläggstjänster som video- och games-on-demand, pay-per-view med flera tjänster måste uppgradera sin tekniska plattform till en förbättrad och mer effektiv hantering av videotrafiken. Varje ny trafikström som kan gå över befintlig plattform, betyder nya intäkter på en redan tagen investering.

Kontrollerbart, skalbart och kostnadseffektivt

Net Insights multiservice-plattform är perfekt anpassad för operatörernas behov av en kostnadseffektiv transportlösning för högkvalitativ TV och video. Det faktum att en fullständig tjänstekvalitet kan garanteras oavsett trafiktyp (100 %

QoS), försäkrar operatören mot uteblivna sändningar eller störningar vilket medför ett såväl kontrollerbart intäktsflöde som nöjda kunder. Trafiken transporteras i separata, skyddade kanaler vilket gör att realtidskritiska tjänster som TV och ljud skickas opåverkade även om belastningen av Internettrafik skulle vara hög.

Kostnadseffektiviteten kommer av att Net Insight erbjuder mer än fem gånger så högt kapacitetsutnyttjande som jämförbara lösningar eftersom ingen överdimensionering är nödvändig. Den dynamiska tilldelningen av bandbredd gör det möjligt att allokera just den kapacitet som krävs för en specifik typ av tjänst. Outnyttjat utrymme kan enkelt och blixtn snabbt om-dirigeras och utnyttjas av annan trafik. Med en kontrollerbar kapacitetstilldelning blir det också betydligt lättare för operatören att förutse och planera för utbyggnad och uppgradering i den takt som kunderna ansluter sig.

Tillväxtmarknad lockar många aktörer

Under slutet av år 2002 levererade Net Insight lösningar till tre amerikanska teleoperatörer – och fler affärer väntas under det kommande året. Marknaden för Triple Play-utrustning över xDSL förväntas växa från en omsättning på 200 miljoner dollar 2003 till en miljard dollar 2005¹⁾. Det är framförallt den amerikanska marknaden som stått för huvuddelen av utvecklingen men Asien, Sydamerika och Europa väntas snart följa efter.

För kabel-TV-marknaden har Morgan Stanley uppskattat att omsättningen för transmissionsutrustning nästa år kommer att ligga runt 4 miljarder dollar varav den nordamerikanska marknaden står för ungefär hälften.

Den kraftiga tillväxten lockar till sig många aktörer med ett varierat utbud av tekniska lösningar. Få kan dock konkurrera med Net Insight i avseendet av att erbjuda en teknisk plattform som kombinerar god ekonomi med avancerad prestanda och nya tjänster.

¹⁾ Cahners In-Stat

PROFESSIONELLA MEDIENÄT:

Studiokvalitetsvideo över

>> Det här är ett viktigt steg i KPN:s satsning på en övergång till nästa generations optiska nät och tjänster. Net Insights plattform i kombination med vårt DWDM-nät ger oss stora konkurrensfördelar på marknaden för premiumtjänster<<, säger Dolf Schinkel, Manager Architecture and Projects, KPN.



växlade nät – i realtid

Net Insight har under de senaste åren etablerat sig som leverantör av högkvalitativa och kostnadseffektiva videolösningar för den professionella medieindustrin. Med fiberbaserade medienät skapas helt nya förutsättningar för TV- och produktionsbolag att producera och transportera studiokvalitetsvideo över långa distanser.

Under år 2000 omsatte marknaden för videoproduktion och distribution över satellit 6,7 miljarder dollar. Enbart marknaden för optisk mediedistribution stod för 500 miljoner dollar, en omsättning som väntas fördubblas årligen.¹⁾

70 procent av satelliterna kan ersättas med fibertransport

Hitintills har mediebolagen främst använt sig av satellittransmission eller radiolänkar för att skicka sitt videomaterial. En stor del har även gått med fysisk transport där videokassetter transporterats med budbilar. Oavsett transportmedium har det varit både kostsamt, tidskrävande och ineffektivt.

Med möjligheten att distribuera materialet via fiber utgör detta inte längre något problem. Mediebolagen, som länge arbetat med produktion i analogt format, har sedan i början av nittiotalet gått över till digital teknik, och branschformat som SDI (Serial Digital Interface) har blivit etablerad standard. Med en digitaliserad videoproduktion som väntas svara för mer än två tredjedelar av den totala produktionen år 2005²⁾, är det naturligt att även distributionen följer samma utveckling. Enligt bedömare kan så mycket som 70 procent av dagens satellittransporter ersättas med fiberbaserad överföring.

Okomprimerad video över stora växlade nät – i realtid

Net Insight har intagit en särställning på marknaden med en plattform som effektivt förenar gränssnitten inom telekom- och medieindustrin och som erbjuder transport av såväl data som okomprimerad och komprimerad video över stora växlade nätverk – i realtid. Därmed kan man ta steget

från enstaka punkt-till-punkt-lösningar och lokala nätverklösningar till riktiga medienät som spänner över hela länder eller kontinenter. Med möjligheten att skicka data och telefontrafik över samma nätverk kan fiberkapaciteten utnyttjas optimalt med betydligt sänkta drifts- och utrustningskostnader som resultat.

I mars 2002 inledde Net Insight ett samarbete med TV-teknikföretaget Chyron Corporation som har en ledande marknadsställning med utrustning installerad i över 80 procent av världens TV-studior. Genom att kombinera Net Insights plattform med Chyrons produkter för distribution och växling i lokal miljö, kommer Chyron att kunna erbjuda kraftfulla helhetslösningar som även binder samman geografiskt åtskilda studior.

Flertal medienät i drift

Trots att mediemarknaden drabbades av kraftigt minskade annonsintäkter under året, vilket påverkade möjligheterna till nyinvesteringar, sålde Net Insight ett flertal medienätslösningar till kunder i Europa och USA. Idag använder bland andra holländska operatören KPN, kabel-TV-bolaget UPC, tyska TV-bolaget Bayerischer Rundfunk samt de välkända TV-bolagen MSNBC och ABC Net Insights plattform för att transportera högkvalitativ produktionsvideo mellan olika faciliteter.

Även om mediemarknaden utlovar en spännande och lukrativ utveckling är konkurrensen förhållandevis låg. Få lösningar lever upp till branschens högt ställda kvalitetskrav och ännu färre kan transportera trafiken med god ekonomi. Net Insight har med sin kostnadseffektiva transportlösning för stora mängder data och kvalitativ video över en och samma plattform, löst ett av mediebranschens stora behov.

¹⁾ Williams Communications och ²⁾ SCRI

Kostnadseffektiva stadsnät

När allt fler krävande TV- och videotjänster börjar efterfrågas av hemanvändarna, ökar också kraven på de regions- och stadsnät som skall hantera trafiken mellan accessnäten och de större transportnäten.

Vid slutet av år 2002 omsatte marknaden för utrustning till optiska regions- och stadsnät mer än 4 miljarder dollar – en marknad som väntas att fördubblas fram till år 2004¹⁾ vilket gör den till ett av de snabbast växande segmenten för nätverksutrustning.

Ethernet morgondagens dominerande standard

Snabbast förväntas marknaden för Ethernetbaserade stadsnät att växa, från dagens omsättning på drygt 500 miljoner dollar till mer än en miljard dollar år 2004¹⁾. Ethernet som länge varit den dominerande standarden med mer än 90 procent av de lokala nätverken, börjar nu även användas i de större stads- och stamnäten. Framgången ligger i kombinationen av hög kapacitet till låg kostnad. Svårigheterna kommer med att kunna kontrollera och skydda trafiken vid förändringar i nätet. Det går inte heller att garantera att realtidskritiska tjänster som TV och video kommer fram utan störningar utan att kraftigt behöva överdimensionera nätkapaciteten.

Men trots att Ethernet förväntas bli den dominerande trafiken i framtida nätverk, utgörs fortfarande närmare 80 procent av infrastrukturen för tele- och datakommunikation av SDH (Synchronous Digital Hierarchy) eller dess amerikanska motsvarighet Sonet. För operatörer som redan gjort stora investeringar i infrastruktur är önskemålet om att kunna uppgradera och expandera befintliga nät stort.

Det bästa av två världar – Ethernet med garanterad tjänstekvalitet

Net Insights stadsnätslösningar kombinerar de bästa egenskaperna från både Ethernet och SDH/Sonet. Precis som hos SDH/Sonet kan högsta tjänstekvalitet garanteras genom att trafiken skickas i separata kanaler. Med låga om-

kostnader för drift och ett flexibelt utnyttjande av bandbredden kan kostnaderna hållas på en nivå motsvarande Ethernet. Därmed kan operatörerna lansera nya högmarginalstjänster vid sidan om traditionell internetuppkoppling.

Ethernettrafiken transporteras i skyddade kanaler vilket innebär att den omöjligt kan störas eller blandas samman med annan trafik. Med en kontrollerbar kapacitetstilldelning blir det dessutom möjligt att ta betalt för exakt den bandbredd som utnyttjas samtidigt som det underlättar för operatören att planera för framtida investeringsbehov.

Idag erbjuder Net Insights produkter standardiserade gränssnitt mot såväl Ethernet som SDH/Sonet vilket tillåter operatörerna att gradvis uppgradera och förbättra kapacitetsutnyttjandet i sina nät. Samtidigt kan fler och innehållsrikare tjänster erbjudas. För operatörerna innebär detta en snabb återbetalning på gjorda investeringar vilket är en avgörande konkurrensfördel på dagens utsatta telekommunikationsmarknad.

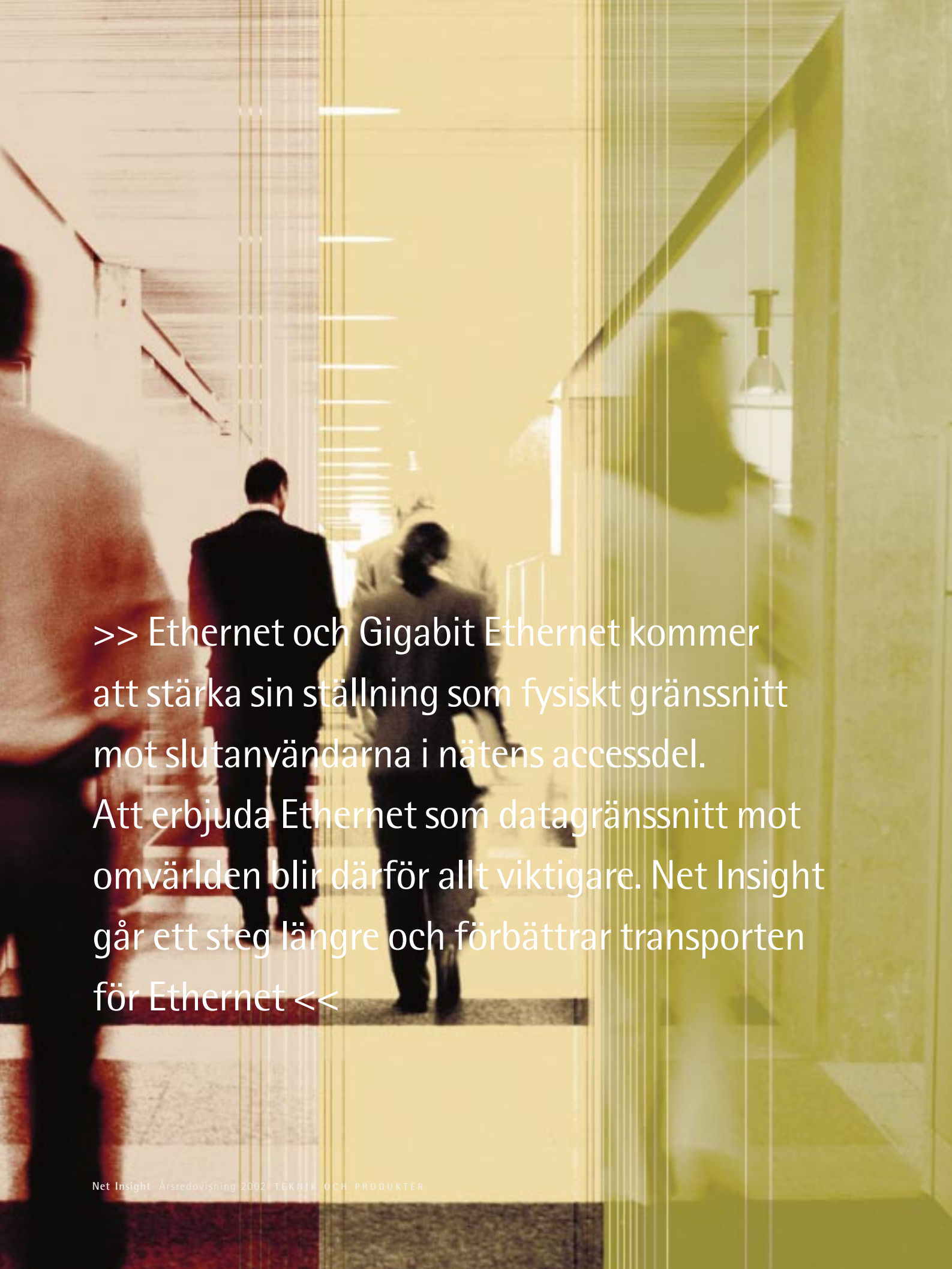
Tuff konkurrens på lovande tillväxtmarknad

Den starka tillväxtpotentialen har medfört hård konkurrens där närvaron av etablerade globala företag som Cisco, Nortel och Alcatel är kännbar. Net Insight har dock möjlighet att inta en särskiljande marknadsposition med sina kostnadseffektiva lösningar för Ethernettrafik med garanterad tjänstekvalitet.

Under år 2002 levererade Net Insight stadsnätsutrustning till det svenska energibolaget Norrtälje Energis fortsatta regionala nätutbyggnad liksom till skärgårdsoperatören Nilings brebandsnät. Tillsammans med partners som Hewlett-Packard och Allied Telesyn har den europeiska stadsnätsmarknaden bearbetats. Sedan tidigare använder finska Vasa Läns Telefon Net Insights lösning som hjälpt dem att sänka sina drifts- och utrustningskostnader med upp till 30 procent.

- med 100% QoS

>> Operatörer kan nu erbjuda realtidskrävande tjänster som TV, video-on-demand och pay-per-view utöver snabb Internetaccess och telefoni via en och samma infrastruktur. Tillsammans erbjuder vi en helhetslösning från hårdvara till support och övervakning vilket innebär en kostnadseffektiv lösning för operatören och slutkunden<<, säger Stefan Bergdahl, business manager på HP Services.



>> Ethernet och Gigabit Ethernet kommer att stärka sin ställning som fysiskt gränssnitt mot slutanvändarna i nätens accessdel. Att erbjuda Ethernet som datagränssnitt mot omvärlden blir därför allt viktigare. Net Insight går ett steg längre och förbättrar transporten för Ethernet <<

Tre tydliga trender utmärker sig inom nätverksbranschen idag: en explosionsartad utbredning av bredbandstjänster, en önskan att förena röst, data och video i samma nät, samt nätoperatörernas behov av att sänka kostnaderna och öka lönsamheten. Alla tre faktorer kommer i högsta grad att påverka valet av nätverksteknik under de kommande åren.

Net Insights tekniska plattform

Maximalt kapacitetsutnyttjande med garanterad tjänstekvalitet

Som en andra våg i utbyggnaden av bredbandsnät har alltfler operatörer börjat leverera bredbandstjänster som inte bara omfattar snabb Internetaccess utan också ett brett utbud av TV- och videotjänster som digital kabel-TV, pay-per-view, video-on-demand, så kallad Triple Play. Teleoperatörerna drivs av möjligheten till ökade intäkter men även av en ökande konkurrens från bland annat kabel-TV-operatörer som också kan erbjuda en kombination av video, Internet och telefonitjänster.

GMPLS sänker driftskostnaderna drastiskt

För att kunna reducera kostnaderna för framförallt driften av ett nät pågår en utveckling att ta fram en enhetlig standard för kunna kontrollera trafikströmmar från tjänsteställning till dess att de levereras. Detta kommer att innebära att samtliga nät kan styras som en enhet istället för att använda separata kontrollsystem för var och en av enheterna. Resultatet blir att driftskostnaderna kan minskas kraftigt samtidigt som ledtiden för att implementera nya tjänster förkortas. Arbetet går under benämningen GMPLS och drivs av standardiseringsorganet för Internet. En standard kommer sannolikt att vara klar år 2004–2005. Net Insight arbetar sedan en tid tillbaka med att anamma tekniken för att använda som styrenhet för de egna produkterna

och lösningarna. Fördelen är uppenbar. GMPLS gör det betydligt enklare att samagera med annan utrustning och ändå kunna dra nytta av Net Insights fördelar i form av garanterad tjänstekvalitet (100 % QoS) och maximalt utnyttjande av fiberinfrastrukturen.

Mer bandbredd och bättre kvalitet

Dagens nätverkstekniker är antingen utvecklade för telefontrafik eller anpassade för att transportera data. Den operatör som velat erbjuda både telekom- och datakom-tjänster har i praktiken tvingats hantera minst två tekniska plattformar. Med video i näten komplicerades situationen ytterligare. Transport av digitalt ljud och bild som skall kunna skickas i realtid ställer helt nya krav på infrastrukturen. Högst upp på operatörernas önskelista finns därför ett nät som effektivt kan hantera all trafik för att undvika separata nät för olika typer av tjänster. En utveckling som är synnerligen gynnsam för Net Insight.

Utgångspunkten för Net Insight har varit att ta fram en teknisk plattform som är robust, billig, enkel att administrera och samtidigt så avancerad att den klarar de mest krävande videotjänster. Tidigt insåg man att morgondagens bredbandsnät måste kunna garantera fullständig tjänstekvalitet för att operatörerna skall kunna erbjuda TV- och



NET INSIGHTS produktfamilj Nimbra har gränssnitt mot alla de etablerade teknikerna vilket gör den enkel att implementera med redan befintlig infrastruktur.

videotjänster. Samtidigt måste nätkapaciteten kunna utnyttjas maximalt för att ge god ekonomi i driften. Plattformen utvecklades för att passa in med operatörernas existerande infrastruktur för att tillåta en successiv utbyggnad.

Kapacitet efter kvantitet

Net Insights tekniska plattform är en vidareutveckling av nätverksprincipen TDM, Time Division Multiplexing, som innebär att kommunikation sker över en reserverad förbindelse mellan två ändpunkter i nätet. Det garanterar att transport kan ske helt utan förluster och med en förutsägbar fördröjning även för Internettrafik. Net Insights plattform använder dock nätets resurser betydligt effektivare än traditionella TDM-lösningar genom att anpassa bandbredden efter det som ska transporteras, oavsett om det är data, röst- eller video. Genom att dela upp fiberns kapacitet i mindre kanaler som enkelt kan läggas ihop eller plock-

as bort, kan exakt den överföringshastighet som tjänsten kräver erbjudas. Kombinationen av ett effektivt kapacitetsutnyttjande och fullständig tjänstekvalitet gör Net Insights plattform unik i förhållande till andra lösningar på marknaden.


IP/Ethernet med 100 % QoS

IP, som är en paketförmedlande teknik som utvecklades för att effektivt hantera datatrafik, förväntas bli framtidens gemensamma gränssnitt för alla tjänster: IP-telefoni, IP-TV, datalagring över IP, videokonferenser, Internet etc. Tanken är att nätdriften blir enklare när man kan samla alla nätjänster under ett enda gränssnitt. Det pratas ofta om rena IP-nät. Men IP-paket skickas inte direkt genom fiber utan att kompletteras med någon underliggande teknik. Vanligast idag är IP-transport över Ethernet, ATM eller SDH/Sonet. Det finns för- och nackdelar med samtliga beroende på vilken typ av nät som skall byggas och vilken typ av trafik som skall transporteras. Teknikerna som används för IP-transport är antingen optimerade för skicka "best effort" data eller traditionell telefonitrafik. Gemensamt är att ingen av dem är speciellt lämpad för att transportera IP i realtid vilket är ett absolut krav i medie- och Triple Play-näten.

Medieindustrin ställer högre krav

Men trots att IP förväntas bli det dominerande gränssnittet innebär det inte att alla andra försvinner. Traditionell telefoni ökar fortfarande och vissa tjänster ställer så höga krav att IP inte är ett lämpligt transportmedium. Den digitala utrustning som TV-bolagen använder har inte heller IP som gränssnitt. Kameror, mixerbord och bandmaskiner har in- och utgångar för digital video i standardiserade format som passar dåligt ihop med telefoni- och datanät. Det gör att man tvingas till komplicerade lösningar med dyr utrustning som konverterar signalen mellan TV-utrustning och nätverk. Resultatet blir ofta en kompromiss; antingen lämnas delar av nätets resurser outnyttjade eller så försämras bildkvaliteten.

Net Insights plattform är helt oberoende av vilken trafik som transporteras och hur det förpackas. Eftersom transport sker i separata, skyddade kanaler blandas inte trafiken samman och originalkvaliteten kan behålls hela vägen genom nätet. Bandbredden kan anpassas för att motsvara



såväl nuvarande som kommande videoformat. Det gör det enkelt att förena medieindustrins gränssnitt med nätverksvärldens. Det finns videolösningar som bygger på Gigabit Ethernet, ATM och SDH/Sonet men ingen av dem har hittills visat sig tillräckligt effektiv. Antingen blir fördröjningen för stor redan vid måttlig belastning, eller så tvingas man bygga nätet med så mycket överkapacitet att lösningen blir oekonomisk. Net Insight har idag den enda lösningen som gör det möjligt att bygga stora växlade nätverk för video. Med stora nät underlättas samutnyttjandet och investeringen kan delas av flera kunder – och det är vad som krävs för att göra tjänsterna lönsamma.

Utnyttja det som finns

Net Insights produkter erbjuder transparent transport vilket gör att det är lätt att integrera med redan utbyggd infrastruktur. Operatörer kan göra en stegvis förflyttning mot nästa generations optiska nätverk och bygga ut näten i den takt de får kunder. Ethernet och Gigabit Ethernet kommer att stärka sin ställning som fysiskt gränssnitt mot slutanvändarna i nätens accessdel. Att erbjuda Ethernet som datagränssnitt mot omvärlden blir därför allt viktigare. Net Insight går ett steg längre och förbättrar transporten för Ethernet. Även SDH/Sonet och DWDM infrastrukt-

ur kan effektiviseras med Net Insights produkter genom möjligheten att dela upp den kapacitet som redan finns. På så sätt förbättras nätutnyttjandet och fler inkomstbringande tjänster kan erbjudas.

Nu förstärks produktportföljen ytterligare

Trots ett redan kraftfullt produkt erbjudande fortsätter Net Insight sitt utvecklingsarbete kring den tekniska plattformen med hög intensitet. Under 2002 har nya gränssnitt för SDH/Sonet-, DWDM- och Ethernetnät lanserats. Stöd för nya tjänster och systemfunktioner såsom multicast och nätövervakning har introducerats som effektivt stöd till medie och Triple Play-lösningarna. Arbetet för anpassningen mot GMPLS sker successivt för att kunna erbjuda den typen av lösningar när väl standarden är etablerad. Det fortsatta utvecklingsarbetet kommer att säkerställa att Net Insight behåller och utökar sitt tekniska försprång inom media och Triple Play-marknaden.



En av Net Insights viktigaste framgångsfaktorer är motiverade och engagerade medarbetare. Verksamheten vilar på en teknisk plattform som är resultatet av över femton års forskning och utveckling; en bedrift som krävt både specialistkompetens och uthållighet.

Engagemang – nyckeln till framgång

Utbildningsnivån i bolaget är hög där mer än två tredjedelar av medarbetarna har en akademisk bakgrund, de flesta civilingenjörer. Idag arbetar 76 (103) personer på Net Insight varav 5 (5) är verksamma i det amerikanska marknadsbolaget Net Insight Inc.

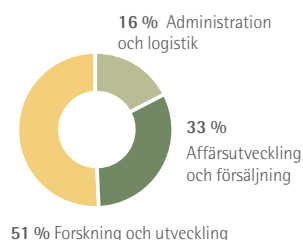
Fortsatt effektivisering minskar behovet av nytt kapital

För att förbättra Net Insights möjligheter att fortare nå ett positivt kassaflöde och därmed minska behovet av nytt kapital, har verksamheten effektiviserats och rationaliserats ytterligare under år 2002. Under en period av 18 månader har Net Insight sänkt sina kostnader till en tredjedel och ligger idag på en nivå av drygt 8 MSEK/månad. Med huvuddelen av den intensiva produktutvecklingen genomförd, stabila produkter i kommersiell drift och ett kraftfullt erbjudande för medie- och bredbandsmarknaden har åtgärderna kunnat genomföras utan olägenhet för kunderna. Net Insight kommer även fortsättningsvis att ha tillräcklig utvecklingskraft och fokusering för att ta fram nya och förbättrade produkter i enlighet med marknadens önskemål.

Gemensamma värderingar i kreativ miljö

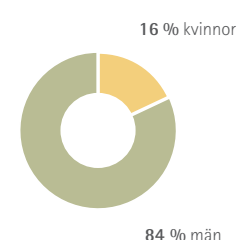
En framgångsrik verksamhet är nästan uteslutande resultatet av en kreativ och stimulerande arbetsmiljö. Net Insight lägger stor vikt vid att skapa ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner sig delaktiga i företagets utveckling och välgång. Gemensamma värderingar och aktiviteter bidrar till att svetsa samman laget av duktiga medar-

Arbetsområde



51 % Forskning och utveckling

Könsfördelning



84 % män

tare. Det ständigt pågående kompetensutvecklingsarbetet säkerställer att bolaget behåller sitt tekniska försprång och får medarbetarna att vilja växa långsiktigt med företaget. Utbildning sker dels genom deltagande i arbetsprojekt i teknikens absoluta framkant, dels genom kontakten med kunder och partners.

Individuella mål utifrån gemensamt fokus

Varje medarbetare skall känna att det dagliga arbetet är meningsfullt och tydligt bidrar till företagets framgång. De övergripande företagsmålen och -strategierna bryts ner i konkreta handlingsplaner på avdelnings- och individnivå för att kopplingen skall bli tydlig och mätbar. Net Insight tillämpar individuell lönesättning och har olika former av belöningsystem som kopplas till insats och resultat på såväl företags- som på individnivå. Dessutom erbjuds de anställda ett omfattande försäkringsprogram som anställningstrygghet. Under året har även ett nytt personaloptionsprogram införts för att ytterligare stimulera engagemanget och långsiktigheten i verksamheten.



Årsredovisningen i siffror

Förvaltningsberättelse	22
Aktien	24
Koncernens balans- och resultaträkning	26
Koncernens kassaflödesanalys	27
Moderbolagets balans- och resultaträkning	28
Moderbolagets kassaflödesanalys	29
Redovisningsprinciper och noter	30
Revisionsberättelse	35
Styrelse	36
Ledning	37
Ordlista	38

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ),
org nr. 556533-4397

HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Försäljning

Net Insight har under året ökat sin nettoomsättning med 56 procent, från 21,5 MSEK till 33,7 MSEK. Försäljning har skett inom samtliga av Net Insights prioriterade marknadssegment: professionella medienät, Triple Play samt optiska regions- och stadsnät.

I januari bestämde sig den holländska nätoperätören KPN för att basera sitt optiska medienät på Net Insights plattform. Under ett ramavtal köpte KPN utrustning för den första delen av det nationella medienätet och en första kund är idag installerad och kör tjänsten i skarp drift.

I början av februari skrev det amerikanska TV-bolaget MSNBC ett avtal med Qmedia om transport av videotrafik i ett medienät som förbinder Washington DC med New York. Förbindelsen används för transport av strömmande video till olika nyhetsprogram och för produktion av direktsända presskonferenser från Vita Huset och kongressen.

Net Insight har under året gjort landvinningar på den amerikanska operatörsmarknaden med sina Triple Play-lösningar, dvs möjligheten att kunna transportera TV, Internet och telefoni över en och samma infrastruktur. I samarbete med Allied Telesyn har lösningar sålts till tre av varandra oberoende operatörer. Den första ordern erhölet Net Insight i maj avseende ett nät till amerikanska Midwest Tel Net, en sammanslutning av oberoende operatörer. I september tog Net Insight ytterligare en order avseende ett pilotnät för en nordamerikansk operatör med över 60 000 abonnenter. I oktober togs en tredje order för en amerikansk operatör med 18 000 abonnenter. I tillägg har Allied Telesyn beställt ytterligare utrustning till ett värde av ca 9 MSEK att användas för Triple Play-kunder på den amerikanska IOC-marknaden (Independent Operating Companies).

UPC, en av Europas ledande kabel-TV-operatörer, har köpt en videotransportlösning från Net Insight. Utrustningen används för att transportera video/TV och data mellan Amsterdam och Wien via en STM-1(155 Mbps) förbindelse. I november beställde UPC ytterligare utrustning för att även koppla upp Play Out-stationen i London för transport av ASI video mellan Amsterdam och London. Affären är genomförd i samarbete med Net Insights återförsäljare Alphasat.

Norrhälje Energi och Ålcom beslutade i december att bygga ut sitt regionala bredbandsnät och beställde ytterligare nätverksutrustning från Net Insight. Nätet, som sträcker sig över ett område från Åland via Norrhälje till Stockholm, byggs ut till att omfatta fler noder samtidigt som befintlig utrustning uppraderas.

Samarbeten

Starka samarbetspartners med väl etablerade kontaktnät är en förutsättning för att Net Insight skall nå ställda affärs mål och samtidigt täcka in geografiskt skilda marknader. Under året har ett flertal affärer varit resultatet av ett lyckosamt partnerskap där framförallt samarbetet med Allied Telesyn fått stor uppmärksamhet med framgångarna på den amerikanska operatörsmarknaden. Net Insight har idag ett återförsäljarnätverk som täcker in USA, Europa och stora delar av Sydamerika. I tillägg till tidigare annonserade samarbeten med Allied Telesyn och Hewlett-Packard, har avtal tecknats med följande aktörer:

Ett återförsäljaravtal har tecknats med systemintegratören Soluziona, ett av Spaniens ledande teknik- och konsultbolag, som kommer att marknadsföra och sälja Net Insights produkter för nästa generations optiska regions- och stadsnät.

I mars inleddes ett samarbete med TV-teknikföretaget Chyron Corporation. Kombinationen av Net Insights plattform och Chyrons egna produkter för distribution och växling av videoströmmar i lokal miljö, gör det möjligt för Chyron att erbjuda kraftfulla helhetslösningar som även binder samman geografiskt åtskilda studior.

Tillsammans med optoföretaget Transmode Systems kommer Net Insight att marknadsföra en gemensam stadsnätslösning över CWDM våglängdssystem i Europa och USA.

Ett samarbete har inletts med brasilianska Sterling Do Brasil som primärt kommer att fokusera på försäljning av Net Insights videolösningar till TV- och produktionsbolag men som även har ett väl etablerat kontaktnät på brasilianska kabel-TV- och telekommunikationsmarknaden.

I samarbete med Hewlett-Packard har Net Insight lanserat en stadsnätslösning för

att leverera TV, telefoni och Internet genom en och samma anslutning till hushåll, företag och kommuner. Lösningen är moduluppbyggd och går att köpa i sin helhet eller i delar och kan även användas för access över IP-baserad ADSL infrastruktur.

Det finns även samarbeten som inte lett till de kommersiella resultat som förväntningarna gjorde gällande i början av året. Den polska systemintegratören TTI Inventel har upphört med verksamheten och den utrustning som levererats till uppbyggnaden av deras referensnät har återförts i sin helhet till Net Insight. Intentionsavtalet med Telia International Carrier har hitintills inte givit några konkreta resultat. Tele2 marknadsför inte längre sin tjänst MediaHighspeed mot nya kunder. TV 4 fortsätter dock att använda befintligt nät för transport av högkvalitativ video mellan olika studior under ytterligare en tid.

Installationer och tekniska verifieringar

På mediemässan NAB2002 premiärvisade Net Insight sin ASI Transport Access Module. ASI-modulen utgör tillsammans med multicast en kostnadseffektiv lösning för kärnan i kabel-TV-nät vilket öppnar ett nytt segment för Net Insight när kabel-TV-operatörerna kan adresseras.

Den 6 maj godkände ETSI (European Telecommunications Standards Institute) Ethernettransport över DTM (Dynamic synchronous Transfer Mode). Standarden, betecknad som ES 201 803-7, öppnar för en bredare introduktion av strömmande IP-tjänster.

I augusti beslutade sig det amerikanska TV-bolaget ABC för att börja producera TV med Net Insights lösning. Medienätslösningen hjälper ABC att gå från en analog hantering av nyhetsmaterial till en fullständigt digital produktion. I ett avtal med Qmedia transporteras video och data mellan ABCs nyhetsbyrå i Washington DC och TV-bolagets huvudstudio i New York.

I september beställde världens sjätte största TV-bolag, brasilianska TV Globo, Net Insights medieplattform för utvärdering av HDTV, video, data och telefoni. I ett pilotnät som förbinder Rio de Janeiro med São Paulo går trafiken över såväl fiberoptiska länkar som över den publika telekominfrastrukturen. Efter avslutade tester kommer beslut att fattas om kommersiell utbyggnad till fler studior och produktionsenheter inom TV Globo.

I oktober gav det europeiska standardiseringsorganet ETSI sitt godkännande till ytterligare en del av bredbandstekniken DTM. Den nya standarden, som går under beteckningen ES 201 803-2-1, avser signalering på datalänksnivå som möjliggör ett optimalt utnyttjande av nätets kapacitet kombinerat med maximal flexibilitet i topologier.

Emission och personaloptionsprogram

Net Insight har under året genomfört två nyemissioner. I februari gjordes en riktad nyemission om 50 MSEK. 10 miljoner B-aktier nyemitterades i en emission riktad till såväl institutionella som privata investerare.

I juni genomfördes en fulltecknad nyemission om 110 MSEK med företrädesrätt för Net Insights samtliga aktieägare. Efter de båda nyemissionerna uppgår det totala antalet aktier till 137 510 040, varav antalet A-aktier uppgår till 3 600 000 och antalet B-aktier till 133 910 040.

Net Insight har med stöd av bolagsstämman infört ett nytt personaloptionsprogram riktad till samtliga personalkategorier. Programmet ger möjlighet att förvärva högst 3 025 500 B-aktier.

Organisation

I juli tillträdde Fredrik Trägårdh tjänsten som Chief Financial Officer. Fredrik har tidigare haft ledande befattningar inom ABB och har senast verkat som Senior Vice President och Head of Group Finance på tyska DaimlerChrysler Rail Systems.

I september genomförde Net Insight ett omstruktureringsprogram för att sänka bolagets kostnader och förbättra möjligheterna att fortära nå ett positivt kassaflöde. Anpassningen har huvudsakligen skett genom personalreduktion om cirka 40 personer i Sverige samt en allmän kostnadsöversyn av verksamheten. Totalt har kostnadsmassan sänkts med 3,5 MSEK/månad från oktober 2002 för att nu uppgå till cirka 8 MSEK/månad. Motsvarande period år 2001 var rörelsekostnaderna 23 MSEK/månad för att i december 2001 sänkts till cirka 11,5 MSEK/månad. Kostnader för åtgärdsprogrammet på 12,9 MSEK togs i sin helhet under tredje kvartalet.

Patent

Net Insight har under året fortsatt arbetet med att renodla företagets patentportfölj och driva viktiga patentärenden vidare till beviljade patent. Net Insights pa-

tentportfölj omfattade per DEN 31 december 2002 drygt 30 patentfamiljer, var och en innefattande patent eller patentsökningar i ett eller flera länder.

RESULTATUTVECKLING

Koncernens nettoomsättning uppgick totalt till 33,7 MSEK (21,5).

Kostnadsbesparingsprogrammet som infördes under föregående år har implementerats och fått full effekt. De totala kostnaderna för åtgärdsprogrammet uppgick till 12,9 MSEK och togs i sin helhet under tredje kvartalet. De totala omkostnaderna uppgick till 140,1 MSEK (277,9). Koncernens rörelseresultat uppgick till -123,8 MSEK (-266,4) och resultat efter finansiella poster uppgick till -121,8 MSEK (-260,2). Finansnettot uppgick till 2,0 MSEK (6,2).

Personal

Per den 31 december 2002 var 76 personer anställda i moderbolaget Net Insight AB, av dessa 76 kommer 64 att vara kvar efter fullgjort besparingsprogram. I det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. var 5 personer verksamma. Net Insights tre grundare är sedan i början av 1997 anställda av bolaget.

Likviditet och finansiering

I början av räkenskapsåret genomfördes en riktad nyemission om 50 MSEK till institutionella och privata investerare. I juni 2002 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för Net Insights aktieägare som inbringade 110 MSEK. Totalt har Net Insight tillfört 160 MSEK före avdrag för emissionskostnader uppgående till 11,3 MSEK. Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av året till 60,1 MSEK (47,0).

Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar uppgick till 0 MSEK (0,8). Bolaget har under året följt Redovisningsrådets rekommendation (RR15), vad gäller redovisning av utvecklingskostnader. Detta har inneburit att 11,7 MSEK har redovisats som immateriell anläggningstillgång under året.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

ETSI standardiserar gränssnitt för optiska nät

I början av januari godkände det europeiska standardiseringsorganet ETSI de fysiska gränssnitt i DTM som specificerar anpassningen mot fiber för kapaciteter från 150 Mbps upp till 40 Gbps och som möjliggör en betydligt ökad utnyttjandegrad av nät baserade på DWDM, SDH och vanlig fiber. Standarderna går under beteckningarna ES 201 803-3 respektive ES 201 803-4.

MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER

Marknadsklimatet år 2002 präglades av fortsatt återhållsamhet och försiktighet vilket påverkade möjligheterna till nyinvesteringar inom IT- och telekomsektorn. Trots de tuffa förutsättningarna ökade Net Insight sin nettoomsättning under året med 56 procent, från 21,5 MSEK till 33,7 MSEK, tack vare fokuseringen på högkvalitativa och kostnadseffektiva lösningar som ger operatörer en snabb återbetalning på gjorda investeringar. Net Insight bearbetar idag tre huvudsakliga segment som alla uppvisar fortsatt positiv utveckling.

Marknaden för Triple Play i stark tillväxt

I USA har Triple Play lanserats och etablerats som ett begrepp för operatörer som vill erbjuda tre av de största intäktsströmmarna, dvs TV/video, Internet och telefoni, över en och samma infrastruktur. Denna marknad har tagit ordentlig fart under året och Net Insight har tillsammans med partnern Allied Telesyn sålt utrustning till utbyggnaden av tre av varandra oberoende operatörers nät och en kraftigt ökande försäljning väntas framöver. Net Insight bedömer att den adresserbara marknaden för verksamheten kommer att omsätta mellan 500 till 1500 MSEK under de närmaste åren.

Flertal medienät har installerats

Parallellt med Triple Play-marknaden bearbetas också segmenten för professionella medienät och stadsnät. Konjunkturedgången har påverkat mediemarknaden i form av minskade annonsintäkter vilket inneburit att utvecklingen inte skett i enlighet med förväntningarna. Trots detta har Net Insight under året levererat medienätslösningar till bland andra holländska operatören KPN, kabel-TV bolaget UPC, tyska Bayerischer Rundfunk samt till världens sjätte största TV-bolag, brasilianska

TV Globo. I USA använder TV-bolagen MSNBC och ABC Net Insights lösning för att transportera högkvalitativ produktionsvideo mellan Washington DC och New York. Mediemarknaden förväntas återhämta sig under det kommande året med en ökad försäljning till följd.

Stadsnäten byggs ut

Net Insights tredje prioriterade segment, optiska regions- och stadsnät, beräknas växa kraftigt framöver. Enligt en analys av Pioneer Consulting kommer denna marknad att omsätta 8,8 miljarder dollar redan år 2004. Net Insight har nyligen levererat utrustning till det svenska energibolaget Norrtälje Energis fortsatta regionala nätutbyggnad liksom till skärgårdsoperatören Nilings bredbandsnät.

Net Insights styrelse och ledning ser med stor tillförsikt på utvecklingen under de kommande åren. Net Insights kraftfulla nätverkslösningar i kombination med starka samarbetspartners ger förutsättningarna att öka försäljningen väsentligt under år 2003.

Styrelsens arbetsätt

Net Insights styrelse bestod år 2002 av sex ledamöter valda av bolagsstämman. Styrelsen genomförde under 2002 fjorton protokollförda möten. Styrelsen behandlade vid dessa möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte, som affärsläge, budget, årsbokslut, delårsrapporter, nyemission. Därutöver behandlades övergripande frågor såsom långsiktiga strategier, affärsplan, optionsprogram, m m. Enskilda styrelseledamöter bistod även företagsledningen i olika strategiska frågor. På det konstituerande styrelsemötet den 20 mars 2002 behandlade och fastställde styrelsen arbetsordningen för styrelsen och instruktioner för verkställande direktör, i enlighet med aktiebolagslagen som reglerar arbetsfördelningen inom styrelsen samt mellan styrelsen och verkställande direktören inklusive löpande ekonomisk rapportering. Styrelsen har, i samråd med bolagets revisorer, även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering.

Styrelsen har utsett en finanskommitté som sammanträder regelbundet och avrapporterar finansiella ärenden till styrelsen.

Nomineringsarbetet presenterades vid bolagsstämman 2002 och då fastställdes hur arbetet med nominering av styrelsemedlemmar skulle gå till. Denna process beskrevs även i niomånadersrapporten som publicerades den 31 oktober 2002. Processen innebär att styrelsens ordförande genomför en utvärdering av existerande styrelsemedlemmars insatser och kompetens. Efter denna utvärdering, som sker under fjärde kvartalet, diskuterar ordföranden eventuell förnyelse av styrelsemedlemmar med bolagets huvudägare. Enskilda aktieägare kan också lämna förslag direkt till styrelsens ordförande Lars Berg.

Förslag till behandling av förlust

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten, -160 033 664 SEK, behandlas enligt följande:

Ansamlad förlust	0 TSEK
Årets förlust	-160 034 TSEK
Totalt	-160 034 TSEK
Avräknas mot överkursfond	-160 034 TSEK

Koncernens ansamlade förlust uppgår per 31 december 2002 till -121 771 TSEK. Någon avsättning till bundna fonder föreslås ej. Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande balans-, resultaträkningar och kassaflödesanalyser med tillhörande noter.

Net Insight-aktien

Net Insights B-aktie noteras sedan den 7 juni 1999 på Stockholmsbörsens O-lista.

Aktiekapital

Net Insight AB har under året genomfört två nyemissioner. I februari gjordes en riktad emission om 50 MSEK, 10 miljoner B-aktier emitterades till såväl privata som institutionella investerare. I juni genomfördes en fulltecknad emission om 110 MSEK med företrädesrätt för Net Insights samtliga aktieägare. Totalt ökade aktiekapitalet under 2002 med 3 150 200 SEK så att det per den 31 december 2002 uppgår till 5 500 402 SEK fördelat på 1 37 510 040 aktier, varav 3 600 000 A-aktier och 1 33 910 040 B-aktier. Varje aktie, med ett nominellt värde om 0,04 SEK, har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B till en röst.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare var 13 729 per den 31 december 2002 att jämföras med 14 546 föregående år. De tre grundarna kvarstår som huvudägare med tillsammans cirka 5,9 procent av aktiekapitalet och cirka 23,7 procent av rösterna. De femton största ägarnas andel uppgick per den 31 december 2002 till 43,4 pro-

cent av kapitalet och 54,1 procent av rösterna. Det utländska ägandet svarade för cirka 16,6 procent av kapitalet.

Kursutveckling och omsättning

Totalt har 66,2 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av cirka 139 MSEK, i genomsnitt omsattes 265 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret. Under räkenskapsåret noterades aktien som högst i 5,14 SEK den 10 januari 2002 och som lägst i 0,6 SEK den 11 oktober 2002. Kursutvecklingen har under året följt utvecklingstrenden för bolag inom teknologisektorn, se diagram. Net Insights totala börsvärde uppgick till 136 MSEK per den 31 januari 2002.

Personaloptioner

Net Insight har under året givit ut personaloptioner till samtliga anställda. Utspädningseffekten av detta program kan maximalt uppgå till cirka 2,2 procent av antalet aktier i bolaget.

Utdelningspolitik

Net Insight kommer inte att lämna någon utdelning förrän verksamheten genererat ett ackumulerat positivt kassaflöde. Eventuell utbetalning av utdelning ombesörjs av VPC.

Aktiekapitalets fördelning per den 31 december 2002

Aktieslag	Antal aktier	Andel av röster	Kapital	Röster
A-aktier	3 600 000	36 000 000	2,6 %	21,2 %
B-aktier	133 910 040	133 910 040	97,4 %	78,8 %
Totalt	137 510 040	169 910 040	100,0 %	100,0 %

Aktiekapitalets förändring

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Nominellt (Mkr)	Aktiekapital (Mkr)
1996	Bolagsbildning	9 000	12 000	21 000	5,00	105 000,00
1997	Nyemission	9 000	47 000	56 000	5,00	280 000,00
1997	Fondemission	9 000	47 000	56 000	15,00	840 000,00
1997	Split 20:1	180 000	940 000	1 120 000	0,75	840 000,00
1997	Nyemission	180 000	1 163 806	1 343 806	0,75	1 007 855,00
1998	Fondemission	180 000	1 163 806	1 343 806	0,80	1 075 044,80
1998	Split 4:1	720 000	4 655 224	5 375 224	0,20	1 075 044,80
1999	Nyemission	720 000	5 288 274	6 008 274	0,20	1 201 654,80
1999	Nyemission	720 000	6 287 716	7 007 716	0,20	1 401 543,20
2000	Optionsinlösen	720 000	6 351 916	7 071 916	0,20	1 414 383,20
2000	Optionsinlösen	720 000	6 364 916	7 084 916	0,20	1 416 983,20
2000	Nyemission	720 000	6 931 418	7 651 418	0,20	1 530 283,60
2000	Optionsinlösen	720 000	7 025 860	7 745 860	0,20	1 549 172,00
2000	Split 5:1	3 600 000	35 129 300	38 729 300	0,04	1 549 172,00
2000	Optionsinlösen	3 600 000	35 689 300	39 289 300	0,04	1 571 572,00
2001	Nyemission	3 600 000	51 405 020	55 005 020	0,04	2 200 200,80
2001	Nyemission	3 600 000	55 155 020	58 755 020	0,04	2 350 200,80
2002	Nyemission	3 600 000	65 155 020	68 755 020	0,04	2 750 200,80
2002	Nyemission	3 600 000	133 910 040	137 510 040	0,04	5 500 401,60

Ägarförhållandena i Net Insight, enligt den av VPC förda offentliga aktieboken och den offentliga förvaltarförteckningen, per den 31 december 2002 framgår enligt tabellen nedan. Motsvarande ägarförteckningen per den 31 januari 2003 var oförändrad.

De 15 största ägarna per den 30 december 2002

Aktieslag	A-aktier	B-aktier	Kapital	Röster
Torlöf Truls, Tomas, familj och bolag	0	12 705 000	9,2 %	7,5 %
Egnell, Lars	0	7 600 000	5,5 %	4,5 %
Banco Fonder	0	7 230 258	5,3 %	4,3 %
Alecta	0	5 737 040	4,2 %	3,4 %
Jonason, Lage	0	4 900 000	3,6 %	2,9 %
JP Nordiska	0	3 535 000	2,6 %	2,1 %
Gauffin, Lars	1 200 000	1 771 436	2,2 %	8,1 %
Bohm, Christer	1 200 000	1 502 902	2,0 %	7,9 %
Lindgren, Per	1 200 000	1 164 116	1,7 %	7,7 %
Försäkringsbranschens pens, st	0	2 030 000	1,5 %	1,2 %
Purpose AB	0	2 000 000	1,5 %	1,2 %
Jonason, Karin	0	1 948 000	1,4 %	1,1 %
Wikander, Karl-Otto, bolag	0	1 946 665	1,4 %	1,1 %
Nilsson, Sven, familj och bolag	0	947 270	0,7 %	0,6 %
Westman, Mattias	0	820 000	0,6 %	0,5 %
Summa 15 ägare	3 600 000	55 839 087	43,4 %	54,1 %
Övriga	0	78 070 953	56,6 %	45,9 %
Totalt	3 600 000	133 910 040	100,0 %	100,0 %

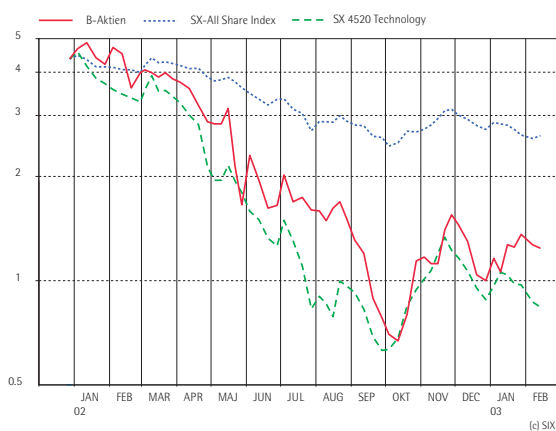
Ägarstruktur Net Insight B-aktie

Aktieinnehav, antal aktier	Andel av antal aktieägare	Andel av aktiekapital
1 – 1 000	57,8 %	2,1 %
1 001 – 10 000	34,6 %	12,6 %
10 001 – 50 000	5,9 %	13,3 %
50 001 – 100 000	0,7 %	5,2 %
100 001 –	0,9 %	66,8 %
Summa	100 %	100 %

Antal ägare, kategorier, koncentration, länder

Kategorier	Kapital
Utländska ägare	16,6 %
Svenska ägare	83,4 %
Varav	
- Institutioner	9,8 %
- Aktiefonder	5,3 %
- Privatpersoner	68,3 %

Net Insights B-aktie



Koncernen

RESULTATRÄKNING, TSEK	NOT	2002	2001
Nettoomsättning	1	33 661	21 528
Kostnad för sålda varor		-17 306	-10 074
Bruttoresultat		16 355	11 454
Marknadsföringskostnader	2,4,5	-54 079	-67 642
Administrationskostnader	2,4,5,15	-25 653	-32 896
Utvecklingskostnader	2,3,4,5	-47 447	-161 291
Omstruktureringskostnader	2	-12 969	-16 034
Rörelseresultat		-123 793	-266 409
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	2 025	6 210
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-3	-11
Summa resultat från finansiella poster		2 022	6 199
Resultat efter finansiella poster		-121 771	-260 210
Årets resultat		-121 771	-260 210
Resultat per aktie		-0,89	-4,43

BALANSRÄKNING, TSEK

TILLGÅNGAR		2002-12-31	2001-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	8		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		11 740	0
Materiella anläggningstillgångar	9		
Inventarier		1 170	1 978
Summa anläggningstillgångar		12 910	1 978
Omsättningstillgångar			
Varor under tillverkning		11 502	15 173
Färdigvaror		12 770	19 245
Kundfordringar		16 527	13 659
Kortfristiga fordringar		7 809	4 473
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	3 811	3 747
Kassa och bank		60 180	47 041
Summa omsättningstillgångar		112 599	103 338
Summa tillgångar		125 509	105 316
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	13	5 500	2 350
Bundna reserver		216 380	334 213
Ansamlad förlust			
Balanserat resultat		0	-2 972
Årets resultat		-121 771	-260 210
Summa eget kapital		100 109	73 381
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 644	14 583
Övriga skulder		2 848	3 905
Upplupna kostnader	14	14 908	13 447
Summa skulder		25 400	31 935
Summa eget kapital och skulder		125 509	105 316
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS, TSEK	NOT	2002	2001
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-123 793	-266 409
Avskrivningar	8,9	2 975	828
Övriga ej likviditetspåverkande poster	12	-214	84
Erhållen ränta	6	2 025	2 766
Erlagd ränta	7	-3	-11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-119 010	-262 742
Förändring i rörelsekapital			
Minskning/ökning av varulager		10 146	-23 715
Ökning av fordringar		-6 268	-3 737
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		-6 535	2 640
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-121 667	-287 554
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	8	-13 903	
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	9	-4	-795
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-13 907	-795
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Optionsprogram/nyemissioner		148 713	159 386
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		148 713	159 386
Årets förändring av likvida medel	16	13 139	-128 963
Likvida medel vid årets början	16	47 041	176 004
Likvida medel vid årets slut		60 180	47 041

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING, TSEK	NOT	2002	2001
Nettoomsättning	1	33 661	21 528
Kostnad för sålda varor		-17 306	-10 074
Bruttoresultat		16 355	11 454
Marknadsföringskostnader	2,4,5	-51 880	-68 566
Administrationskostnader	2,4,5,15	-46 722	-49 811
Utvecklingskostnader	2,3,4,5	-53 593	-161 415
Omstruktureringskostnader	2	-12 969	-16 034
Rörelseresultat		-148 809	-284 372
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	2 867	2 647
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-14 092	-1 445
Summa resultat från finansiella investeringar		-11 225	1 202
Resultat efter finansiella poster		-160 034	-283 170
Årets resultat	16	-160 034	-283 170

BALANSRÄKNING, TSEK

TILLGÅNGAR		2002-12-31	2001-12-31
Materiella anläggningstillgångar	9		
Inventarier		1 170	1 978
Summa materiella anläggningstillgångar		1 170	1 978
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	3 277	17 366
Summa finansiella tillgångar		3 277	17 366
Omsättningstillgångar			
Varor under tillverkning		11 502	15 173
Färdigvaror		12 770	19 245
Kundfordringar		16 527	13 659
Kortfristiga fordringar		7 809	4 313
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	3 811	3 747
Kassa och bank		58 781	44 284
Summa omsättningstillgångar		111 200	100 421
Summa tillgångar		115 647	119 765
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	13	5 500	2 350
Överkursfond		242 910	369 222
Ansamlad förlust			
Balanserat resultat		0	-
Årets resultat		-160 034	-283 170
Summa eget kapital		88 376	88 402
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 644	14 579
Skulder till koncernföretag		3 105	491
Övriga skulder		2 848	3 905
Upplupna kostnader	14	13 674	12 388
Summa skulder		27 271	31 363
Summa eget kapital och skulder		115 647	119 765
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS, TSEK	NOT	2002	2001
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-148 809	-284 372
Avskrivningar	9	812	828
Övriga ej likviditetspåverkande poster	6	877	-1 433
Erhållen ränta	6	1 990	2 647
Erlagd ränta	7	-3	-11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-145 133	-282 341
Förändring i rörelsekapital			
Minskning/ökning av varulager		10 146	-23 715
Ökning/minskning av fordringar		-6 428	17 121
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		-4 092	2 320
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-145 507	-286 615
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	10		-16 866
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	9	-4	-795
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4	-17 661
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Optionsprogram/nyemissioner		160 008	175 906
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		160 008	175 906
Årets förändring av likvida medel	16	14 497	-128 370
Likvida medel vid årets början	16	44 284	172 654
Likvida medel vid årets slut		58 781	44 284

Redovisningsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår två av moderbolaget helägda dotterbolag. Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden och i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 1. Net Insight AB tillämpar dagskursmetoden för omräkning av dotterbolagets bokslut. Det innebär att dotterbolagets tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen förs direkt till koncernens egna kapital.

Värderingsprinciper med mera

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Utgifter för utvecklingsarbetet

Utgifter för utvecklingsarbetet behandlas i enlighet med RR 15. Under forskningsfasen kostnadsförs samtliga utvecklingskostnader. Under utvecklingsfasen aktiveras kostnaderna om de beräknas ge bolaget framtida ekonomiska fördelar, om de kan mätas på ett tillförlitligt sätt samt om de i allt övrigt uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och kraven enligt RR 15.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på balansdagen.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier 5 år

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete 3 år

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Alla belopp är TSEK om ej annat anges

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Net Insight tillämpar Redovisningsrådets rekommendation nr 11 beträffande redovisning av intäkter. Intäkterna avser uteslutande moderbolaget. Intäkterna redovisas huvudsakligen i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen.

I de fall då försäljningen kräver ett slutgodkännande från kunden redovisas intäkterna i samband med leveransacceptans. Då beaktas även förväntade kvarstående intäkter och reservering sker för att bedöma kvarstående kostnader.

Intäkter från support och serviceavtal intäktsföres linjärt under kontraktsprioden.

NOT 2 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	Medeltalet anställda	varav män
Sverige	90 st (143 st)	84 % (81 %)
USA	5 st (4 st)	100 % (100 %)

Under året har ett kostnadsbesparingsprogram genomförts i moderbolaget vilket reducerat antalet anställda. Vid årets slut uppgår antalet anställda till 76 (103) i moderbolaget och 5 (5) i dotterbolaget.

Noter

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Fördelade mellan styrelse, VD, övriga ledande befattningshavare och övriga anställda

	2002		2001	
Koncernen	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Styrelse, VD	3 020	1 794	8 894	3 719
(varav pensionskostnader)		797		822
Övriga ledande befattningshavare	5 378	2 847	3 648	2 008
(varav pensionskostnader)		1 072		804
Övriga anställda	53 648	24 703	73 572	31 334
(varav pensionskostnader)		7 543		8 035
Summa	62 046	29 344	86 114	37 061
(varav pensionskostnader)		9 412		9 661

Moderbolaget

Styrelse och VD	3 020	1 794	8 894	3 719
(varav pensionskostnader)		797		822
Övriga ledande befattningshavare	5 378	2 847	3 648	2 008
(varav pensionskostnader)		1 072		804
Övriga anställda	44 269	24 108	63 606	30 868
(varav pensionskostnader)		7 543		8 035
Summa	52 667	28 749	76 148	36 595
(varav pensionskostnader)		9 412		9 661

Fördelade per marknad

Moderbolag	52 667	28 749	76 148	36 595
(varav pensionskostnader)		9 412		9 661
Dotterbolag utomlands	9 379	595	9 966	466
(varav pensionskostnader)				-

För att göra åren jämförbara har löner och sociala kostnader för övriga ledande befattningshavare lyfts ut ur föregående års siffror och redovisas under separat rubrik.

Verkställande direktören Tomas Duffy har, enligt avtal, sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Vidare har avtal träffats om avgångsvederlag uppgående till 18 månadslöner vid uppsägning från bolagets sida. Bolagets pensionsåtagande gentemot Tomas Duffy uppgår årligen till 30 % av årslönen exklusive bonus. VD:s maximala bonusutfall utgör 50 % av årslönen. Under året har Tomas Duffy erhållit 2 377 TSEK (2 667 TSEK) i lön. Därmed har alla ersättnings- och anställningsvillkor enligt VD:s avtal redovisats. Styrelseledamoten Lars Gauffin, tillika en av grundarna, har erhållit 643 TSEK (710 TSEK) i lön från bolaget. Styrelsearvodet för året uppgick till 675 TSEK. För övriga ledande befattningshavare utgör bonuslönegrundande del mellan 25 och 50 % av en årslön. Uppsägningstid för övriga ledande befattningshavare varierar mellan 3 och 6 månader. Övriga ledande befattningshavare uppgår till 4 personer. VD:s lön och övriga ersättningar bestäms årligen av bolagets styrelse. Till övriga ledande befattningshavare bestäms lön och övriga ersättningar årligen av VD i samråd med styrelsens ordförande. Bolaget tillämpar en avgiftsbestämd pensionsplan.

Personaloptionsprogram

Under 2002 antogs Net Insight AB 2002 Stock Option Plan (personaloptionsplan). Bolaget har härvid tilldelat personaloptioner som sammanlagt ger rätt att

förvärva 2 869 020 aktier av serie B. Tilldelningsberättigade har varit samtliga tillsvidareanställda inom koncernen. Som villkor för deltagande i 2002 års personaloptionsplan gällde att innehavare av personaloptioner från år 2000 vederlagsfritt återlämnade dessa. Samtliga personaloptioner från år 2000 har återlämnats till bolaget och makulerats.

För utestående personaloptioner gäller i huvudsak följande villkor. Löptiden är till och med den 15 april 2007 och de blir möjliga att utnyttja med en fjärdedel årligen under de första fyra åren. Vid upphörande av anställning förfaller normalt personaloption till den del den inte är möjlig att utnyttja. Personaloption som är möjlig att utnyttja förfaller normalt tre månader efter anställnings upphörande. Personaloption tilldelas vederlagsfritt och får inte överlåtas. Lösenpris, det vill säga det pris som skall betalas för att erhålla en aktie, uppgick till 7 SEK. Detta lösenpris motsvarade 150 procent av aktiens genomsnittliga sista betalkurs enligt Stockholmsbörsens officiella kurslista för varje börsdag under perioden 20 mars – 10 april 2002. Efter omräkning på grund av företagen företrädesemission 2002 uppgår lösenpriset till 6,50 SEK för att erhålla 1,08 aktie. Under 2002 har inga personaloptioner utnyttjats medan personaloptioner motsvarande förvärv av 291 600 aktier har förfallit. Antalet utestående personaloptioner vid årets slut ger således rätt att förvärva av totalt 2 577 420 aktier av serie B.

Det totala marknadsvärdet per bokslutsdagen för utestående personaloptioner tilldelade under 2002 har beräknats uppgå till 763 680 SEK. Marknadsvärdet har beräknats med utgångspunkt i Black & Scholes värderingsmodell. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för bolagets och jämförbara bolags börskurs har den förväntade volatiliteten bedömts till 100 procent. De förfogandeinskränkningar som gäller för personaloptionerna har emellertid en värdereducerande effekt, vilket har uppskattats bland annat utifrån förväntad personalomsättning och sannolikhet för lösen av instrumenten före löptidens utgång. Den värdereducerande effekten har beräknats till 30 procent jämfört med beräknat värde av personaloptionerna enligt Black & Scholes värderingsmodell. Eventuella framtida utdelningar har ej beaktats.

Personaloptionsprogrammet är avsett att vara ett incitament för anställda i koncernen och därmed bidra till koncernens fortsatta utveckling.

Säkring

Bolaget har under 2002 emitterat skuldebrev förenat med teckningsoptioner som ger rätt till förvärv 3 267 540 aktier av serie B (efter omräkning med anledning av företagen nyemission) till det helägda dotterbolaget Net Insight Consulting AB. Dotterbolaget innehar även 215 000 teckningsoptioner som ger rätt till förvärv av 1 191 100 aktier av serie B (efter omräkning med anledning av företagen split och nyemissioner). De sistnämnda teckningsoptionerna ämnar bolaget makulera då de emitterades med anledning av personaloptioner som utfärdades år 2000. Förstnämnda teckningsoptioner skall användas för att fullgöra åtaganden med anledning av utgivna personaloptioner och utgöra en säkring mot eventuella framtida kassaflödespåverkan av sociala avgifter som kan uppkomma med anledning av personaloptionsprogrammet. Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner som emitterats med anledning av personaloptionsprogram beräknas utspädningen bli cirka 3,14 procent av det totala antalet aktier och cirka 2,56 procent av det totala antalet röster i bolaget. Utan beaktande av de teckningsoptioner som ämnas bli makulerade så beräknas utspädningen bli cirka 2,32 procent av det totala antalet aktier och cirka 1,89 procent av det totala antalet röster i bolaget. Utspädningseffekterna har beräknats genom att det totala antalet aktier som teckningsoptioner berättigar till har dividerats med det totala antalet aktier efter det att teckningsoptionerna har utnyttjats för teckning av aktier.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Finansiella instrument

	Personaloptioner 2002 Innehav 02-12-31		Köptioner Innehav 02-12-31	
	Antal	Värde ¹	Antal	Värde ²
Styrelseordförande Lars Berg			145 000	
Styrelseledamot Håkan Kihlberg			10 000	
VD	700 000	1 099 000		
Andra ledande befattningshavare	520 000	816 400		

¹ Villkor för personaloptioner framgår på sidan 31.

² Avser beräknat marknadsvärde vid tilldelningstidpunkten. Marknadsvärdet har beräknats med utgångspunkt i Black & Scholes värderingsmodell. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för bolagets och jämförbara bolags börskurs har den förväntade volatiliteten bedömts till 100 procent. De förfogandeinskränkningar som gäller för personaloptionerna har emellertid en värdereducerande effekt vilket har beräknats bland annat utifrån förväntad personalomsättning och sannolikhet för lösen av instrumenten för löptidens utgång. Den värdereducerande effekten har beräknats till 30 procent jämfört med beräknat värde av personaloptionerna enligt Black & Scholes värderingsmodell. Eventuella framtida utdelningar har ej beaktats. Värdet per personaloption per tilldelningstidpunkten har beräknats till 1,57 SEK. Köptioners värde anges endast för optioner anskaffade under året.

NOT 3 UTVECKLINGSKOSTNADER

Utvecklingskostnader utgörs främst av produktutveckling, datorinköp, patentansökningar, licenser, lönekostnader till personal samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet. Från och med 2002 tillämpas RR15 i koncernredovisningen vilket innebär att vissa utvecklingsavgifter aktiveras.

NOT 4 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Dotterbolagen saknar materiella anläggningstillgångar

Koncernen	021231	011231
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 163	0
Inventarier	812	828
Summa	2 975	828
Moderbolaget	021231	011231
Inventarier	812	828
Summa	812	828

NOT 5 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Nominella värdet av framtida leasingavgifter (inkl. hyra för lokaler), avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	Koncernen	Moderbolaget
2003	6 723	6 723
2004	6 441	6 441
2005	4 927	4 927
Summa	18 091	18 091

Årets leasingkostnad uppgår till 6 637 TSEK för både moderbolaget och koncernen. Inget enskilt kontrakt har en löptid på 3 år eller mer.

NOT 6 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Ränteintäkter	2 025	2 766	1 990	2 647
Kursdifferenser		3 445	877	-
Summa	2 025	6 211	2 867	2 647

NOT 7 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Räntekostnader	-3	-11	-3	-11
Kursdifferenser	-	-	0	-1 434
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-14 089	-
Summa	-3	-11	-14 092	-1 445

NOT 8 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	021231	011231
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	0	0
Nyanskaffningar	13 903	0
Summa	13 903	0
Akkumulerade avskrivningar enligt		
plan vid årets början	0	0
Årets avskrivning	-2 163	0
Summa	-2 163	0
Planenligt restvärde vid årets slut	11 740	0

NOT 9 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Dotterbolaget äger inga inventarier

Moderbolaget och koncernen	021231	011231
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	4 806	4 011
Nyanskaffningar	4	795
Summa	4 810	4 806
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-2 828	-2 000
Årets avskrivning	-812	-828
Summa	-3 640	-2 828
Planenligt restvärde vid årets slut	1 170	1 978

NOT 10 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel	Röst- andel	Antal andelar	Bokfört värde	Eget kapital
Net Insight Inc.	100 %	100 %	1 000	2 777	2 777
Säte: Delaware, USA					
Net Insight Consulting AB	100 %	100 %	5 000	500	493
Org.nr: 556583-7365					
Säte: Stockholm, Sverige.					
				021231	011231
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Vid årets början				17 366	500
Kvittningsmission				0	16 866
Nedskrivning av bokfört värde Net Insight Inc.				-14 089	
Summa				3 277	17 366
Utgående bokfört värde				3 277	17 366

NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	021231	011231	021231	011231
Lokalhyra för första kvartalet 2003 (2002)	1 698	1 659	1 698	1 659
Förutbetalda licens/serviceavgifter	404	432	404	432
Förutbetalda försäkringskostnader	994	1 111	994	1 111
Övriga poster	715	545	715	545
Summa	3 811	3 747	3 811	3 747

NOT 12 EGET KAPITAL

KONCERNEN	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	2 350	334 213	-2972	-260 210	73 381
Omföring av årets resultat		-263 182	2 972	260 210	
Nyemissioner	3 150	145 563			148 713
Årets omräkningsdifferens		-214			-214
Årets resultat				-121 771	-121 771
Vid årets slut	5 500	216 380	0	-121 771	100 109

MODERBOLAGET	Aktie- kapital	Över- kursfond	Ansamlad förlust	Årets resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	2 350	369 222		-283 170	88 402
Omföring av årets resultat		-283 170		283 170	0
Nyemissioner	3 150	156 858			160 008
Årets resultat				-160 034	-160 034
Vid årets slut	5 500	242 910		-160 034	88 376

Emissionskostnader för året har i moderbolaget redovisats över resultaträkningen medan dessa i koncernen har bokförts direkt mot bundna reserver.

Noter, underskrifter

NOT 13 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet är fördelat på 137 510 040 aktier med ett nominellt värde av 0,04 kronor per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande:

	Antal aktier	Optioner
Fria A-aktier	3 600 000	-
Fria B-aktier	133 910 040	-
Teckningsoptioner 2002		3 240 500
Summa	137 510 040	3 240 500

NOT 14 UPPLUPNA KOSTNADER

Upplupna kostnader innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	021231	011231	021231	011231
Semesterlöneskuld	3 312	3 542	3 225	3 542
Upplupna löner	3 595	2 925	3 595	2 414
Upplupna lokalhyror	1 257	0	1 257	0
Sociala avgifter	1 234	1 809	1 234	1 809
Upplupen bonus	3 026	2 429	2 676	2 429
Upplupna konsultkostnader	223	273	223	273
Övriga poster	2 792	2 469	1 995	1 920
Summa	15 439	13 447	14 205	12 387

NOT 15 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING

Till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har utgått arvode för revision om 331 TSEK (304) och för övriga uppdrag med 260 TSEK (195). Totalt för koncernen uppgick revisionsarvodet till 341 TSEK.

NOT 16 KASSAFLÖDESANALYS

Likvida medel vid årets början och slut avser för bägge åren banktillgodohavanden och handkassa. Av totala likvida medel i koncernen 2002 avser 1 399 TSEK (2 757 TSEK) likvida medel i dotterbolaget.

NOT 17 SKATTEMÄSSIGA UNDERSKOTTSAVDRAG

Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottsavdraget av näringsverksamhet i moderbolaget beräknas till 812,9 MSEK. Bolaget har inte beaktat uppskjuten skattefordran på de temporära skillnader som föreligger.

Stockholm den 21 februari 2003

Lars Berg Tomas Duffy
Ordförande Verkställande direktör

Bernt Magnusson Lars Gauffin

Håkan Kihlberg

Bo Dimert Lage Jonason

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i
Net Insight AB (publ)
Org nr 556533-4397

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Net Insight AB (publ) för år 2002. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisnings sed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 februari 2003

Marcus Johansson
Auktoriserad revisor

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor

Styrelse



LARS BERG
Ordförande

Född 1947. Arbetar som oberoende styrelsemedlem och konsult i olika bolag, huvudsakligen inom Telekom/IT-området. Styrelseledamot i Telefonica Moviles, Eniro, Carnegie, Ratos, Schibsted, Anoto, Ledsternan, IFL med flera onoterade bolag.

Aktieinnehav i Net Insight: 184 000 B-aktier och 145 000 köpoptioner.



BERNT MAGNUSSON
Vice ordförande

Född 1941. Styrelseordförande i Swedish Match AB och Dyno Nobel ASA, styrelseledamot i Volvo Car Corporation, Höganäs, Nordea, Pharmadule samt rådgivare åt European Bank for Reconstruction and Development.

Aktieinnehav i Net Insight, Bernt Magnusson och hustru: 663 580 B-aktier.



HÅKAN KIHMBERG
Styrelseledamot

Född 1939. Styrelseordförande i Ad Libris och CCNOX samt styrelseledamot i Yrkesmästaren i Sverige AB.

Aktieinnehav i Net Insight: 12 384 B-aktier och 10 000 köpoptioner.



LAGE JONASON
Styrelseledamot

Född 1951. Styrelseordförande i City Mail Group samt styrelseledamot i NordNet.

Aktieinnehav i Net Insight: 4 900 000 B-aktier.



BO DIMERT
Styrelseledamot

Född 1943. Styrelseordförande i Telelogic, ipUnplugged och Zoomon Mobile Solutions samt styrelseledamot i Optimail, Sverige-Amerikastiftelsen och Razorfish Inc., USA.

Aktieinnehav i Net Insight: 36 400 B-aktier.



LARS GAUFFIN
Styrelseledamot och grundare

Född 1943. Senior Advisor. Erfarenhet av Ericsson, Telia och KTH, där han har arbetat med telekommunikation, datorarkitektur, datakommunikation och distribuerade system. På KTH ledde han bland annat DTM-projektet.

Aktieinnehav i Net Insight: 1 200 000 A-aktier och 1 771 436 B-aktier.



CHRISTER BOHM
Styrelsesuppleant, teknisk chef och grundare

Född 1966. Tekn doktor i teledatorvetenskap (KTH). Christer har tidigare varit assisterande professor vid KTH där han bland annat arbetade med DTM-projektet samt olika Internet/Multimedia-projekt. Inom Net Insight har Christer lett utvecklingen av Net Insights optiska nätverkssystem.

Aktieinnehav i Net Insight: 1 200 000 A-aktier, 1 502 902 B-aktier och 20 000 personaloptioner.

Ledningsgrupp



TOMAS DUFFY
Chief Executive Officer

Född 1955. Tomas Duffy har tidigare varit VD för AU-System Communication AB, medlem av Telias verkställande ledning som vice VD för företagssidan och tjänsteutveckling, verkat som VD för Mannesman Ipulsys samt VD på strategi- och IT-konsultföretaget Halogen.

Aktieinnehav i Net Insight: 90 800 B-aktier och 700 000 personaloptioner.



OLLE WAKTEL
VP of International Sales & Marketing

Född 1959. Olle Waktel har mångårig erfarenhet från försäljning och marknadsföring av IT- och datakommunikationstjänster. Bland annat har Olle varit verksam som VD för Telors dotterbolag Nextra samt affärsansvarig för Telias Internettjänster.

Aktieinnehav i Net Insight: 20 000 B-aktier och 100 000 personaloptioner.



FREDRIK TRÄGÅRDH
Chief Financial Officer

Född 1956. Fredrik Trägårdh tillträdde som CFO på Net Insight i juli 2002. Närmast kommer Fredrik från tyska DaimlerChrysler Rail Systems där han var Senior Vice President och chef för Group Finance. Fredrik har bred internationell erfarenhet och har tidigare haft ledande befattningar inom ABB Financial Services.

Aktieinnehav i Net Insight: 100 000 B-aktier och 150 000 personaloptioner.



ANDERS PERSSON
VP of Product Development

Född 1957. Anders Persson har mångårig erfarenhet från Ericsson-koncernen där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Anders har haft ett antal ledande befattningar inom Ericsson, bland annat som Senior Project Manager inom Ericsson Telecom och VP of Telephony and Data products inom Ericsson Fiber Access.

Aktieinnehav i Net Insight: 50 000 B-aktier och 250 000 personaloptioner.



PER LINDGREN
VP of Business Development och grundare

Född 1967. Per Lindgren är teknisk doktor i telekommunikation och har tidigare varit assisterande professor på KTH där han bland annat arbetade med optiska nätverk och EU-projekt kring nya bredbandstjänster.

Aktieinnehav i Net Insight: 1 200 000 A-aktier, 1 164 116 B-aktier och 20 000 personaloptioner.

Ordlista

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledning i telefonnätet och koax för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar ökar också.

ADSL

Asymmetric Digital Subscriber Line. Teknik för att höja överföringskapaciteten i kopparledningar för att kunna använda de yttersta delarna av tele-nätet för bredbandsaccess.

ASI

Asynchronous Serial Interface. Ett standardiserat fysiskt gränssnitt för komprimerad video. Används inom medieindustrin för att transportera innehåll mellan geografiskt åtskilda produktionsenheter och i kabel-TV-nät.

ATM

Asynchronous Transfer Mode. Paketförmedlande teknik för datatrafik.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nätverk med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CWDM

Coarse Wavelength Division Multiplexing. Teknik för att öka kapaciteten i fibernät genom att sända flera ljusvågor över samma fiber. Klarar typiskt upp till 16 våglängder per fiber.

DSL

Digital Subscriber Line. Samlingsnamn för tekniker som använder kopparledningar, det vill säga det vanliga telenätet, för trafiköverföring. Se ADSL.

DTM

Dynamic synchronous Transfer Mode. En dynamisk tidsmultiplexerad teknik som standardiserats av ETSI. Används av Net Insight för att garantera kvaliteten för transport av data, telefoni och rörliga bilder i ett och samma nätverk.

DWDM

Dense Wavelength Division Multiplexing. Teknik för att öka kapaciteten i fibernät genom att sända flera ljusvågor över samma fiber. Klarar fler våglängder än CWDM men till högre pris.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Klarar överföringshastigheter på upp till 100 Mbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som används främst i större LAN och stamnät. Klarar överföringshastigheter på upp till 1 000 Mbps.

IP

Internet Protocol. Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPR

Intellectual Property Rights. Skydd av patent-, design- och varumärkesrättigheter.

KRETSKOPPLING

Data överförs i en jämn ström genom att en förbindelse kopplas upp hela vägen från sändare till mottagare. När överföringen är klar kopplas förbindelsen ner.

LAN

Local Area Network. Mindre lokalt nätverk för datakommunikation inom en avdelning, byggnad eller ett kvarter.

MULTICAST

Sänder samma meddelande till ett stort antal mottagare utan att behöva adresseras till var och en individuellt (unicast) eller skickas ut till samtliga tänkbara mottagare (broadcast).

NOD

Enhet som är kopplad till ett nätverk, antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nät.

PAKETFÖRMEDLING

Data delas upp i ett antal mindre paket som sänds genom nätverket oberoende av varandra. När paketen når mottagaren fogas de åter samman.

PAY-PER-VIEW

Betala endast för det som du tittar på. Till skillnad från video-on-demand måste programmen eller filmerna ses vid givna tillfällen.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar skall kommunicera med varandra.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

SDH/SONET

Kretskopplad teknik för kommunikation i optiska stamnät. SDH är den europeiska varianten och SONET den amerikanska.

SDI

Serial Digital Interface. En fysisk standard för professionell okomprimerad 270 Mbps video. Används inom medieindustrin för att koppla ihop digital ljud- och bildutrustning inom produktionslokalerna.

STADSNÄT

Ett nätverk med hög kapacitet som binder samman ett stadsområde eller regionalt område. Benämns ofta som Metropolitan Area Network, MAN.

STAMNÄT

Nätverk med hög kapacitet som binder samman geografiskt avlägsna områden eller ett antal mindre nätverk inom ett område. Kallas även transportnät eller backbone.

STUDIOKVALITET

Okomprimerat råmaterial i form av ljud och bild från t.ex. studiokameror. Kräver en överföringskapacitet på 270 Mbps.

TCP

Transmission Control Protocol. Protokoll som tillsammans med IP utgör grunden för kommunikation på Internet.

TDM

Time Division Multiplexing. Teknik som delar upp fiberns kapacitet i tidsintervaller vilket tillåter flera användare att dela på kabelns kapacitet med bibehållen kvalitet på transporten.

TRIPLE PLAY

Ett begrepp som används för att kunna skicka TV/video, data och telefoni i ett och samma nätverk.

VIDEO-ON-DEMAND

Möjliggör digital leverans av filmer över bredbandet. Med "videobutiken" på nätet finns det alltid en kopia kvar även av den mest populära film som kan beställas när som helst.

VPN

Virtual Private Network. Teknik för säker uppkoppling av ett privat nät inom det publika nätet genom att utnyttja Internets infrastruktur.

VÄXEL

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.

WAN

Wide Area Network. Publika nätverk som sträcker sig över stora områden, t ex en stad eller ett land, ofta med olika typer av nätverk sammankopplade.



Net Insight AB | Box 42093 | SE-126 14 Stockholm | Sweden
Tel. +46 (0)8 685 04 00 | Fax +46 (0)8 685 04 20 | info@netinsight.net
www.netinsight.net