

The image features a vibrant red background with several thick, rounded lines in yellow and white. These lines are arranged in a complex, overlapping pattern that resembles a stylized 'N' or a series of interconnected paths. The lines have a slight gradient and soft shadows, giving them a three-dimensional appearance. The overall composition is clean and modern.

ÅRSREDOVISNING 2005

Net Insight

År 2005 i korthet	3
Vd-ord	4
Verksamhet och vision	6
Net Insights erbjudande	8
Marknadssegment	
Professionella medieindustrin	11
Core-nät	12
Triple play	13
Kundcase	14
Produktutveckling	16
Plattform och produkter	18
Organisation och medarbetare	20
Aktien	22
Femårsöversikt	24
Förvaltningsberättelse	25
Koncernen	28
Moderbolaget	30
Redovisningsprinciper och noter	32
Revisionsberättelse	39
Styrelse	40
Styrelsens arbete under året	41
Ledning	42
Ordlista	43

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas måndagen den 3 april 2006 klockan 10.00 i Net Insights lokaler i Västberga. Rätt att delta och rösta på årsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken den 28 mars 2006 samt anmält sig hos bolaget senast den 28 mars 2006 klockan 16.00 på något av följande sätt:

Tel 08-685 04 00, fax 08-685 04 20

E-post info@netinsight.net

Per post till Net Insight, Box 42093, 126 14 Stockholm

Ägare till förvaltarregistrerade aktier måste, för att ha rätt att delta, tillfälligt ägarregistrera sina aktier i eget namn. Begäran om sådan registrering måste ske i god tid före den 28 mars hos den som förvaltar aktierna.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2005.

Ekonomisk information under 2006

Årsstämma: 3 april

Delårsrapport januari – mars: 3 maj

Delårsrapport januari – juni: 22 augusti

Delårsrapport januari – september: 27 oktober

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida www.netinsight.net eller genom beställning via e-post info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

År 2005 i korthet

Koncernens nettoomsättning ökade med 124 procent till 90,9 MSEK (40,5).

Stark bruttomarginal på 63 procent.

Resultatet före skatt -59,6 MSEK (-82,4).

Resultatet per aktie efter skatt uppgick till -0,17 SEK (-0,29).

Ökning av genomsnittligt ordervärde och nya viktiga kunder inom den professionella medieindustrin.

Genombrottsorder på marknaden för digitala markbundna TV-nät (DVB-T).

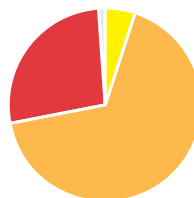
Repetitionsorder från världsledande kunder samt ökade supportintäkter.

Utveckling och lansering av två nya produkter, Nimbra 340 och Nimbra 680.

Nyckeltal	2005	2004	2003 ¹⁾
Nettoomsättning, MSEK	90,9	40,5	34,6
Rörelseresultat, MSEK	-60,8	-84,2	-81,3
Årets resultat, MSEK	-59,6	-82,4	-80,4
Resultat per aktie, SEK	-0,17	-0,29	-0,49
Bruttomarginal, %	63	60	56
Soliditet, %	78	80	85
Eget kapital per aktie, SEK	0,40	0,39	0,49
Antal anställda, medeltal	70	65	69

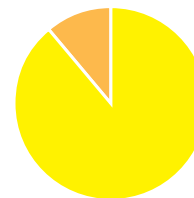
¹⁾ Ej justerat enligt IFRS.

Intäkter per land/region %



Sverige	5,0
Europa exkl. Sverige	67,8
Nordamerika	27,7
Asien	0,5

Intäkter produkt/tjänst %



Hårdvara	89,2
Mjukvara, support, utbildning och service	10,8

Kort om Net Insight

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra™ kan trafiken i nätet överföras med 100 procents tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl drifts- som investeringskostnader för kunderna. Bolagets huvudsakliga försäljning har hittills främst skett i Europa och Nordamerika, men bolaget har under senare delen av 2005 även börjat fokusera på Asien. Kunderna är TV-bolag, produktionsbolag, kabel-TV- och teleoperatörer. Net Insight grundades 1997 och har 77 anställda i Sverige och USA och är sedan 1999 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

2005 mer än fördubblades försäljningen

2005 blev året då försäljningen på allvar tog fart. Vi har under året förstärkt vår säljorganisation och affärsutvecklingssida för att möta den ökande efterfrågan. Net Insight står starkare än någonsin med god kassa, kraftigt ökande försäljning och en mycket stark produktportfölj.

2005 blev året då försäljningen på allvar tog fart för Net Insight, omsättningen mer än fördubblades. Den ökande försäljningen har också medfört att resultatet har förbättrats väsentligt. Denna framgång baseras på de installationer vi framgångsrikt gjorde under 2004. Våra existerande kunder är mycket nöjda med vår lösning och har fortsatt att bygga ut sina nät. Flera av dem t ex Broadwing och EBU har nu omfattande nät i USA respektive Europa. Detta har också medfört att det varit lättare för oss att knyta nya kunder till oss såsom, Telenor Satellite Broadcasting, CBS och BCE/RTL GROUP m fl. Ordervärdena har gått upp och ledtiden till affär har minskat.

Marknaden har generellt sett utvecklats positivt under 2005. Operatörerna och mediebolagen har börjat bygga ny infrastruktur. Motiven var tidigare i huvudsak kostnadsbesparingar men drivs nu också av att skapa nya intäkter. HDTV-utvecklingen leder till behov av högre kapacitet i distributionsnäten, IPTV och den nu pågående konvergensen mellan mobila och fasta tjänster kommer att medföra nyinvesteringar i telekominfrastrukturen. Insikten i branschen ökar kring att videotrafik ställer nya och tuffare krav på näten. Dessa tydliga trender gynnar Net Insight.

Mediemarknaden

Net Insight har fortsatt att stärka sin ställning på mediemarknaden med ett flertal viktiga order i USA och Europa. Bland de nya kunderna finns ZDF, Tysklands största TV-bolag, Versatel och Telenor Satellite Broadcasting. Under andra halvåret började bearbetningen av Asien och Net Insight fick snabbt sin första kund, en asiatisk medieoperatör. Ett mycket viktigt genombrott kom under året vad avser digitala markbundna TV-nät då Broadcast Services Danmark valde Net Insights lösning för det digitala TV-nätet i Danmark. Ett femtiotal länder ligger i startgroparna för att implementera denna typ av nät. Net Insight har under 2005 vunnit ett par mycket viktiga affärer i detta starkt växande segment. Dessa nät utgör nu mycket bra referenser för att ta fortsatta affärer inom digitala markbundna TV-nät.

Nya produkter och segment

Under 2005 lanserade vi två nya växlar, Nimbra 340 och Nimbra 680, något som Net Insight inte gjort sedan 2001. Nimbra 340 är en accessväxel speciellt framtagen för triple play och medienät samt för digitala markbundna TV-nät. Nimbra 680 är en högkapacitetsväxel med världsledande prestanda avsedd för att aggregera trafik i större nät, s k core-nät. Nimbra 340 ingår redan i ett flertal installationer, bl a i det danska digital-TV-nätet, och bidrar redan till en betydande del till Net Insights intäkter. Nimbra 680 adresserar ett växande behov i marknaden att kunna aggregera och växla trafik på 10 gigabits-länkar på ett kostnadseffektivt sätt. Net Insight har redan ett flertal order på Nimbra 680. Utvecklingen har tagit några månader längre än planerat och produkten kommer att börja levereras till kunder under början av andra kvartalet 2006.

Net Insight har nu en mycket stark produktportfölj som täcker alla behov för små punkt-till-punkt-nät upp till mycket stora nät med extremt höga hastigheter. Den nya produktportföljen öppnar upp den generella operatörsmarknaden för Net Insight. Den ökar också våra möjligheter till nya affärer inom triple play där vi sedan flera år har ett par väl fungerande referensinstallationer i USA. Net Insight har utvecklat funktionalitet i enlighet med Next Generation Networks (NGN), vilket är det ramverk många menar kommer att vara basen för framtidens telekommunikationsnät. Kort sagt är vi mycket väl positionerade i marknaden.

Partners

Vi har under 2005 förstärkt vår säljorganisation och affärsutvecklingssida för att möta den ökande efterfrågan. Ett viktigt led i att utveckla företaget har också varit att säkerställa att processer finns på plats för att klara den ökade volymen av produkter och kunder. Vi har fortsatt att utveckla vår partnersida och har tecknat åtta nya samarbetsavtal under året. Fokus har varit att knyta upp lokala partners som direkt kan bidra till



försäljning i de marknader där vi är aktiva. Vi märker av ett tydligt stigande intresse att representera oss i marknaden vilket bland annat avspeglar sig i att vi på kort tid hittat mycket bra representanter i Asien.

Utsikter för 2006

Tillväxten för videotrafik i telekommunikationsnäten kommer att accelerera ordentligt under 2006. Net Insight står starkare än någonsin med god kassa, kraftigt ökande försäljning och en mycket stark produktportfölj. Till detta kan adderas att våra kunder är mycket nöjda med vår lösning samt att vi befinner oss i segment som befinner sig i en tillväxtfas.

Jag lämnar Net Insight den 16 februari efter snart fem år som VD då jag antagit erbjudandet att bli VD i ett annat bolag. De initiala åren var mycket tuffa då vi hade den största nedgången i telekommunikationsbranschens historia. Det har varit mycket tillfredsställande att tillsammans med skickliga kollegor utveckla bolaget till den position det har idag. Min efterträdare, Fredrik Trägårdh, har verkat som CFO i bolaget i drygt tre år och har arbetat nära mig kring affärsverksamheten. Fredrik har den ledarförmåga och den internationella affärserfarenhet som krävs för att fortsätta driva Net Insights tillväxt och framgång.

Året har startat lovande med fortsatt goda möjligheter för Net Insight att få stora affärer, och det finns all anledning att se positivt på utvecklingen för Net Insight 2006!

Tomas Duffy
VD Net Insight

Verksamhet och vision

Net Insights vision är att bli en ledande leverantör av växlar för fiberoptiska nät. Net Insight ska framgångsrikt utveckla, marknadsföra och sälja nätverksprodukter inom produktfamiljen Nimbra och därigenom skapa värdetillväxt för aktieägarna.

Net Insight grundades 1997 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1999. Företagets huvudkontor finns i Stockholm där huvuddelen av de anställda arbetar. I det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. arbetar sju personer.

Vision

Net Insight grundades på visionen att transport av video skulle öka i framtidens nät, en vision som nu blir verklighet. Net Insights vision idag är att bli en ledande leverantör av växlar för fiberoptiska nät.

Affärsidé

Net Insights produkter bygger på en mycket effektiv och patenterad grundteknologi. De produkter som nu är framtagna fungerar i samtliga prioriterade affärssegment. Net Insights affärsidé är att skapa intäkter och aktieägarvärde genom att utveckla, marknadsföra och sälja nätverksprodukter som utnyttjar nätets kapacitet optimalt och möjliggör interaktiv kommunikation med garanterad tjänstekvalitet för tal, data och video.

Affärsmål

Net Insights övergripande mål är att bli en erkänd och globalt ledande leverantör av växlar för fiberoptiska nät. Net Insight ska framgångsrikt utveckla, marknadsföra och sälja nätverksprodukter inom produktfamiljen Nimbra™ och därigenom skapa värdetillväxt för aktieägarna.

Net Insights kvalitativa mål är att:

- med god lönsamhet bli en ledande leverantör av växlar för fiberoptiska nät
- erbjuda de mest kostnadseffektiva lösningarna baserade på avancerad teknologi med mycket hög kvalitet
- föra vidare framgångarna inom den professionella medieindustrin för fortsatt tillväxt inom bolagets samtliga marknadssegment i Europa, Nordamerika och Asien
- etablera fler effektiva partnersamarbeten inom samtliga marknadssegment och på de geografiska marknader där bolaget verkar
- bevara och utveckla företagets tekniska försprång i form av patent
- skapa förutsättningar för kompetenshöjning och utveckling av Net Insights personal.

Net Insights finansiella mål är att:

- väsentligt öka försäljningen och väsentligt förbättra det finansiella resultatet, samt hålla en fortsatt kostnadskontroll.



Strategier

För att Net Insight ska kunna uppfylla de mål som har ställts upp har ett antal strategier tagits fram.

I kortbet går de ut på att Net Insight ska:

- hålla fast vid sin affärsidé och kärnverksamhet
- kontinuerligt anpassa organisationen efter marknadens krav och behov
- fokusera på ett antal utvalda segment och i dessa segment etablera en ledande ställning
- erbjuda världsledande konkurrenskraftiga produkter baserade på en kombination av den bästa teknologin och de mest kostnadseffektiva implementeringarna
- arbeta nära kunderna för att förstå deras verksamhet och behov
- vidhålla och skydda Net Insights tekniska försprång i form av Intellectual Property Rights (IPR)
- attrahera och behålla nyckelpersonal.

Produkter

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra kan trafiken i nätet överföras med 100 procent tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl drifts- som investeringskostnader för kunderna.

Marknader

Net Insight vänder sig till tre olika marknadssegment med sina produkter och lösningar.

Marknaden för professionella medieindustrin. Kunder inom detta segment är mediebolag eller nätoperatörer som vill erbjuda tjänster till TV- och produktionsbolag med behov av att koppla samman geografiskt separerade produktionsenheter med fibernät. I segmentet har Net Insight en stark position på marknaden med flera stora viktiga referenskunder. Inom detta segment finns även marknaden för markbunden digital TV (Digital Terrestrial TV, benäms DTT eller DVB-T) som växer i samband med att allt fler länder släcker sina analoga TV-nät till fördel för de digitala TV-näten. Detta segment inkluderar även den just nu mycket omtalade och snabbt expanderande marknaden för DVB-H, dvs TV till mobiltelefoner.

Marknaden för core-nät. Kunder inom detta segment är telekomoperatörer, tjänsteleverantörer, fiberägare samt större stadsnätägare. Core-nät är transportnät mellan städer samt stamnät. Net Insight fokuserar på sådana transportnät där det finns behov av att konsolidera gammal utrustning för att minska de operationella kostnaderna och där operatörerna letar efter nya intäkter inom videokommunikation i kombination med data och telefoni.

Marknaden för triple play. Kunderna inom detta segment är tele- och kabel-TV-operatörer som vill erbjuda sina kunder, hushåll och företag distribution av data-, telefoni- samt TV- och videotjänster över en och samma infrastruktur. Detta ställer krav på nät med hög kapacitet och hög kvalitet på näten. För slutkunderna innebär triple play att de kan få samtliga tjänster från en och samma operatör.

Affärsmodell och försäljning

Bolagets försäljning består av hårdvara, mjukvara, årliga licensavgifter, support, service, installation och utbildning. Under 2005 kom cirka 67 procent av försäljningen från Europa (exklusive Sverige), cirka 27 procent från Nordamerika, 0,5 procent från Asien och 5 procent från Sverige. Cirka 89 procent av försäljningen hänförs till hårdvara och cirka 11 procent till mjukvara och olika tjänster. Kunderna finns inom de tre olika segmenten: marknaden för professionella medieindustrin inklusive markbunden digital-TV, core-nät och triple play. Net Insight säljer dels direkt till kund via de egna säljorganisationerna i Sverige och USA och dels via återförsäljare och partners som bolaget har knutit till sig världen över. De marknadssegment som Net Insight adresserar bearbetas av återförsäljare på de olika geografiska marknaderna och införsäljning sker gemensamt med Net Insights personal. Genom återförsäljarna kan Net Insight även erbjuda sina kunder lokal support. Net Insight har även personal med specialistkompetens inom installation och utbildning.

Under året har affärerna ökat i storlek med bibehållen bruttomarginal om 63 procent. Kunden gör en omfattande utvärdering vilket ofta inkluderar testning av produkterna innan den slutligen bestämmer sig för att bygga ett nät med Net Insights Nimbra-produkter. Net Insights kunder uttrycker ofta hur nöjda de är med produkterna och hur väl deras nät fungerar, vilket är det ultimata beviset för Net Insights affärsmodell och att företaget är rätt positionerat i sitt erbjudande till marknaden.

Nimbra™ möjliggör videoöverföring i nästa generations nät

Net Insights Nimbra-plattform utformades specifikt för att överföra video tillsammans med tal och data. Tack vare sin bakgrund inom den professionella medieindustrin, där man aldrig kompromissar när det gäller hög kvalitet, är Net Insights tekniska erfarenheter oöverträffade inom området.

De traditionella nätoperatörerna, d v s de stora nationella telefon-, mobiltelefon- och kabel-TV-bolagen, utsätts för en allt hårdare press när det gäller lönsamhet och resultat. De överväger framför allt hur de ska kunna förenkla verksamheten och förbättra sin intäktsgenererande potential på lång sikt. Vanliga problem kan omfatta:

- En minskning av den genomsnittliga intäkten per enhet/användare (Average Revenue Per Unit/User, ARPU).
- En snabb nedgång i telefontrafiken via det fasta telenätet.
- Svårigheter att införa nya tjänster inom redan befintlig nätarkitektur.
- Högre kundomsättning.
- Inflexibel nätarkitektur, vilket leder till högre drifts- och anläggningsomkostnader.

En rad stora nationella operatörer världen över lanserar nu fleråriga migrationsprojekt i syfte att bygga Nästa Generations Nät (NGN). Målet är att skapa en flexiblare, rörligare och långsiktigt mer integrerad nätinfrastuktur för att stödja leveranserna av ett flertal tjänster via olika typer av anslutningsmedia (fasta & trådlösa) – även kallade ”konvergerade nät”. Detta nya, konvergerade nät kännetecknas vanligen av:

- Multipla tjänster över en gemensam bredbandsanslutning, vilket driver upp ARPU.
- Enhetliga tal-, data- och videoleveranser via ett enda nät, vilket underlättar skapandet och tillhandahållandet av tjänster, vilket i sin tur minskar driftskostnaden.
- Anslutningsterminaler (set-top-boxar) som är intelligenta och har fleranvändarmöjligheter, vilket tillåter fler interaktiva tjänster på begäran och därmed genererar nya särintäkter.
- Fast/trådlös integrering, vilket leder till större marknadstäckning.

Gemensamma nät

I dessa NGN-nät har leveranserna av videobaserade tjänster blivit en viktig utmaning. Kabel-TV-bolag, TV-bolag och specialiserade mediedistributionsföretag har goda insikter i vilka behov och krav som ställs på transport av video. Samtidigt saknar de kunskaper om hur man integrerar data- och tal-tjänsterna på den nya, konvergerade nätverksplattformen. För telekommunikationsoperatörerna gäller det motsatta förhållandet.

Trots olika förutsättningar och olika villkor går utvecklingen mer och mer mot gemensamma nät där tal, data och video samexisterar. Fördelarna är tydliga, eftersom fler tjänster på samma nätinfrastuktur innebär lägre kostnader per tjänst och därmed blir lönsammare. Detta är dock svårt att åstadkomma i verkligheten, eftersom tal, data och video ställer helt olika krav på transportnätet. Data (e-post, webbläsning etc) går att skicka över nätet stötvis, medan video och tal kräver en oavbruten ström av databitar för att ljud- och bildkvaliteten ska förbli hög.

Nya viktiga massmarknadstjänster såsom IPTV och video-on-demand, programmerbara videospelare för nät, High Definition-TV (HDTV) och interaktiv videoundershållning ställer nya krav på näten. Näten måste därför anpassas för att det ska gå att tillhandahålla en rad unika och individuella videomöjligheter med bibehållen servicekvalitet (Quality of Service, QoS).

Hos TV-operatörerna är trenden för närvarande att digitalisera markbunden TV med hjälp av den utbredda standarden DVB (Digital Video Broadcasting). Detta sker framför allt i Europa och Asien, men kommer att sprida sig globalt under de närmaste fem åren.

Tack vare ankomsten av DVB-H, d v s TV till mobiltelefonen, finns det nu möjlighet att sprida denna TV-infrastuktur till trådlösa områden och på så sätt skapa en digitaliserad TV-hybrid på gemensam fast och trådlös grund.

Lösningen på ovan nämnda problem är att använda multicast-teknik med flexibel bandbreddstilldelning, hög redundans, skalbarhet och garanterade tjänstekvalitetsfunktioner via en gemensam nätverksinfrastruktur för överföring och åtkomst.



Fokus på videoöverföring

Net Insights Nimbra-produkter används för att aggregera tjänster som har behov av att leverera video över olika typer av anslutna enheter (PC, TV och mobil). Tack vare sin bakgrund inom den professionella medieindustrin, där man aldrig kompromissar när det gäller hög kvalitet, är Net Insights tekniska erfarenheter oöverträffade inom videoområdet.

Net Insights Nimbra-plattform utformades specifikt för att överföra video tillsammans med tal och data. De traditionella dataroutrar som redan finns på marknaden uppvisar grundläggande brister när det gäller aggregerad överföring av tal och video. Om man kan transportera tal och video av hög kvalitet, kan man även transportera data. Men de plattformar som görs för att transportera data är sällan, om någonsin, idealiska för överföring av tal och video. Därför har Net Insight redan från första början inriktat sina forskningsresurser på aggregeringstekniken för videoöverföring. Net Insight är en stark leverantör av nätverksutrustning och tjänster för en aggregerad överföringsinfrastruktur till TV-operatörer som migrerar till markbunden digital-TV (Digital Terrestrial TV, DVB-T eller DTT). Redan i dag levererar Net Insight den funktionella och förstklassiga videoöverföring som många konkurrenter eftersträvar.

Kostnadseffektiv lösning

Net Insights Nimbra-plattform är mycket kostnadseffektiv, både när det gäller investeringskostnad och driftskostnader. Det höga bandbreddsutnyttjandet innebär att de slutanvändare som hyr sin underliggande nätkapacitet inte behöver hyra lika mycket som med andra plattformar. De slutanvändare som har tillgång till egna nät och egen kapacitet behöver inte alls, eller bara i viss mån, investera i kringliggande infrastruktur, eftersom Nimbra-plattformen gör det möjligt att konsolidera och optimera tillgångarna. Funktionerna som garanterar servicekvaliteten är en integrerad del av plattformen, vilket innebär att det inte krävs några dyra investeringar i ytterligare komplicerad infrastruktur.

Net Insights produktutveckling inriktas främst på att underlätta migreringen till nästa generations videonät för massmarknaden. Allt eftersom fler och fler videotjänster når hemmen, (interaktiva media, underhållning och skräddarsytt innehåll), kommer Net Insights Nimbra-plattform att få ännu starkare konkurrensfördelar.

Konkurrerande lösningar

Net Insights konkurrenter består huvudsakligen av tillverkare som har utvecklat plattformar för datakommunikation eller för traditionell telefoni. Dessa konkurrerande plattformar bygger ofta på tekniker såsom SDH/SONET, ATM eller IP/MPLS.

SDH/SONET är en teknik som ursprungligen utvecklades för att överföra taltjänster mellan telefonväxlar. Idag utgör den ryggraden i telefnäten hos de flesta telekomoperatörer. SDH/SONET utnyttjar synkron kommunikation, vilket gör att tekniken passar utmärkt för videoöverföring och andra överföringar som kräver hög kvalitet. Nackdelen är att tekniken är dyr och inflexibel. SDH/SONET anses numera vara en gammal teknik som de flesta operatörer vill lägga bakom sig, även om detta kommer att ta mycket lång tid. Nästa generations SDH/SONET-teknik är en modernare variant av SDH/SONET som ökar flexibiliteten och förbättrar dataöverföringar.

För inte så många år sedan trodde telefonoperatörerna att ATM var den teknik som skulle bli lösningen på konvergeringen av framtidens tal-, data och videotrafik. ATM-tekniken blev emellertid dyrare och avsevärt mer komplicerad än vad kunderna önskade och telekomoperatörerna övergav därför tekniken ganska snabbt. Under en lång period har ATM ändå varit en av få fungerande lösningar för videoöverföring, och tekniken har därför varit ganska vanlig bland operatörer av kabel-TV, markbunden TV och medienät etc. I dagens läge anser man dock att tekniken har nått slutet av sin livscykel även inom detta segment.

IP/MPLS är en teknik som många telekommunikationsoperatörer har börjat använda för att hantera stora strömmar av datatrafik. IP/MPLS ger goda möjligheter för att prioritera olika typer av trafikströmmar. Taltrafik via smalband och VPN-tjänster prioriteras till exempel framför stora Internettrafikströmmar. Många operatörer tycker dock att IP/MPLS är svårhanterligt och att tekniken kräver mer eller mindre ständig övervakning av kunnig personal, som måste vara beredd att rycka in när någon del av nätet blir överbelastat. En annan nackdel är att den grundläggande transportmekanismen skapades för stötviss överföring av data och inte för oavbrutna videoströmmar av hundraprocentig kvalitet. De mekanismer som prioriterar taltrafiken fungerar till exempel inte när det gäller att säkra kvaliteten för stora strömmar av videotrafik. Genom att kombinera IP/MPLS med Net Insights Nimbra-plattform går det att implementera en toppmodern infrastrukturlösning. Nimbra-plattformen hanterar både tal-, data- och videoöverföringen samt kanaliseringen av bandbredd, medan IP/MPLS dirigerar och styr trafiken. Detta är en perfekt kombination.

Net Insights konkurrenter återfinns i viss mån även bland tillverkarna av specialtillverkad medieutrustning. De är ofta relativt starka när det gäller punkt-till-punkt-lösningar eller små nät. Ingen av dem kan dock erbjuda samma breda och omfattande utbud som Net Insights Nimbra-plattform när det gäller helhetslösningar för överföring av tal, data och högkvalitativ video.



Professionella medieindustrin

Via fiberbaserade nät kan TV- och produktionsbolag till låg kostnad utbyta material i full kvalitet oberoende av avstånd. Med fiberbaserade nät förändras i grunden TV-bolagens sätt att arbeta och bygga sina produktionsmiljöer. Net Insight har etablerat sig som en stark leverantör på marknaden för den professionella medieindustrin.

Marknaden för TV- och medienät består av TV-bolag och deras underleverantörer (s k post production-företag), operatörer av nät för markbunden digital-TV (DTT – Digital Terrestrial Television, benämns även DVB-T) samt operatörer som erbjuder specialanpassade videotransporttjänster, ofta i kombination med tal- och datatjänster.

Fiberbaserade medienät

TV-bolagen eller medienätsoperatörerna bygger nät som används för att inhämta (contribution) och sammanställa TV-material (content) som sedan mixas och redigeras innan det distribueras till tittarna via nät för markbunden TV, till satellitupplänkstationer och kabel-TV-operatörer.

Via fiberbaserade nät kan TV- och produktionsbolag till låg kostnad utbyta material i full kvalitet oberoende av avstånd. Motsvarande utbyte via satellit är betydligt dyrare och materialet måste då komprimeras vilket medför en önskad kvalitetsförlust. Med fiberbaserade nät förändras i grunden TV-bolagens sätt att arbeta och bygga sina produktionsmiljöer.

Net Insight lanserade under 2005 Nimbra 340 som är primärt framtagen för den professionella mediemarknaden och som passar mycket väl in även i markbundna digital-TV-nät (DVB-T och DVB-H).

Position

Net Insight har etablerat en mycket stark position på den professionella mediemarknaden i Europa och USA. Bland referenskunderna finns t ex WDR och ZDF (de två största TV-bolagen i Tyskland), EBU som är en paraplyorganisation för cirka 70 TV-bolag i Europa samt den amerikanska medieoperatören Broadwing som har byggt ett 44-städers medienät baserat på Net Insights teknik. Net Insights kunder WDR och ZDF har dessutom flyttat all sin data- och telefonitrafik till de nät de byggt med Net Insights utrustning, vilket medfört stora kostnadsbesparingar.

Majoriteten av alla huvudströmmar samt strömmar från enskilda länders bevakning från Vinter-OS 2006 fördes till samtliga publika europeiska TV-bolag över European Broadcasting Unions (EBU) fibernät. Eftersom EBU:s nät är baserat på Net Insights Nimbra-teknologi och med miljoner TV-tittare över hela Europa är detta en verklig bekräftelse på att Net Insights lösning levererar kvalitet och tillförlitlighet vid händelser där 100 procents tjänstekvalitet är nödvändigt.

Net Insight har på kort tid fått en mycket stark position inom markbunden digital-TV där såväl Deutsche Telecoms T-Systems, finska Digita och danska Broadcast Services Danmark har valt Net Insights lösning. Ett 50-tal länder förväntas under de närmaste åren ersätta sina analoga TV-nät med markbunden digital-TV vilket ger stora möjligheter för Net Insight. Flera länder har även lanserat tester med digital-TV till mobiltelefonen s k DVB-H. Net Insight bedömer att denna marknad framåt kan växa och bli väl så stor som marknaden för DVB-T. Net Insights produkter framtagna för DVB-T ger samma unika fördelar i nät för DVB-H.

Net Insight har etablerat sig som en stark leverantör till TV- och medienät. Ingen konkurrerande lösning kan erbjuda samma kombination av hög kvalitet, låg driftskostnad och flexibilitet.

Professionella medieindustrin:

Fiberbaserade nät för videoöverföring som erbjuder tjänster som är specifika för TV-bolagen och dess underleverantörer, ofta parallellt med traditionella tal- och datatjänster.

Kunder: TV-bolag, operatörer av nät för markbunden TV, post production-företag samt medienätsoperatörer.

Återförsäljare/partners:

Alphatron BV, BCE, ComputerLand, Geartech, Video Progetti, Simac Broadcast, SAV, Alphatron Asia, Sanam Technology Inc, Synchronous Communication Corp, Techtel Pty Ltd.

Konkurrenter:

Alcatel, Cisco/Scientific-Atlanta, C-Cor, Network Electronics, IpiTek, Juniper Medialinks, Opticom, Tandberg, T-vips och Thomson.

Marknadens storlek:

Adresserbar marknad för Net Insight enligt egna uppskattningar cirka 1 miljard SEK under 2006 avseende utrustning för videoöverföring via fiber. Adresserbar marknad för Net Insight för utrustning till digital markbunden TV uppskattas till cirka 500 MSEK under 2006. Net Insights marknadsandel uppskattas till cirka 7 procent för år 2005.

Core-nät

En av de stora drivkrafterna för större transportnät mellan städer samt stamnät är att minska driftskostnaderna och nätkomplexiteten. Net Insight kan med sin starka produktplattform med nyutvecklad funktionalitet erbjuda nätoperatörerna betydande kostnadsbesparingar i drift och utveckling av nya tjänster och kunder i näten.

Core-nät: Större transportnät mellan städer samt stamnät. Net Insight fokuserar på operatörer med transportnät som har behov av att konsolidera gammal utrustning för att minska operationella kostnader och som samtidigt letar efter nya intäkter inom videokommunikation i kombination med data och telefoni.

Kunder: Telekom- och kabel-TV-operatörer, tjänsteleverantörer, fiberägare samt större stadsnätägare.

Partners: Allied Telesyn, Soluziona, ComputerLand.

Konkurrenter: Alcatel, Ciena, Cisco, Fujitsu, Huawei, Juniper, Nortel, Tellabs.

Marknadens storlek:

Marknaden för optiska transportnät uppgick under 2005 till cirka 85 miljarder SEK enligt Gartner 2004 och Infonetics/IDC 2003. Net Insight går från en låg marknadsandel och kan potentiellt adressera ungefär en tredjedel av marknaden.

Net Insights senaste produkter, Nimbra 680 och Nimbra 688, öppnar upp marknaden för core-nät, dvs större transportnät mellan städer samt stamnät. Produkterna integrerar tal, data och video och konsoliderar funktionerna från många äldre plattformar i en enda produkt. Detta minskar investeringskostnaden för operatörerna och sänker drastiskt driftskostnaderna för det nya nätet. Samtidigt kan Nimbra-produkterna interoperera med existerande IP/MPLS-utrustning för att effektivisera och möjliggöra nya tjänster såsom IPTV och video.

Trender på marknaden

Marknaden för optiska transportnät, vilket inkluderar såväl core-nät som stadsnät, ökade under 2005 med cirka 16 procent jämfört med 2004 till en världsomsättning på närmare 85 miljarder SEK där stadsnät står för cirka 70 procent av intäkterna och stamnäten för närmare 30 procent. Efter många år av icke-investeringar i detta segment finns nu ett behov av uppgradering av gammal utrustning. Bara minskningen av driftskostnaderna med modern utrustning berättigar ofta nyinvesteringen. Totalt under 2005 stod Nordamerika för cirka 1/3 av omsättningen, EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika) för omkring 1/3 och resterande världen för cirka 1/3 av utrustningen för optiska transportnät.

Nätoperatörerna vill öka sina intäkter framåt genom att hitta nya tjänster såsom ökad videotransport och TV till hushållen, men också genom att centralisera företagsapplikationer såsom mail-servrar, säkerhetstjänster, lagring och backup-hantering inne i nätet. På så sätt kan företagen lägga ut sådan verksamhet på operatörerna som kan tjäna mer pengar på sina nät. Detta ökar trafiken i näten och kräver nät med snabba svarstider och hög kvalitet, krav som Net Insights Nimbra-plattform kan säkerställa. Konkurrensen med kabel-TV och fiberoperatörer har också ökat, vilket driver på investeringsviljan.

Investeringarna ökar

De senaste fem åren har präglats av konsolidering och kostnadsbesparingar med starkt neddragna investeringar på denna marknad. Denna trend vände under 2005 och investeringarna väntas återigen öka betydligt inom optiska transportnät. En av de fortsatt stora drivkrafterna är att minska driftskostnaderna och nätkomplexiteten. Net Insight kan med sin starka produktplattform med nyutvecklad NGN-funktionalitet erbjuda nätoperatörerna betydande kostnadsbesparingar i drift samt utveckling av nya tjänster och kunder i näten.

Sammantaget kan operatörer med Net Insights Nimbra-plattform möjliggöra nya tjänster, både i form av nya videotjänster till hushållen men även mer nätcentrerade företagstjänster som kräver ökad kapacitet, snabba svarstider och hög kvalitet. Net Insights produkter har både stöd för traditionella telekomtjänster samt för effektiv data och videohantering med hög utnyttjandegrad. Detta möjliggör en effektiv migration och konsolidering av gammal utrustning vilket minskar kostnaderna inte minst för driften av näten. Nimbra 680 och Nimbra 688 passar mycket bra in i detta segment samtidigt som de kompletterar existerande produkter. Marknaden för core-nät är mycket konkurrensutsatt men erbjuder betydliga tillväxtpotentialer för Net Insight.



Triple play

Triple play är ett av de allt hetare uttrycken bland tele- och kabel-TV-operatörer just nu. Intåget av triple play i näten ställer stora krav på kvalitet när video ska skickas i realtid i näten. Net Insights lösning gör att det är enkelt och billigt att driva nätet samt att lägga till nya kunder och tjänster.

Triple play är ett av de allt hetare uttrycken bland tele- och kabel-TV-operatörer just nu. Begreppet innebär att hushåll och företag via samma uttag i väggen kan få tillgång till såväl TV och telefoni som Internet. Samtliga tjänster erhålls alltså via bredbandsuppkoppling ansluten till antingen tele- eller kabel-TV-nätet. Till dessa tjänster kan man även lägga video-on-demand, nätverksspel och PVR etc.

Fördelen för konsumenten blir att de får alla tjänster från en och samma operatör och på en och samma faktura. Eftersom teleoperatörer, bredbandsoperatörer och kabel-TV-operatörer nu börjar konkurrera om samma kunder innebär detta även ett lägre pris för konsumenten. Genom att sälja hela paket med tjänster vill operatörerna öka lojaliteten bland sina kunder. Med detta blir det möjligt att via en infrastruktur där operatören redan tagit större delen av investeringen dubblera eller kanske tredubbla sina intäkter utan nya investeringar.

Intåget av triple play ställer stora krav på kvalitet när video ska skickas i realtid i näten. När IPTV ska erbjudas måste nätoperatörerna införa en ny IP-baserad nätarkitektur som klarar både ökad kapacitet och realtidskrav vid överföring av TV-bilder. Teknik såsom IPTV, HDTV och video tvingar operatörerna att uppdatera sina nät med ny utrustning för att klara dessa ökade krav.

Net Insights lösning för triple play

Net Insights lösning distribuerar och aggregerar signalerna ut till access-näten, dvs de nät som hushåll och företag kopplas upp mot. Det finns olika access-lösningar för att skicka ut signaler i nätet: antingen över koppar genom telefonanslutningen, över kabel-TV- eller via fiberlösning ända fram till hemmet. Net Insights lösning är oberoende vilken accessmetod som används och kan komplettera samtliga accesslösningar för att transportera TV/video, data och telefoni den sista sträckan ut till abonnenten. Net Insights produkter kan även effektivisera en digitalisering av existerande kabel-TV-nät samtidigt som nya interaktiva tal- och videotjänster kan införas över samma lösning.

Net Insight har sedan 2003 två installerade triple play-nät i USA, Vernon Telephone Cooperative och Matanuska Telephone Association, som erbjuder ett hundratal TV-kanaler, video-on-demand, telefoni och data.

Garanterad tjänstekvalitet

Net Insights lösning garanterar fullständig tjänstekvalitet vid transport av data, tal och video samtidigt som utnyttjandegraden av nätet är hög, vilket minskar kostnaderna för både fiber och utrustning. I större nät ger detta kostnadsfördelar på upp till 50-75 procent jämfört med andra lösningar. Ytterligare fördelar med Net Insights lösning är att det är ett skalbart och effektivt sätt att sända samma kanal till många (multicast som t ex i TV och radio). Andra lösningar har skalbarhetsproblem när näten ska byggas större och fyllas med mycket trafik. Vidare medför Net Insights lösning att det är enkelt och billigt att driva nätet och att lägga till nya kunder och tjänster.

Triple play: TV, Internet, telefoni över en och samma infrastruktur.

Kunder: Tele-, kabel-TV- och bredbandsoperatörer.

Partners: Agama, Amino, ATI, Bitband, Charles Industries, i3micro, Kreatel, Minerva, Optibase, Orca, Simac Broadcast, Tandberg och Widevine.

Konkurrenter: Alcatel, Calix, Cisco/Scientific Atlanta, ECI, Huawei, Juniper, Lucent, Nortel, Siemens, UTS Starcomm.

Marknadens storlek: Enligt analysföretaget IDC kommer omsättningen för utrustning för triple play att öka till ett värde av 16 miljarder SEK under 2009. Net Insight har idag en låg marknadsandel.



Telenor Satellite Broadcasting

Norges största leverantör av telekommunikationstjänster sökte en lösning som skulle hjälpa dem att koppla samman sina upplänkstationer över hela Norden och Central- och Östeuropa. Efter omfattande utvärderingar och tester, byggde Telenor Satellite Broadcasting sitt multitjänstnät baserat på Net Insights Nimbra-plattform.



Företaget

Telenor är Norges största leverantör av telekommunikationstjänster, dessutom har företaget en omfattande internationell verksamhet. Telenor har också ett eget varumärke för TV-distribution i Canal Digital. Företaget är marknadsledande inom distribution av TV-tjänster på den nordiska bostadsmarknaden. Telenors avdelning Telenor Broadcast sysslar med överföring och innehållsdistribution inom TV. Ett av dess dotterbolag, Telenor Satellite Broadcasting, erbjuder satellitöverföring av TV mellan och från leverantörer direkt till hushåll samt till kabelnät.

Utmaningen

Telenor Satellite Broadcasting sökte en lösning som skulle hjälpa dem att koppla samman sina upplänkstationer över hela Norden och Central- och Östeuropa. Ett markbundet nät mellan dessa upplänkstationer skulle medge ett ökat utnyttjande av markstationer och satellitkapacitet och samtidigt förbättra förutsättningarna för att öka tillförlitligheten och tillgängligheten i tjänsterna.

Det nya fiberbaserade professionella medienätet skulle erbjuda ökad kapacitet för nya och förbättrade video-, TV-, radio- och datatjänster som skulle attrahera nya kunder och samtidigt öka efterfrågan från befintliga kunder. Telenor Satellite Broadcasting ville också att nätet skulle ha en så gott som obegränsad skalbarhet för att kapaciteten ska kunna växa när efterfrågan för dessa nya tjänster ökar.

Det var mycket viktigt för Telenor Satellite Broadcasting att kunna erbjuda dessa nya tjänster till en kostnad som skulle vara attraktiv för kunden. De nya tjänsterna måste rullas ut snabbt och erbjuda den extremt höga servicekvalitet som Telenor Satellite Broadcastings kunder är vana vid från dess satellitrelaterade tjänster.

Lösningen

Efter omfattande utvärderingar och tester, byggde Telenor Satellite Broadcasting sitt multitjänstnät baserat på Net Insights Nimbra-plattform för att länka samman sina anläggningar och komplettera den befintliga satellitöverföringen. Genom det nya fiberbaserade nätet kan Telenor Satellite Broadcasting erbjuda nya flexibla och kostnadseffektiva lösningar och skapa synergier mellan de tjänster som ingår i dess utbud. Dessutom tillåter detta nät att Telenor Satellite Broadcasting kan flytta trafik mellan fasta punkter i nätet. Därigenom frigörs den dyrare satellitkapaciteten, vilken i sin tur kan användas effektivare för att leverera tjänster från en punkt till flera.

Med stöd av dessa kunskaper inom broadcasting och i kombination med dess satelliterbudanden kan Telenor Satellite Broadcasting nu även erbjuda professionella medieföretag markbundna video- och data-tillskott och IPTV-distributionstjänster. Tack vare lösningens skalbarhet hade Telenor Satellite Broadcasting redan efter några månaders framgångsrik verksamhet ökat nätets kapacitet och utökat nättäckningen till fler kunder och anläggningar.

Broadwing



Net Insight har etablerat en mycket stark position på den professionella mediemarknaden. Efter omfattande marknadsutvärderingar lanserade den amerikanska medieoperatören Broadwing ett nytt nät för medietjänster som baseras på Net Insights Nimbra-plattform.

Företaget

Broadwing Communications LLC är ett helägt dotterföretag till Broadwing Corporation (NASDAQ: BWNG), en amerikansk medieoperatör som tillhandahåller data-, tal- och videolösningar för företag och serviceleverantörer, inklusive ledande telekommunikationsoperatörer.

Utmaningen

TV-bolag och professionella medieföretag stod inför ett ökande behov av ett nät mellan städer för att överföra media som kräver hög överföringskapacitet, såsom direktsänd sport med HD-kvalitet och med 100 procents tjänstekvalitet på on-demandbasis. Befintliga markbundna lösningar och satellitlösningar hade inte tillräcklig kapacitet eller flexibilitet för att leverera tjänster med den garanterade tjänstekvalitet som begärs av denna mycket krävande marknad.

Lösningen

Efter omfattande marknadsutvärderingar lanserade Broadwing ett nytt nät för medietjänster som baseras på Net Insights Nimbra-plattform som komplement till företagets markbundna optiska nät. Nätet idag täcker 44 städer i USA tillhandahåller överföring av media med mycket informationsinnehåll, inklusive direktsändningar av sport som håller HD-kvalitet till ledande amerikanska nyhets- och sportmarknader. Nätet har varit så framgångsrikt att det har utökats ett antal gånger sedan det lanserades i fem städer i april 2005.

”Detta nät är extremt tillförlitligt, tjänsterna håller 100 procents kvalitet med extremt kort fördröjning. Lösningen ser också till att nätet inte överutnyttjas och erbjuder optimal tillgänglighet, vilket är viktigt för överföring av direktsändningar av HDTV och okomprimerad video,”

kommenterar Del Bothof,
Vice President och
General Manager för
Broadwings medietjänster.



Produktutveckling

Net Insight är ett ledande bolag i utvecklingen av nätverksutrustning för nästa generations kommunikationstjänster. En effektiv och framgångsrik forskning och utveckling är avgörande för Net Insights fortsatta framgångar. Net Insights utvecklingsavdelning har en optimerad process mot kunden samt ett antal verktyg för att utveckla rätt produkter till marknaden.

Net Insight är ett utvecklingsintensivt företag där drygt hälften av bolagets personal arbetar med produktutveckling. Net Insights utvecklingsavdelning har en mycket hög teknisk kompetens där de flesta har akademisk bakgrund. En effektiv och framgångsrik forskning och utveckling är avgörande för Net Insights fortsatta framgångar.

Affärs- och utvecklingsprocesser

Den mest centrala delen av Net Insights produkter är den programvara som styr produkterna och som utvecklats successivt under de senaste åtta åren. Det finns en långsiktig plan för utvecklingen av programvaran för att den ska fungera effektivt både i dagens och i framtida produkter. Den senaste tekniska utvecklingen bidrar till att förbättra egenskaperna i produkterna och medverkar till att nya funktioner kan läggas till på ett effektivt sätt. Beslut om vilka produkter som ska utvecklas fattas tillsammans av produktledningen och utvecklingsavdelningen. Dessa beslut dokumenteras i en "Product Road Map". Denna Road Map styr vilka produkter som strategiskt ska utvecklas och i vilken ordning dessa produkter ska utvecklas.

I utvecklingsarbetet har utvecklingsavdelningen ett flertal verktyg för design, simulering och automatisk testning av programvara och hårdvara. Net Insight har en detaljerad arbetsprocess som ligger till grund för utvecklingsarbetet där varje steg i processen är specificerad för att samtliga utvecklings- och kvalitetskrav ska kunna följas.

För att säkra både en flexibel produktförsörjning, men samtidigt kontrollera exponeringen mot risker, använder Net Insight en kombination av prognos- och orderstyrd produktion. Baserat på prognoser och fasta order skickas beställningar till underleverantörerna. Efter färdigställande av produkterna skickas de åter till Net Insight för att testas innan de levereras till kunden.



Kundanpassad utveckling

Net Insights utvecklingsavdelning har en optimerad process mot kunden samt ett antal verktyg för att utveckla rätt produkter till marknaden. Vilka produkter som ska utvecklas diskuteras alltid i nära samarbete med kunder och potentiella kunder. Det kan vara i direkta diskussioner med kunder, eller genom noggranna analyser av annan information, t ex offerter eller annat publicerat material. Net Insight är mycket effektiv i att producera och leverera i enlighet med kundens krav tack vare en mycket kompetent och effektiv utvecklingsavdelning. Vid flera tillfällen under året har kundkrav kunnat mötas genom snabba insatser från utvecklingsavdelningen vilket har möjliggjort ett flertal affärer.

Kvalitetssäkring

För att säkerställa hög kvalitet har Net Insight infört ett antal automatiserade tester på systemnivå. Varje dag testas den senaste programvaran med mellan 10 000 och 30 000 tester. Denna höga nivå av automatisering av testning är unik och säkerställer både en mycket effektiv utvecklingsprocess och en hög produktkvalitet.

Framtida produkter

Den produkt som levereras till kund är en nätverksväxel som består av både programvara och elektronik. Utvecklingen inom elektronikområdet går mycket snabbt vilket gör det viktigt för Net Insight att på ett kontrollerat sätt kunna lägga till nya produkter som drar nytta av de framsteg som görs inom elektronikområdet. Net Insight har kontinuerligt en dialog med framstående leverantörer på elektronikområdet för att kunna analysera vilken elektronik som ska utgöra grunden i kommande produkter. Även här har Net Insight strategiska planer för hur produkterna ska utvecklas, både vad gäller utveckling av enskilda teknologiområden och av hela system. Net Insight har under lång tid studerat vilken teknik som bäst lämpar sig som bas för nästa generations lösningar för att kunna tillhandahålla konkurrenskraftiga produkter. Utveckling av nya produkter i världsklass ska ske samtidigt som förvaltning av produktfamiljerna görs så effektiva som möjligt och riskerna i projekten minimeras.

Net Insight följer aktivt den utveckling som sker inom alla utvecklingsområden och har en mycket god förmåga att förstå vad kunden vill ha och tillgodose deras krav. Net Insight kombinerar kortsiktiga krav på att snabbt leverera produkter med den långsiktiga utvecklingen av produktportföljen.

Patent

Net Insight är ett ledande bolag i utvecklingen av nätverksutrustning för nästa generations kommunikationstjänster. Net Insights produkter och lösningar har ett högt innehåll av innovation där omfattande kunskaper i teknikområdets framkant omsätts till konkret kundnytta. Net Insight ser det därför som viktigt att genom patentering förhindra teknikplagiering, skydda sitt kunnande och know-how, och bibehålla sitt teknologiförsprång. Patenten åskådliggör företagets position som teknikledande, och ger dessutom möjligheter till framtida intäkter genom tekniklicensiering till potentiella samarbetspartners. Därför söker företaget patent på centrala funktioner i sina produkter, med speciellt fokus på sådana funktioner som är tydligt mervärdeskapande, licensierbara och/eller som förväntas ingå i kommande standarder.

Företaget har i patenthänseende i första hand fokuserat på den amerikanska marknaden, där flest patent har sökts. Vissa av patenten har sökts i flera länder däribland Kanada, Kina, och Japan samt hos EPO (den gemensamma europeiska patentmyndigheten som har rätt att bevilja patent för hela EU-området). Net Insight har under året fortsatt arbetet med att renodla och vidareutveckla patentportföljen, som i dagsläget omfattar 26 patentfamiljer, var och en innefattande patent eller patentansökningar i ett eller flera länder. Under året har ett (1) patent tillkommit. I USA har företaget strax under 20 patent, varav drygt 10 är godkända patent som är beviljade eller på väg att beviljas, och återstoden är pågående ansökningar under behandling. I samband med pågående lanseringen av företagets nya produktplattform Nimbra 680 har arbetet med att patentera den senaste utvecklingen intensifierats. Detta har skett genom utarbetande av ett antal nya patentansökningar som förväntas inges under början av 2006.

Plattform och produkter

Net Insights Nimbra-plattform består av nätverksväxlar som är optimerade för kostnadseffektiv videoöverföring med maximal tjänstekvalitet. Under det gångna året har portföljen breddats avsevärt vilket medför att Net Insight kan adressera nya segment.

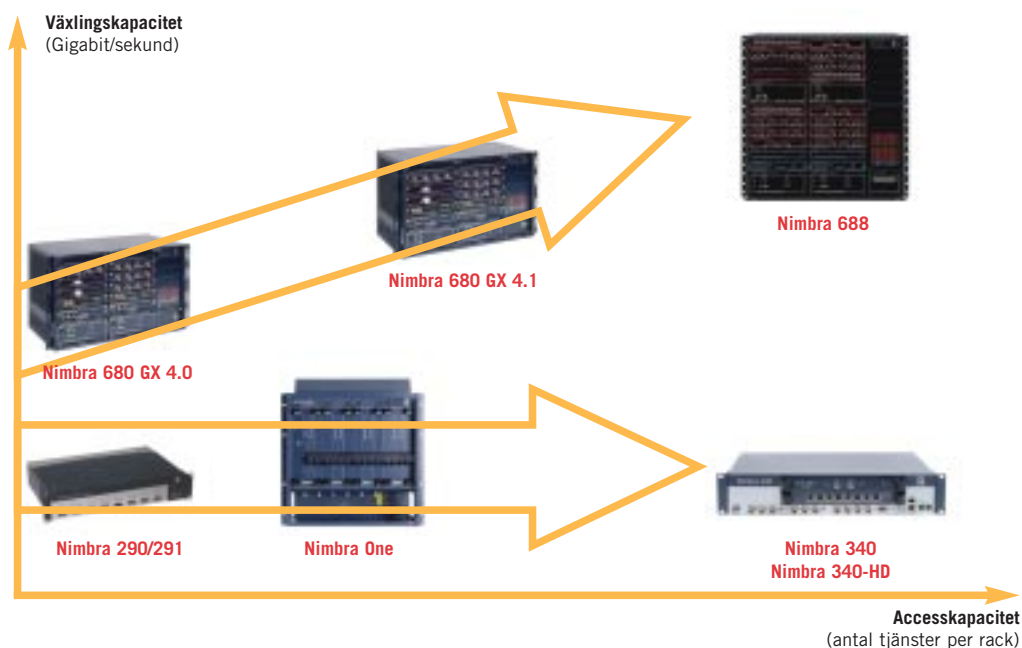
Nimbra-produkterna utvecklades redan från början utifrån visionen att video kommer att öka kraftigt i näten och att en effektiv transportlösning därför måste kunna klara de hårda krav på realtidsegenskaper som video ställer. När denna vision nu blir verklighet, i och med introduktionen av video i såväl fasta som mobila telenät samt den ökande bandbredden i professionella medienät, har Net Insight en mycket stark ställning.

I och med introduktionen av de nya Nimbra 300- och 600-serierna under året har också Nimbra-plattformens egenskaper breddats avsevärt. Redan i Nimbra One fanns möjlighet för kunderna att bygga multitjänstnät där de speciella videogränssnitten ASI och SDI kompletterades av IP/Ethernet, PDH- och SDH-tjänster. De nya produkterna innebär dessutom att Net Insight nu kan erbjuda alltifrån kostnadseffektiva accesslösningar till högkapacitetsväxlar för internationella stamnät. Man kan nu på allvar prata om konvergerade nätlösningar där kunden avsevärt kan reducera sina kostnader för nät drift genom att ersätta flera befintliga parallella nät för olika typer av tjänster med ett enda multitjänstnät över en enda plattform – Nimbra.

Unika egenskaper

Nimbra-produkterna bygger på en stark teknikplattform för Nästa Generations Nät (NGN) som kombinerar styrkorna hos telekom- och datakomlösningar. Med det ökande inslaget av IP/MPLS och medietjänster i näten är det viktigt för operatörerna att kunna erbjuda tillräcklig tjänstekvalitet till sina slutkunder. Net Insights NGN-teknologi stödjer övergången till IP och möjliggör videoöverföring över IP med maximal kvalitet, samtidigt som befintliga tjänster överförs effektivt. Nimbra-plattformen har följande nyckelegenskaper:

- **Hög utnyttjandegrad.** Resursallokering säkerställer tjänstekvalitet även vid en nätverksbelastning på 95 procent eller mer. Kanalbandbredd kan konfigureras med hög granularitet och kanaler kan vara symmetriska eller asymmetriska alltefter behov. Dessa egenskaper ökar dramatiskt mängden nyttotrafik i näten.
- **Flexibla topologier för stegvis utbyggnad.** Alla typer av nättopologier stöds, till exempel ring-, buss, punkt-till-punkt- och maskformiga nät. Detta förenklar nätverksplaneringen och gör det möjligt att bygga ut i takt med tillväxten. Topologin kan anpassas till den faktiska trafikmatrisen vilket gör det möjligt att använda resurserna på ett ekonomiskt sätt.
- **Signalerad uppsättning av tjänster.** Noderna använder sig av ett signaleringsprotokoll som gör att kanalerna automatiskt hittar vägen genom nätet vid uppsättning eller efter ett avbrott. Vid expansion av nätet detekteras nya noder automatiskt och det dynamiska routingprotokollet tar automatiskt hänsyn till nya vägar genom nätet. Det blir härigenom enklare att etablera nya kunder och tjänster och operatörens driftskostnader minimeras.
- **Skyddsomkoppling med många alternativ.** Nodernas signaleringsprotokoll kan automatiskt hitta nya vägar för de tjänster som råkat ut för ett avbrott t ex i samband med ett kabelfel. De alternativa vägarna kan antingen definieras i förväg eller sättas upp successivt med hjälp av signalering. De tjänster som kräver mycket snabb omkoppling kan istället konfigureras för 1+1 skydd med mindre än 50 millisekunders omkopplingstid. Kunden har således full frihet att välja den skyddsmekanism som passar bäst för varje enskild tjänst.



- **Multicast.** Nimbra-plattformen stödjer uppsättning av kanaler punkt-till-multipunkt för alla tjänster vilket ger en mycket effektivare distribution av bland annat TV, radio och video i näten. Multicast av Ethernettrafik gör det möjligt att säkert skicka hundratals IPTV-kanaler utan att påverka annan trafik på samma länk. Multicastförgreningar kan sättas upp med full flexibilitet och i vilken topologi som helst. I kombination med automatisk skyddsomkoppling gör detta Nimbra-plattformen till den mest skalbara multicastlösningen på marknaden.

Utveckling

Under 2005 har Net Insight utvecklat och lanserat tre nya produkter, Nimbra 340, Nimbra 340-HD och Nimbra 680. Dessutom har utvecklingen av Nimbra 688 påbörjats. Diagrammet ovan illustrerar hur produktportföljens egenskaper i form av access- och växlingskapacitet breddats avsevärt genom introduktionen av de nya systemen. Nimbra 340 och 340-HD bygger på Nimbra One-plattformen och tillför en mer kompakt och kostnadseffektiv lösning för accesstillämpningar. Nimbra 680 är den första produkten i en helt ny serie av högkapacitetsväxlar. Den första versionen är en ren växel utan accessgränssnitt för aggregering och central omkoppling i näten. Nimbra 688 möjliggör ännu högre växlingskapacitet och har dubbelt så många kortpositioner som Nimbra 680.

Nimbra 340

Nimbra 340 är primärt framtagen som en accessprodukt för den professionella mediemarknaden och har möjliggjort en framgångsrik inbrytning i marknaden för markbunden digital-TV (DVB-T). Det är också en idealisk lösning för mindre noder i triple play- och kabel-TV-nät. Nimbra 340 bygger på Nimbra One-plattformen och har samma rika utbud av kort som Nimbra One. Nimbra 340 har dessutom inbyggda portar för ASI och Gigabit Ethernet.

Nimbra 340-HD

Nimbra 340-HD har samma egenskaper som Nimbra 340 med den skillnaden att de inbyggda ASI-portarna ersatts av en HD-SDI port för överföring av högupplösande video/HDTV. Nimbra 340-HD är den första produkten på marknaden som möjliggör flexibel växling av HD-strömmar i nätet.

Nimbra 680

Nimbra 680 är en ny högkapacitetsväxel baserad på NGN-teknologi som främst positioneras för stadsnät och stamnät. Initialt har produkten 40 Gbps växlingskapacitet med 2,5 och 10 Gbps optogränssnitt. Redan i den andra versionen under 2006 kommer 80 Gbps växling att stödjas vilket är cirka 10 gånger mer än dagens produkter. Under 2006 planeras även stöd för IP-video och data som möjliggör kraftfulla lösningar för större triple play-nät. Med sina höga prestanda och telekomfunktioner kommer Nimbra 680 avsevärt att öka Net Insights chanser att sälja till större telekomoperatörer, och till internationella kabel-TV-bolag.

Organisation och medarbetare

Net Insights mål är att bli en erkänd och globalt ledande leverantör av växlar för fiberoptiska nät. Medarbetarnas kompetens och produktivitet är en förutsättning för företagets framgång. Att attrahera och behålla nyckelpersonal är tillsammans med kunskapsöverföring viktiga faktorer.

Net Insights vision är att bli en ledande leverantör av växlar för fiberoptiska nät. För att utveckla företaget i linje med denna vision måste Net Insight dels kontinuerligt stärka medarbetarnas kompetens och produktivitet och dels rekrytera nya medarbetare med rätt kompetens och profil.

Net Insights verksamhet bygger på över 15 års forskning och utveckling. Organisationen är starkt fokuserad på kärnverksamheten: utveckling av befintliga och framtida produkter samt försäljning, marknadsföring och support. Utvecklingsarbetet mot nya kraftfulla produkter bygger på en mycket hög specialistkompetens inom bolaget. Idag arbetar 77 personer på Net Insight varav sju är verksamma i det amerikanska marknadsbolaget Net Insight Inc. Utbildningsnivån i Net Insight är mycket hög, cirka 80 procent av medarbetarna har akademisk bakgrund där de flesta är civilingenjörer.

Individen i fokus

Net Insight strävar efter att erbjuda en jämställd arbetsplats som präglas av ett positivt och öppet arbetsklimat där medarbetarna känner sig delaktiga i företagets utveckling och uppsatta mål. Utbildning och personlig utveckling sker dels löpande i olika arbetsprojekt och dels genom fortbildning och genom dagliga kontakter med krävande kunder och partners. Varje medarbetare ska känna att det egna arbetet är meningsfullt och tydligt bidrar till företagets framgång. De uppsatta företagsmålen och strategierna bryts ner i konkreta handlingsplaner på avdelnings- och individnivå för att kopplingen ska bli tydlig och mätbar.

Net Insight tillämpar individuell lönesättning och har dessutom olika komponenter i belöningsystemet som i många fall relaterar till insats och resultat på såväl företags- som individnivå.

Personaloptioner

Bolaget har tre utestående personaloptionsprogram som implementerades år 2002, 2003 och 2004. Dessa har införts med syfte att skapa gynnsamma förutsättningar för bolagets finansiella framgång. Genom att erbjuda de anställda möjlighet till framtida delägarskap ökas engagemanget och intresset för bolagets verksamhet och samstämmigheten mellan aktieägare och de anställdas intressen. Eftersom optionerna förutsätter att anställningen består stimuleras såväl intresset för bolaget som lojaliteten. Antal aktier som ska vara möjliga att förvärva med stöd av personaloptioner i 2004 års program bestäms mot bakgrund av att vissa av styrelsen förutbestämda resultat- och utvecklingsmål uppnås vid särskilda tidpunkter.

Medarbetarundersökning

Under året har Net Insight genomfört en medarbetarundersökning med syfte att identifiera eventuella förbättringsområden inom företaget och på så sätt skapa en ännu bättre arbetsplats för bolagets medarbetare. Resultatet visar att medarbetarna trivs mycket bra på Net Insight och det finns en stark tilltro till bolagets strategi. Undersökningen visar också att cirka 80 procent av de anställda är mycket starkt motiverade i sin arbetsuppgift.

Friskvård

Net Insight bedriver ett hälsobefrämjande arbete för att förebygga ohälsa både på kort och lång sikt. Som en del av detta arbete utgår ett årligt bidrag till de anställda om 1 500 kronor att använda till valfri friskvårdsaktivitet. Vidare omfattar även arbetet hälsoorienterade utbildningsinsatser såsom föredrag inom motion och kosthållning.

Medarbetare i siffror

Antalet anställda i Net Insight per den 31 december 2005 uppgick till 77 (69) personer. Medelantalet anställda uppgick under året till 70 (65) personer. Personalomsättningen uppgick till 8 procent. Av de anställda är 14 procent kvinnor och 86 procent män. 51 procent av de anställda arbetar inom utveckling, 33 procent arbetar inom försäljning, marknadsföring och operations och 16 procent arbetar inom ledning och administration. Utbildningsnivån i bolaget är hög där 79 procent av de anställda har universitetsutbildning och 21 procent har gymnasieutbildning. Förädlingsvärdet per anställd uppgick under 2005 till 194,1 (neg) TSEK. Kostnad för kompetensutveckling uppgick till 3 177 SEK per anställd (2 960). Sjukfrånvaron i Net Insight under 2005 var 2,9 procent (4,6) och hälsoriskerna är små, inga incidenter rapporterades under 2005.

Samtal med Michael Pirrone

Michael Pirrone arbetar för marknadsbolaget Net Insight Inc. i USA som försäljningschef med ansvar för den amerikanska mediesektorn, vilket bl a inkluderar att utveckla affärsrelationer med TV-bolag, kabel-TV-operatörer och andra viktiga mediekunder.

Hur kom du i kontakt med Net Insight?

2001 ville Net Insight stärka sin närvaro på den amerikanska marknaden. Genom en affärskontakt fick jag veta att Net Insight sökte någon med etablerade kontakter som hade erfarenhet av överföring av videotjänster.

Vad sysslade du med innan du började hos Net Insight?

Innan jag började på Net Insight arbetade jag som Executive Director för National Accounts på Williams Vyvx som är en enhet av Williams Communications Group. Där inriktade jag mig på att utveckla nästa generations tjänster för TV-bolag som CBS, ABC/Disney, NBC, Turner/CNN, CNBC, och HBO. 1990 började jag arbeta hos Vyvx där jag var med om att säkra de ursprungliga kontrakten med ledande operatörer och hade under en tioårig tillväxtperiod flera ledande befattningar inom försäljningsorganisationen. Innan jag började hos Vyvx, arbetade jag på ABC Television, RCA Americom, Contel ASC International och Private Satellite Network Inc.

Vilka utmaningar erbjuder ditt arbete?

Den största utmaningen har varit att till tekniksidan överföra den kunskap jag skaffat mig under 22 års arbete med videoöverföringstjänster. Mina styrkor kommer från mina erfarenheter av både försäljning och drift i arbetet med att stödja stora TV- och kabel-TV-operatörers driftsavdelningar. I mitt arbete på Net Insight utnyttjar jag denna erfarenhet i samarbete med ingenjör- och teknikexperter bland våra kunder. Investeringar i ny teknik är viktiga beslut för alla företag i denna bransch. Det är mitt mål att hitta rätt balans för en kund, en balans som erbjuder dem ett optimalt värde och avkastning på investeringen och sedan samarbeta med dem för att värdet ska realiseras.

Vad tycker du är det roligaste med ditt arbete?

Det är mycket givande att få arbeta med personer jag känt länge och att få introducera dem för mina kollegor här på Net Insight. Att vara en brobyggare mellan de tekniska ingenjörerna och driftscheferna kan vara en utmaning, men det är också givande när man kan fullfölja arbetet och kunderna blir nöjda.

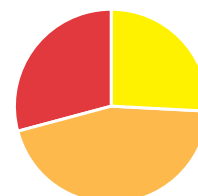
Hur reagerar kunder och potentiella kunder på Net Insights produkter?

Jag har fått extremt positiv feedback från våra kunder. Våra kunder kan med hjälp av våra produkter erbjuda många tjänster med ett effektivt utnyttjande av nätet och med den höga kvalitet som videoöverföring kräver. Våra slutkunder har varit mycket nöjda med den kvalitet, tillförlitlighet och enkla hanteringen förbunden med att integrera Net Insights produkter i deras nät. Återkopplingen från kunder är vår viktigaste informationskälla. Den används för att hjälpa vårt teknikteam att utveckla nya produkter för att stödja ändrade kundbehov och för att introducera teknik från Net Insight hos nya kunder i mediebranschen.

Anställningstid %



Åldersfördelning %



Aktien

Net Insights B-aktie noterades den 7 juni 1999 på Stockholmsbörsens O-lista och handlas sedan den 1 januari 2006 åter på Stockholmsbörsens Attract 40-lista.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i bolaget var 13 774 per den 31 december 2005 jämfört med 13 693 föregående år. Net Insights tre grundare kvarstår som stora ägare med cirka 2,6 procent av kapitalet och 10,5 procent av rösterna. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2005 uppgår till cirka 42 procent av kapitalet och 46 procent av rösterna. De större ägarna består i ökande utsträckning av starka institutioner och fonder. Det utländska ägandet svarade för 31 procent av kapitalet jämfört med 27,5 procent föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen stigit med cirka 40 procent. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 2,75 SEK noterades den 20 september 2005 och den lägsta, 1,41 SEK, den 11 maj 2005. Kursutvecklingen har under året varit något bättre än utvecklingstrenden för såväl OMX Stockholm som bolag inom teknologisektorn (se diagram). Net Insights totala börsvärde uppgick till cirka 921 MSEK per den 31 december 2005, en mycket kraftig ökning jämfört med samma tid året innan, då börsvärdet uppgick till 533 MSEK.

Handelsvolym

Totalt har cirka 436 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 948 MSEK. Detta motsvarar en omsättningshastighet på 137 procent för 2005. I genomsnitt omsattes 1,7 miljoner aktier per börsdag under räkenskapsåret vilket är cirka 20 procent mer än föregående år. Under 2004 omsattes 346 miljoner aktier och den genomsnittliga handeln per dag var 1,4 miljoner aktier.

Teckningsoptioner

I samband med nyemissionen i juni 2003 ställde bolaget ut teckningsoptioner (Teckningsoption 6b) till ett antal juridiska och fysiska personer som garanterade nyemissionen. Samtliga teckningsoptioner har nu lösts in och har totalt inbringat 6,6 MSEK till bolaget, varav 5,4 MSEK tillfördes under 2005.

Personaloptioner

Bolaget har tre utestående personaloptionsprogram som implementerades år 2002, 2003 och 2004. Den maximala utspädningseffekten är cirka 5,5 procent av antalet aktier i bolaget.

Aktiekapital

Net Insight har under året genomfört en företrädesemission. På en extra bolagsstämma den 7 juni beslutades att emittera 72 927 315 B-aktier till emissionskursen 1,35 SEK. Aktiekapitalet ökade med 2 917 093 kronor. Emissionen blev kraftigt övertecknad utan ianspråktagande av garantier och inbringade 98,5 MSEK före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 11,6 MSEK.

Aktiekapitalet har totalt ökat med 3 070 067 kronor under året. Antalet A-aktier uppgår till 3 600 000 och antalet B-aktier till 364 157 010, totalt 367 757 010 aktier. Vi full konvertering av samtliga utestående optioner skulle antalet aktier uppgå till 395 125 510.

Utdelningspolitik

Utdelning kommer att bli aktuell när bolaget uppvisar ett positivt resultat för minst ett sammanhängande räkenskapsår. Utdelningen kommer då att fastställas som en viss andel av nettovinsten. Styrelsen kommer i förekommande fall lägga fram förslag angående utdelning som årsstämman kommer att fatta beslut om.

Aktieslag

Aktieslag	Antal aktier	Andel av röster	Kapital %	Röster %
A-aktier	3 600 000	36 000 000	1,0	9,0
B-aktier	364 157 010	364 157 010	99,0	91,0
Totalt	367 757 010	400 157 010	100,0	100,0

Ägarstruktur Net Insight B-aktie per 2005-12-31

Aktieinnehav, antal aktier	Andel av antal aktieägare %	Andel av aktiekapital %
1-1 000	38,5	0,6
1 001-10 000	40,0	6,3
10 001-50 000	15,8	14,0
50 001-100 000	2,8	8,0
100 000-	2,9	71,1
Totalt	100,0	100,0

20 största ägarna per 2005-12-31

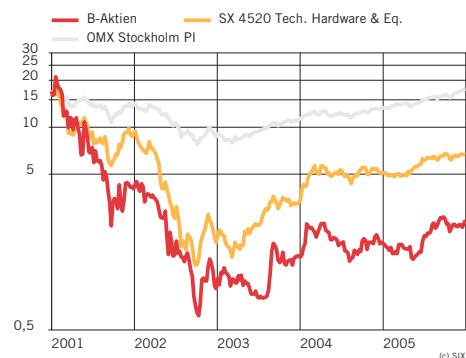
Namn	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %	Ägarfördelning, kapital %										
1 Constellation Ventures (Bear Stearns Asset Management Fund)		38 090 051	10,4	9,5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Länder</th> <th>antal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Svenska fysiska personer</td> <td>44,8</td> </tr> <tr> <td>Svenska institutioner och banker</td> <td>14,2</td> </tr> <tr> <td>Övriga svenska juridiska personer</td> <td>10,0</td> </tr> <tr> <td>Utländska ägare</td> <td>31,0</td> </tr> </tbody> </table>	Länder	antal	Svenska fysiska personer	44,8	Svenska institutioner och banker	14,2	Övriga svenska juridiska personer	10,0	Utländska ägare	31,0
Länder	antal														
Svenska fysiska personer	44,8														
Svenska institutioner och banker	14,2														
Övriga svenska juridiska personer	10,0														
Utländska ägare	31,0														
2 Roburs fonder		21 823 185	5,9	5,5											
3 JP Morgan Chase Bank		11 521 305	3,1	2,9											
4 Alecta		10 811 732	2,9	2,7											
5 Dexia Customer Account		10 087 117	2,7	2,5											
6 EFG Private Bank SA		7 939 040	2,2	2,0											
7 Banco Fonder		7 750 000	2,1	1,9											
8 Nordea Bank SA		7 284 402	2,0	1,8											
9 Gustavus Capital		4 930 000	1,3	1,2											
10 Per Lindgren	1 200 000	2 751 490	1,1	3,7											
11 Karl Otto Wikander m bolag		3 947 915	1,1	1,0											
12 Lars Gauffin	1 200 000	2 524 636	1,0	3,6											
13 SEB Private Bank SA		3 573 876	1,0	0,9											
14 Guy Wilson Livs Aktiebolag		3 550 000	1,0	0,9											
15 Mattias Westman		3 402 859	0,9	0,9											
16 Länsförsäkringar Skåne		3 000 000	0,8	0,7											
17 Christer Bohm	1 200 000	781 462	0,5	3,2											
18 Finter Bank Zurich		1 930 850	0,5	0,5											
19 Eskil Johannesson		1 750 000	0,5	0,4											
20 Mariegården Investment AB		1 700 000	0,5	0,4											
Summa 20 största ägarna	3 600 000	149 149 920	41,9	46,3											
Övriga	0	215 007 090	58,1	53,7											
Totalt	3 600 000	364 157 010	100,0	100,0											

Totalt antal aktier 367 757 010
Totalt antal röster 400 157 010

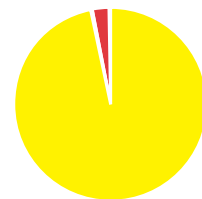
Aktiekapitalets fördelning

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde (SEK)	Aktiekapital (SEK)
1996	Bolagsbildning	9 000	12 000	21 000	5,00	105 000
1997	Nyemission	9 000	47 000	56 000	5,00	280 000
1997	Fondemission	9 000	47 000	56 000	15,00	840 000
1997	Split 20:1	180 000	940 000	1 120 000	0,75	840 000
1997	Nyemission	180 000	1 163 806	1 343 806	0,75	1 007 855
1998	Fondemission	180 000	1 163 806	1 343 806	0,80	1 075 045
1998	Split 4:1	720 000	4 655 224	5 375 224	0,20	1 075 045
1999	Nyemission	720 000	5 288 274	6 008 274	0,20	1 201 655
1999	Nyemission	720 000	6 287 716	7 007 716	0,20	1 401 543
2000	Optionsinlösen	720 000	6 351 916	7 071 916	0,20	1 414 383
2000	Optionsinlösen	720 000	6 364 916	7 084 916	0,20	1 416 983
2000	Nyemission	720 000	6 931 418	7 651 418	0,20	1 530 284
2000	Optionsinlösen	720 000	7 025 860	7 745 860	0,20	1 549 172
2000	Split 5:1	3 600 000	35 129 300	38 729 300	0,04	1 549 172
2000	Optionsinlösen	3 600 000	35 689 300	39 289 300	0,04	1 571 572
2001	Nyemission	3 600 000	51 405 020	55 005 020	0,04	2 200 201
2001	Nyemission	3 600 000	55 155 020	58 755 020	0,04	2 350 201
2002	Nyemission	3 600 000	65 155 020	68 755 020	0,04	2 750 201
2002	Nyemission	3 600 000	133 910 040	137 510 040	0,04	5 500 402
2003	Nyemission	3 600 000	179 746 720	183 346 720	0,04	7 333 869
2003	Nyemission	3 600 000	225 583 400	229 183 400	0,04	9 167 336
2003	Nyemission	3 600 000	253 083 400	256 683 400	0,04	10 267 336
2004	Nyemission	3 600 000	284 083 400	287 683 400	0,04	11 507 336
2004	Nyemission	3 600 000	286 583 400	290 183 400	0,04	11 607 336
2004	Optionsinlösen	3 600 000	287 405 345	291 005 345	0,04	11 640 214
2005	Nyemission	3 600 000	360 332 660	363 932 660	0,04	14 557 306
2005	Optionsinlösen	3 600 000	364 157 010	367 757 010	0,04	14 710 280

Aktiekursens utveckling under fem år

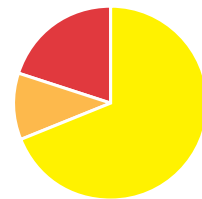


Antal ägare, koncentration %



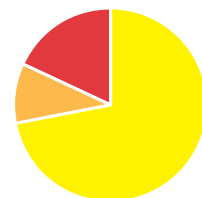
● Sverige 97,0
● USA 0,2
● Övriga 2,8

Antal ägare, kapital %



● Sverige 69,0
● USA 11,0
● Övriga 20,0

Antal ägare, röster %



● Sverige 72,0
● USA 10,0
● Övriga 18,0

Femårsöversikt

Miljoner SEK om inte annat anges

Resultaträkning	2005	2004 ¹	2003 ²	2002 ²	2001 ²
Nettoomsättning	90,9	40,5	34,6	33,7	21,5
Rörelseresultat	-60,8	-84,2	-81,3	-123,8	-266,4
Resultat efter finansiella poster	-59,6	-82,4	-80,4	-121,8	-260,2
Årets resultat	-59,6	-84,4	-80,4	-121,8	-260,2
Balansräkning	2005	2004 ¹	2003 ²	2002 ²	2001 ²
Anläggningstillgångar	49,0	27,8	16,0	12,9	2,0
Omsättningstillgångar	141,6	116,2	133,1	112,6	103,3
Summa tillgångar	190,6	144,0	149,1	125,5	105,3
Eget kapital	147,7	114,7	126,7	100,1	73,4
Skulder	42,9	29,3	22,4	25,4	31,9
Summa eget kapital och skulder	190,6	144,0	149,1	125,5	105,3
Nyckeltal	2005	2004 ¹	2003 ²	2002 ²	2001 ²
Bruttomarginal, %	63	60	56	49	53
Investeringar	39,5	17,3	9,8	13,9	0,8
Avkastning på operativt kapital	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Avkastning på eget kapital	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Vinstmarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,17	-0,29	-0,49	-0,89	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,17	-0,29	-0,49	-0,89	-4,43
Utdelning per aktie	E/t	E/t	E/t	E/t	E/t
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,10	-0,24	-0,31	-0,88	-4,89
Soliditet, %	77	80	85	80	70
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	0,40	0,39	0,49	0,73	1,25
Substansvärde per aktie, SEK	0,40	0,39	0,49	0,73	1,25
Antal anställda per 31 december	77	69	61	81	108
Börskurs per den 31 december	2,53	1,86	1,55	0,94	5,70
Antal aktier per den 31 december	367 757 010	291 005 345	256 683 400	137 510 040	58 755 020

E/t = Ej tillämpligt

¹ Inkluderar omklassificeringar gjorda i samband med omräkning till IFRS.

² Ej justerat enligt IFRS.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Nettovinsten i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat (före finansiell intäkter och kostnader) i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie före utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Kassaflöde/aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Resultat/aktie efter utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året (se vidare under Redovisningsprinciper).

Resultat/aktie före utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Substansvärde/aktie

Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt.

Vinstmarginal

Nettovinsten i procent av nettoomsättning.

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Försäljning

Net Insights försäljning under året uppgick till 90,9 MSEK (40,5) där den största volymen uppnåddes inom segmentet för den professionella medieindustrin. Tillväxten kommer både från ökat antal kunder och ökande ordervärden. Bolaget noterar en ökad efterfrågan på mjukvara, support, service och utbildning, uppgående till ungefär 10% av total omsättning under året. Vidare är utvecklingen från analoga TV-nät till digitala markbundna TV-nät (DVB-T) gynnsam för Net Insight. Under året har Nimbra 340 lanserats som är en accessväxel för effektiv aggregering av data- och videotjänster vilka passar perfekt för DVB-T-nät.

I början av året erhöll Net Insight en order på cirka 13 MSEK från den amerikanska medieoperatören Broadwing. Broadwing samarbetar med Intelsat, ett av världens största satellitbolag, och Hughes Television Networks (HTN), en leverantör av digitala tjänster till TV- och kabel-TV-bolag som sänder sport för att leverera nya tjänster till TV-bolag. Broadwing, Intelsat och HTN har kopplat samman sina nordamerikanska fibernät för att direktansluta stora sportarenor i USA till ett omfattande distributionsnät. Under året har Broadwing lagt ett antal tilläggsorder och deras medienät omfattar nu 44 städer.

Net Insight erhöll en order från Labs2 i februari för ett skandinaviskt medienät för distribution av TV, HDTV, video-on-demand, telefoni- och datatjänster. I mars vann Net Insight en affär för ett markbundet digitalt TV-nät (DVB-T) från den finska TV- och radiooperatören Digita. I mars valde även Telenor Satellite Services AS, division Telenor Satellite Broadcasting, Net Insights utrustning för att bygga ett markbundet europeiskt medienät. Nätet används för transport av data och video mellan ett antal stora europeiska städer.

Net Insight erhöll en till order för ett digitalt markbundet TV-nät (DVB-T) i april från Broadcast Service Danmark till ett värde överstigande 10 MSEK för distribution av digital-TV till den danska befolkningen under 2006. Net Insights Nimbra-plattform används för att föra TV-signalerna från nationella och regionala TV-bolag via optisk fiber och mikrovågslänkar till sändarmasterna som är placerade över hela Danmark. Vidare i april erhöll Net Insight en order avseende utrustning för ett medienät till det tyska bolaget VCC Perfect Pictures, verksamt inom s k post-production. Nätet möjliggör en snabb och kostnadseffektiv transportlösning för professionell video. Versatel, en ledande europeisk telekomoperatör lade tillsammans med NOB, en nederländsk nätoperatör, en order för ett nytt nationellt medienät i juni. Nätet knyter samman stora fotbollsarenor i Nederländerna för direkt-sändningar av fotboll och annan sport och transporterar videoströmmarna till Versatels triple play-kunder.

I juni undertecknade Net Insight ett kontrakt med SAVVIS, en global tjänsteleverantör som erbjuder integrerade infrastruktur-tjänster inom IT, för att bygga ett nytt core-nät i USA. Ordervärdet uppgick till 35 MSEK med planerade leveranser under 2006. På grund av ändringar i kundens planering, har en diskussion avseende förändringar i avtalet påbörjats vilka skulle kunna påverka tidplanen och omfattningen av leveranserna negativt.

Under juli erhölls en tilläggsorder från Rymdbolaget avseende ytterligare utrustning för distribution av IPTV såväl som kontribution och distribution av professionell video. Vidare erhöll Net Insight en order från Tysklands största TV-bolag ZDF i augusti avseende utrustning för att bygga ett medienät mellan flera stora städer i Tyskland. Net Insight erhöll även flera tilläggsorder från

en europeisk medieoperatör för utbyggnad av ett internationellt medienät.

Net Insight erhöll sin första order på Nimbra 340 med gränssnitt för HD-SDI, en produkt som kan transportera okomprimerad HDTV över fibernät. Dessutom erhöll Net Insight en order från en stor asiatisk medieoperatör för utrustning som transporterar TV-signaler mellan två länder i Asien. I och med denna order tog Net Insight det första steget in på den asiatiska marknaden.

I november erhöll Net Insight sin första order från BCE/RTL Group för ett medienät i Europa. BCE/RTL Group tillhandahåller TV, radio, IT- och telekommunikationstjänster till den europeiska medieindustrin.

I december beställde ett europeiskt TV-bolag ett nytt nationellt nät för transport av innehåll (content) och distribution av tal-, data och videotjänster mellan flera städer.

Dessutom erhöll Net Insight en order från en ny kund i december, som är en ledande internationell medieoperatör, för ett nät som kommer att transportera realtidskritisk video mellan tre stora europeiska TV-centra.

Flera av Net Insights nuvarande kunder i Europa och USA, främst inom den professionella medieindustrin, lade tilläggsorder för expansion av nät under året för hård- och mjukvara, support och tjänster. Den installerade basen genererar nu en ökning i affärer för Net Insight.

Samarbeten

Net Insight har tecknat ett partneravtal med USA-baserade systemintegratören Charles Industries Ltd, en aktör inom access- och överföringsteknologi för telekommunikation. Vidare har Net Insight ingått ett samarbete med Simac Broadcast, en internationell systemintegratör specialiserad på videointensiva nätverksapplikationer för TV, triple play och digital markbunden TV (DVB-T). Simac Broadcast har en stor kundbas i Europa, Mellanöstern, Afrika och Sydostasien och kan nu erbjuda TV-bolag och nätoperatörer en helhetslösning för digital markbunden TV, triple play och TV. Vidare har Net Insight ingått ett återförsäljaravtal med SAV, ett franskt bolag specialiserat inom design, teknik och tillhandahållande av videoutrustning till TV-bolag.

Net Insight har undertecknat fyra nya avtal med återförsäljare i Sydostasien. De nya avtalen spänner över regioner inklusive nyckelländer såsom Sydkorea, Taiwan, Singapore, Australien, Nya Zeeland, Malaysia och Indonesien. Dessa bolag kommer att marknadsföra Net Insights produkter för broadcast, kabel-TV, digital markbunden TV (DVB-T och DVB-H) samt telekom. Avtalen inkluderar bolag baserade i Asien som Alphanon Asia Pte Ltd. i Singapore, Sanam Technology Inc. i Korea, Synchronous Communication Corp i Taiwan och Techtel Pty Ltd. i Australien. Net Insight tecknade även ett avtal med det polska IT-bolaget ComputerLand som ska marknadsföra Net Insights produkter i Östeuropa, främst i Polen, Baltikum, Ukraina och Ryssland.

Mässor

Net Insight deltog på flera mässor under året i Europa, USA och Asien. En av de större mässorna där Net Insight deltog var mässan NAB 2005, National Association of Broadcasters, i Las Vegas, där cirka 1 200 bolag inom den professionella medieindustrin ställer ut. Vidare deltog Net Insight på den europeiska motsvarigheten till NAB, International Broadcasting Convention (IBC), som täcker alla nyckelområden inom elektronisk media inklusive ljud, kabel, film, Internet, produktion, post-production, radio, satellit och transmission.

Ordinarie bolagsstämma

På den ordinarie bolagsstämman den 17 mars valdes följande styrelseledamöter om: Lars Berg, Bernt Magnusson, Birgitta Stymne Göransson, Bo Dimert, Clifford H. Friedman och Raimo Lindgren. Vid konstituerande styrelsemöte efter bolagsstämman beslöt styrelsen att välja om Lars Berg som styrelsens ordförande. Bolagsstämman beslutade att styrelsens arvode skulle uppgå till 765 000 kronor. Detta har fördelats enligt följande: 250 000 kronor till ordförande och 100 000 kronor till var och en av leda-möterna. Revisorernas arvode utgår enligt löpande räkning.

Extra bolagsstämma

Vid extra bolagsstämma den 7 juni 2005 beslutades att godkänna styrelsens beslut av den 3 maj om emission av aktier med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Varje fyrtal (4) befintliga aktier, oavsett serie, berättigade till nyteckning av en (1) ny B-aktie till en emissionskurs om 1,35 kronor per aktie. Net Insight har nyemitterat 72 927 315 B-aktier i samband med ett fulltecknande av emissionen som var garanterad. Bolagsstämman beslutade vidare, vilket utgjorde ett villkor för styrelsens ovan beskrivna beslut om företrädesemission, att bolagsordningen ska ändras (i) så att aktiekapitalet ska utgöra lägst 10 000 000 kronor och högst 40 000 000 kronor och (ii) så att A-aktier ska kunna utges till ett antal av högst 400 000 000 stycken och B-aktier till ett antal av högst 1 000 000 000 stycken. Emissionen blev kraftigt övertecknad utan att ta garantierna i anspråk och inbringade 98,5 MSEK före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 11,6 MSEK. Aktiekapitalet har totalt ökat med 3 070 067 kronor under året som ett resultat av nyemissionerna, antalet A-aktier uppgår till 3 600 000 och antalet B-aktier till 364 157 010.

Organisation

Den 1 augusti anställdes Mahmud Noormohamed som affärsutvecklingschef för Nordamerika. Mahmud har mer än 20 års erfarenhet inom IT-sektorn. Senast var han Vice President Solutions på British Telecom i Nordamerika där han arbetade med att ta fram nya kundkonton samt med strategiska partnerskap. Mahmud ingår i Net Insights ledningsgrupp.

Bolaget tillämpar lönesättningar som består av en fast del och en rörlig del. Den rörliga delen av lönepaketet har alltid ett tak och baseras på en kombination av försäljning, resultat och verksamhetsmål. Därutöver deltar personalen i tre personaloptionsprogram utgivna 2002, 2003 och 2004. Utförlig beskrivning av dessa finns i Not 7 under Redovisningsprinciper och noter. Styrelsens och ledningens filosofi är att personaloptionsprogram baserade på att uppställda mål uppnås är den mest motiverande och kostnadseffektiva kompensationen utöver lön.

Forskning och utveckling

Utvecklingsarbetet syftar till nya marknadsledande produkter för kundgrupper där efterfrågan är mycket stor. Under första kvartalet slutförde Net Insight utvecklingen av den nya plattformen Nimbra 340 som är en utmärkt instegsprodukt och en kostnads-effektiv plattform som kan placeras längre ut i nätet.

Net Insight har under året även fortsatt utvecklingen av nästa generations produkter, Nimbra 680 och Nimbra 688. Med dessa produkter har Net Insight en större möjlighet att nå en bredare marknad både geografiskt och vad gäller segment och kunder. Produkterna är också mycket väl anpassade för högkapacitetsnät i utvecklingen av nätverksutrustning för nästa generationens kommunikationstjänster. Nimbra 680 testas nu framgångsrikt och har bekräftats vara färdig för leverans i början av andra kvartalet 2006.

I september lanserade Net Insight Nimbra 340-HD (High Definition), en multi-service access-växel för direktsändningar samt studioproduktion och kontribution. Nimbra 340-HD gör det möjligt att distribuera okomprimerad HD för en mängd innehållstjänster, från direktsändningar av sport i HDTV till förin-spelade studioproduktioner och studio-till-studio eller arena-till-studio kontribution. Vidare i september annonserade Net Insight introduktionen av en högkapacitets 8-portars DVB-ASI accessmodul som möjliggör transport av digital multimedia för TV-, distributions- och kontributionsnät. 8-portars ASI-kortet kommer att vara klart för leverans under första kvartalet 2006.

Patent

Net Insights produkter och lösningar har ett högt innehåll av innovation där omfattande kunskaper i teknikområdets framkant omsätts till konkret kundnytta. Net Insight ser det därför som viktigt att genom patentering förhindra teknikplagiering, skydda

sitt kunnande och know-how, och bibehålla sitt teknologiför-språng. Net Insight har under året fortsatt arbetet med att renodla och vidareutveckla denna patentportfölj som per 31 december 2005 omfattade 26 patentfamiljer, var och en innefattande patent eller patentansökningar i ett eller flera länder. Under året har ett (1) patent tillkommit till portföljen.

IT

Net Insights IT-miljö består till största delen av PC-baserade system där flera olika operativsystem används såsom Windows och Unix (främst Linux). Nätverksmiljön är uppbyggd med hjälp av switchad 100 Mbps Ethernet. Internetanslutningen är skyddad av en brandvägg. VPN över Internet används vid behov av att arbeta utanför kontoret. Bolaget använder sig av affärssystemet Maconomy för order-, lager- och fakturahantering. Under året har det inte skett några investeringar i nya system. Viss datorutrustning har ersatts och vissa befintliga datorer har upgraderats. Totala IT-investeringar under året uppgick till 561 TSEK (541).

MARKNADSRELATERADE RISKER

Konjunkturen

Net Insight har under året upplevt ett ökat intresse för sina produkter inte minst tack vare de referenskunder som bolaget har. Dock har säljcyklerna varit fortsatt långa, vilket gör att det tar längre tid att uppnå uppsatta mål. Den globala konjunkturutvecklingen påverkar den allmänna investeringsviljan hos Net Insights kunder och potentiella kunder. Detta kan föranleda att order inte läggs, dras tillbaka eller senareläggs. En försvagad ekonomi kan därför medföra en negativ inverkan på bolagets verksamhet. En viktig strategi är därför att erbjuda lösningar som tillåter operatörerna att minska driftskostnaderna i sina nät och samtidigt erbjuda innehållsrika tjänster, vilket sammantaget möjliggör en mycket snabb återbetalningstakt för operatörerna.

Kapitalmarknaden

Net Insight är som börsnoterat bolag beroende av kapitalmarknaden för att kunna utveckla och kommersialisera bolagets produkter. Bolaget har ett kontinuerligt fokus på att hålla kostnaderna nere för att minimera kapitalbehovet och för att kunna påskynda ett positivt kassaflöde och resultat.

RESULTATUTVECKLING

Nettoomsättningen uppgick till 90,9 MSEK (40,5). Totala kostnader uppgick till 117,9 MSEK (108,6). Bolaget har fortsatt upprätthålla en stabil bruttomarginal på 63% (60) för helåret. Försäljningen har mer än fördubblats under året och förlusterna minskar. På grund av högre kostnader för Nimbra 680 och Nimbra 340, reflekterar resultatet dock inte fullt ut den starka försäljningsutvecklingen. Utvecklingskostnader uppgick till 53,8 MSEK (44,5) under året. Rörelseresultatet uppgick till -60,8 MSEK (-84,2) och resultat efter finansiella poster uppgick till -59,6 MSEK (-82,4). Det finansiella nettot uppgick till 1,1 MSEK (1,8).

Personal

Den 31 december 2005 hade Net Insight 77 (69) anställda varav 70 (64) var anställda i moderbolaget Net Insight AB och 7 (5) i det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. Net Insights tre grundare har varit anställda av bolaget sedan början av 1997.

Likviditet och finansiering

Bolaget har under året framgångsrikt slutfört en fulltecknad nyemission som inbringat 98,5 MSEK (före emissionskostnader). Emissionskostnaderna uppgick till 11,6 MSEK. Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av året till 92,9 MSEK (74,9). I samband med nyemissionen i juni 2003 ställde bolaget ut teckningsoptioner (Teckningsoption 6b) till ett antal juridiska och fysiska personer som garanterade nyemissionen. Samtliga teckningsoptioner har lösts in och inbringat 6,6 MSEK till bolaget, varav 5,4 MSEK har tillförts under 2005.

Investeringar

Investeringar i inventarier uppgick till 570 TSEK (61). Investeringar i aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 39,6 MSEK (17,3) och netto bokfört värde avseende aktiverade utvecklingskostnader uppgick vid periodens utgång till 43,6 MSEK (22,6).

IFRS

Effekterna av övergången till IFRS finns samlade och beskrivna i Not 31.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") publicerades den 16 december 2004. Baserat på självreglering i enlighet med principen "följ eller förklara" behandlar koden främst nyckelprocesser för vägledning av årsstämman, styrelsen och ledningen såväl som samarbetet mellan dessa intressenter.

Koden innefattar regler och riktlinjer för sammansättningen av styrelse och revisorer, styrelsens ansvar för intern kontroll, processen för att bestämma ersättning till ledningen samt processen kring årsstämman. Formellt ska alla bolag med ett börsvärde över 3 000 MSEK (per 31 maj varje år) följa koden vilken även blir del av kontraktet med Stockholmsbörsen.

Net Insight följer utvecklingen inom svensk kod för bolagsstyrning aktivt. Net Insight har strukturer och rutiner på plats för att styra bolaget. Net Insight har ambitionen att applicera relevanta delar av koden men kommer för närvarande inte formellt att anta koden i dess helhet.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Net Insights teknologi spelar en nyckelroll i TV-sändningarna från Vinter-OS 2006

Majoriteten av alla huvudströmmar samt strömmar från enskilda länder från Vinter-OS förs till samtliga publika europeiska TV-bolag över European Broadcasting Unions (EBU) fibernät. Eftersom EBU:s nät är baserat på Net Insights Nimbra-teknologi och med miljoner TV-tittare över hela Europa är detta en verklig bekräftelse på att Net Insights lösning levererar kvalitet och tillförlitlighet vid händelser där 100% tjänstekvalitet är nödvändigt.

Försäljning

I januari erhöll Net Insight en order från en europeisk medieoperatör för Nimbra 340-HD för ett medienät i Europa. Nätet som kommer att byggas mellan ett antal städer kommer att transportera komprimerade HDTV-strömmar, SDI- och datatjänster. Net Insight erhöll vidare i januari en order från en ny kund, medieoperatören Nexion, avseende utrustning baserad på Net Insights Nimbra-plattform. Utrustningen kommer att användas för att transportera realtidskritisk video mellan New York och London.

Ny vd utsedd

I januari offentliggjordes att Fredrik Trägårdh har utsetts till ny vd av Net Insights styrelse då nuvarande vd Tomas Duffy tillträder som vd för Teligent AB. Fredrik Trägårdh har haft rollen som CFO på Net Insight och tillträder som vd den 17 februari 2006. Samtidigt har Anders Persson utsetts till Executive Vice President vilket även inkluderar fortsatt ansvar för utvecklingsverksamheten.

FRAMTIDSUTSIKTER

Net Insight fortsätter att fokusera på främst tre marknadssegment där den professionella medieindustrin har högsta prioritet. Professionella medieindustrin inkluderar nät för TV-bolag och satellitoperatörer såväl som marknaden för DVB-T (digital markbunden TV). Net Insight är även aktiv inom segmenten för triple play och core-nät (transport- och stamnät) där kunderna främst är kabel-TV- och telekomoperatörer.

Net Insight har för närvarande ett starkt fotfäste inom den professionella medieindustrin med stora framgångar i nyligen installerade medienät. Net Insights kunder investerar mer i framtida tjänster för att utveckla sina verksamheter och bolaget ser en ökning i det genomsnittliga ordervärdet. Dessutom, genom avregleringen och nedsläckningen av de analoga näten, drivs efterfrågan på digitala markbundna TV-nät (DVB-T) i Europa och Asien vilket gynnar Net Insight.

Net Insights nya högkapacitetsväxel Nimbra 680 är mycket effektiv såväl ur prissynvinkel som ur operativ synvinkel och mycket väl lämpad för högkapacitetsnät. Net Insight fortsätter att finna samarbeten för att kunna erbjuda en helhetslösning till kunderna. I den professionella medieindustrin har Net Insight möjligheten att vinna betydande affärer antingen med dess etablerade partners eller på egen hand. I triple play-segmentet har Net Insight etablerat lösningspartners som möjliggör för bolaget att effektivt vara med i upphandlingar för triple play-projekt. Dock är det så i större triple play-lanseringar att en stark regional eller global partner behövs för delaktighet i affären. Net Insight är fortfarande beslutsamt att etablera ett framgångsrikt partnersamarbete för att kunna vinna triple play-affärer i framtiden.

Ett annat mycket stort marknadssegment är core-nät där Nimbra 680 och Nimbra 688 är väl positionerade och utvecklade

för att komplettera nuvarande produkter. Marknaden för core-nät är mycket konkurrensutsatt men erbjuder betydliga tillväxtmöjligheter för Net Insight.

En specifik resultatprognos lämnas ej utan styrelsen koncentrerar sig i nuläget istället på att ge väl avvägda indikationer. Styrelsen bedömer att bolaget kommer att väsentligt öka försäljningen samt väsentligt förbättra det finansiella resultatet under 2006. Försäljningen kan dock fluktuera väsentligt mellan kvartalen på grund av försäljningsprocesserna i samband med större upphandlingar.

UTDELNING

Utdelning kommer att bli aktuell när bolaget uppvisar ett positivt resultat för minst ett sammanhängande räkenskapsår. Utdelningen kommer då att fastställas som en viss andel av nettovinsten. Styrelsen kommer i förekommande fall lägga fram förslag angående utdelning som årsstämman kommer att fatta beslut om.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV FÖRLUST

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten, -68 536 129 SEK behandlas enligt följande:

Ansamlad förlust	0 SEK
Årets förlust	-68 536 129 SEK
Totalt	-68 536 129 SEK
Avräknas mot reservfond	-68 536 129 SEK

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande balans-, resultaträkningar och kassaflödesanalyser med tillhörande noter på sidan 28-38.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 3 april 2006 för fastställande.

Stockholm den 16 februari 2006.

Lars Berg <i>Ordförande</i>	Tomas Duffy <i>Verkställande direktör</i>
--------------------------------	--

Bo Dimert	Clifford H Friedman
-----------	---------------------

Birgitta Stymne Göransson	Raimo Lindgren
---------------------------	----------------

Bernt Magnusson

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 februari 2006.

Marcus Johansson	Bertil Johanson
------------------	-----------------

Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK	NOT	2005	2004
Nettoomsättning	5	90 888	40 503
Kostnad för sålda varor	24	-33 741	-16 147
Bruttoresultat		57 147	24 356
Marknadsföringskostnader	7,9,10,24	-45 215	-45 847
Administrationskostnader	7,9,10,24,25	-18 919	-18 260
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,24	-53 780	-44 467
Rörelseresultat	6	-60 767	-84 218
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	11	1 153	1 860
Finansiella kostnader	12	-14	-14
Summa resultat från finansiella poster		1 139	1 846
Resultat före skatt		-59 628	-82 372
Skatt	28	0	0
Årets resultat		-59 628	-82 372
Resultat per aktie	13	-0,17	-0,29
Resultat per aktie efter utspädning	13	-0,17	-0,29

Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i TSEK	NOT	31 dec 2005	31 dec 2004
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		43 645	22 637
Goodwill		4 354	4 354
Materiella anläggningstillgångar	15		
Inventarier		953	816
Summa anläggningstillgångar		48 952	27 807
Omsättningstillgångar			
Varor under tillverkning	17	0	1 058
Färdigvaror	17	13 861	21 319
Kundfordringar	18	27 324	13 353
Kortfristiga fordringar	18	3 618	2 873
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	3 886	2 714
Likvida medel	19	92 919	74 900
Summa omsättningstillgångar		141 608	116 217
Summa tillgångar		190 560	144 024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		14 710	11 607
Ej registrerat aktiekapital		0	33
Övrigt tillskjutet kapital		1 141 839	1 052 246
Omräkningsdifferens		-634	-595
Ansamlade förluster		-1 008 221	-948 592
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		147 694	114 699
Långfristiga skulder			
Övrig avsättning	21	2 000	0
Summa långfristiga skulder		2 000	0
Kortfristiga skulder			
Övrig avsättning	21	5 200	2 300
Leverantörsskulder		15 118	12 736
Övriga skulder	22	2 425	2 270
Upplupna kostnader	23	18 123	12 019
Summa kortfristiga skulder		40 866	29 325
Summa eget kapital och skulder		190 560	144 024
Ställda säkerheter	27	1 316	3 600
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	NOT	2005	2004
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-59 629	-82 372
Justering för räntekostnader	12	14	14
Justering för ränteintäkter	11	-1 153	-1 860
Avskrivningar	9	17 015	10 476
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	7 242	2 478
Erhållen ränta	11	1 153	1 860
Erlagd ränta	12	-14	-14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-35 372	-69 418
Förändring i rörelsekapital			
Minskning/ökning av varulager		8 516	-32
Ökning av fordringar		-15 888	13 600
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		8 641	4 548
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-34 103	-51 302
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	14	-39 563	-17 266
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	15	-570	-61
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-40 133	-17 327
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av dotterbolag genom apportemission	30	0	84
Optionsprogram/nyemissioner		92 255	65 201
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		92 255	65 285
Årets förändring av likvida medel	26,27	18 019	-3 344
Likvida medel vid årets början	26,27	74 900	78 244
Likvida medel vid årets slut		92 919	74 900

Eget kapital

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
04-01-01	10 267	983 159	-515	-866 220	126 691
Periodens omräkningsdifferens			-80		-80
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital			-80		-80
Årets resultat			-80	-82 372	-82 372
				-82 372	-82 452
Personaloptionsprogram:					
värde på anställdas tjänstgöring- IFRS justering		258			258
Nyemission	1 240	63 860			65 100
Kostnad för nyemission		-1 131			-1 131
Apportemission	100	4 900			5 000
Ej registrerat aktiekapital	33	1 200			1 233
04-12-31	11 640	1 052 246	-595	-948 592	114 699
05-01-01	11 640	1 052 246	-595	-948 592	114 699
Periodens omräkningsdifferens			-39		-39
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital			-39		-39
Årets resultat			-39	-59 629	-59 629
				-59 629	-59 668
Personaloptionsprogram:					
värde på anställdas tjänstgöring		408			408
Nyemission	3 070	100 806			103 876
Kostnad för nyemission		-11 621			-11 621
05-12-31	14 710	1 141 839	-634	-1 008 221	147 694

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	NOT	2005	2004
Nettoomsättning	5	121 915	43 458
Kostnad för sålda varor	24	-56 248	-18 441
Bruttoresultat		65 667	25 017
Marknadsföringskostnader	7,9,10,24	-43 315	-44 169
Administrationskostnader	7,9,10,24,25	-37 123	-25 981
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,24	-38 055	-38 129
Rörelseresultat	6	-52 826	-83 262
Resultat från finansiella investeringar			
Nedskrivning av aktier i dottebolag	12	-5 000	0
Resultatandel från handelsbolag	12	-10 577	-832
Finansiella intäkter	11	1 117	2 221
Finansiella kostnader	12	-1 250	-14
Summa resultat från finansiella investeringar		-15 710	1 375
Resultat före skatt		-68 536	-81 887
Skatt	28	0	0
Årets resultat		-68 536	-81 887

Moderbolagets balansräkning

Belopp i TSEK	NOT	31 dec 2005	31 dec 2004
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		35 193	2 861
Materiella anläggningstillgångar	15		
Inventarier		633	349
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	7 413	14 445
Summa anläggningstillgångar		43 239	17 655
Omsättningstillgångar			
Varor under tillverkning	17	0	1 058
Färdigvaror	17	13 861	21 319
Kundfordringar	18	27 324	13 353
Kortfristiga fordringar	18	3 514	2 677
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	3 861	2 714
Likvida medel	19	91 894	73 668
Summa omsättningstillgångar		140 454	114 789
Summa tillgångar		183 693	132 444
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		14 710	11 607
Ej registrerat aktiekapital		0	33
Överkursfond		0	170 541
Reservfond		189 867	0
Ansamlad förlust			
Årets resultat		-68 536	-81 887
Summa eget kapital		136 041	100 294
Långfristiga skulder			
Övrig avsättning	21	2 000	0
Summa långfristiga skulder		2 000	0
Kortfristiga skulder			
Övrig avsättning	21	5 200	2 300
Leverantörsskulder		15 118	12 735
Skulder till koncernföretag		5 923	3 671
Övriga skulder	22	2 425	2 270
Upplupna kostnader	23	16 986	11 174
Summa kortfristiga skulder		45 652	32 150
Summa eget kapital och skulder		183 693	132 444
Ställda säkerheter	27	1 316	3 600
Ansvarförbindelser		Inga	Inga

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	NOT	2005	2004
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt			
Justering för ränteintäkter	11	-1 116	-1 847
Justering för räntekostnader	12	14	14
Avskrivningar	9	7 518	800
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	22 122	2 758
Erhållen ränta	11	1 116	1 847
Erlagd ränta	12	-14	-14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-38 896	-78 329
Förändring i rörelsekapital			
Ökning-/Minskning+ av varulager		8 516	-32
Ökning-/Minskning+ av fordringar		-15 955	13 732
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder		9 366	5 452
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-36 969	-59 117
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	14	-39 564	-9 488
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	15	-570	-61
Nettoinvestering i dotterbolag		-8 547	-832
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-48 681	-10 381
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Optionsprogram/nyemissioner		103 876	66 338
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		103 876	66 338
Årets förändring av likvida medel	26,27	18 226	-3 220
Likvida medel vid årets början	26,27	73 668	76 888
Likvida medel vid årets slut		91 894	73 668

Eget kapital

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Årets resultat	Totalt eget kapital
04-01-01	10 267	194 531	0	-93 951	110 847
Behandling av årets resultat		-93 951		93 951	
Nyemission	1 240	63 860			65 100
Apportemission	100	4 900			5 000
Ej registrerat aktiekapital	33	1 200			1 233
Årets resultat				-81 887	-81 887
04-12-31	11 640	170 540	0	-81 887	100 293
05-01-01	11 640	170 540	0	-81 887	100 293
Omföring av överkursfond mot reservfond		-170 540	170 540		0
Behandling av årets resultat			-81 887	81 887	0
Personaloptionsprogram:					
värde på anställdas tjänstgöring			408		408
Nyemission	3 070		100 806		103 876
Årets resultat				-68 536	-68 536
05-12-31	14 710	0	189 867	-68 536	136 041

Redovisningsprinciper och noter

Not 1 Allmän information

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra™ kan trafiken i nätet överföras med 100% tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl drifts- som investeringskostnader för kunderna. Bolagets försäljning sker främst i Nordamerika, Europa och Asien och kunderna är TV-bolag, produktionsbolag, kabel-TV- och teleoperatörer. Net Insight grundades 1997 och har 77 anställda i Sverige och USA och är sedan 1999 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som är antagen av EU-kommissionen. Koncernredovisningen omfattas även av IFRS 1 "First time adoption" då detta är den första koncernredovisning som upprättats i enlighet med de av EU-kommissionen antagna IFRS. Vidare har även redovisningsrådets rekommendation RR 30 kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RR 32 samt årsredovisningslagen. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Kommande IFRS-föreskrifter och tolkningar, vilka har publicerats men som ännu ej trätt i kraft och som Net Insight ännu ej tillämpar redovisas nedan.

IAS 1 Amendment – Presentation of financial statements: Capital disclosures (Tillägget i standarden är antaget av EU-kommissionen). Tillägget träder i kraft 1 januari 2007. Detta tillägg bedöms i dagsläget inte påverka Net Insight.

Tillägg till IAS 19 Ersättningar till anställda (Tillägget till standarden är antaget av EU-kommissionen). IAS 19 ändrades i december 2004. Ändringarna gäller för räkenskapsår som påbörjas efter den 1 januari 2006. Ändringarna bedöms inte påverka Net Insight.

Tillägg till IAS 21 Effekterna av ändrade valutakurser (Tillägget i standarden är inte antaget av EU-kommissionen). IAS 21 ändrades i december 2005. Ändringarna gäller för räkenskapsår som påbörjas efter den 1 januari 2006. I dagsläget bedöms inte dessa ändringar i standarden att påverka Net Insight.

IAS 39 Amendment – The fair value option (Detta tillägg i standarden är antaget av EU-kommissionen). Ett tillägg till IAS 39 gavs ut i juni 2005 avseende fair value option. Detta tillägg är tillämpligt fr om 1 januari 2006. Net Insight anser att detta tillägg inte kommer att påverka bolagets resultat och ställning.

IAS 39 Amendment – Cash flow Hedge Accounting of Forecast Intragroup Transactions (Detta tillägg i standarden är inte antaget av EU-kommissionen). Ett tillägg till IAS 39 gavs ut i april 2005 avseende kassaflödessäkring av koncern-interna transaktioner. Detta tillägg är tillämpligt fr om 1 januari 2006. Net Insight anser att detta tillägg inte kommer att påverka bolagets resultat och ställning.

IAS 39 och IFRS 4 Amendment Financial guarantees (Dessa tillägg i standarderna är antagna av EU-kommissionen). Standarden träder i kraft 1 januari 2006 och är inte tillämpligt för Net Insight.

IFRS 1 och IFRS 6 Tillägg. Dessa tillägg gäller i det fall ett bolag väljer att tillämpa IFRS 6 före 1 januari 2006. Tilläggen är inte tillämpliga för Net Insight. (Dessa tillägg i standarderna är antagna av EU-kommissionen).

IFRS 6 Prospektering efter samt utvärdering av mineraltillgångar (Denna standard är antagen av EU-kommissionen). Standarden träder i kraft 1 januari 2006 och anses inte tillämpligt för Net Insight.

IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures (Standarden är antagen av EU-kommissionen). Denna standard kommer att påverka upplysningarna om finansiella instrument. Standarden är tillämplig fr om 1 januari 2007.

IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innefattar ett leasingavtal (Uttalandet är antaget av EU-kommissionen). IFRIC 4 är tillämplig på räkenskapsår som påbörjas efter den första januari 2006. Net Insights bedömning är att införandet av IFRIC 4 inte kommer att påverka redovisningen för några av bolagets nuvarande avtal.

IFRIC 5 Rätter till intressen i fonder för nedläggning, återställande och miljöåterställande åtgärder (Detta uttalande är antaget av EU-kommissionen). Detta uttalande är inte tillämpligt för Net Insight.

IFRIC 6 Skulder som uppstår vid deltagande i en specifik marknad (Detta uttalande är antaget av EU-kommissionen). Uttalandet gäller för räkenskapsår som påbörjas efter 1 december 2005. Denna standard är inte tillämplig för Net Insight.

IFRIC 7 Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies (Uttalandet är inte antaget av EU-kommissionen). Uttalandet träder i kraft 1 mars 2006 och är inte tillämpligt för Net Insight.

IFRIC 8 Scope of IFRS 2 (Uttalandet är inte antaget av EU-kommissionen). Uttalandet gäller för räkenskapsår som påbörjas efter den 1 maj 2006 och bedöms inte vara tillämpligt för Net Insight.

2.2 Koncernredovisning

a) Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av röstätterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida Koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsesdagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

2.3 Segmentsredovisning

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer. Bolagets försäljning hänförs till ett produktsegment, inom vilket olika lösningar skapats beroende på kundens specifika krav och önskemål. Bolagets försäljning redovisas även

fördelat på olika marknader, vilka ännu ej uppfyller kraven för att redovisas som olika segment. Denna bedömning baserar sig på att bolaget helt saknar investeringar på övriga marknader.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

a) Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderbolagets redovisning används kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta.

b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och – förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen.

c) Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för det utländska dotterbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- i) tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till balansdagskurs
- ii) intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- iii) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

2.5 Materiella anläggningstillgångar

Bolagets materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier 3-5 år.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

2.6 Immateriella anläggningstillgångar

a) Utgifter för forskning redovisas som kostnader när de uppstår. Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt (som gäller utformning och test av nya eller förbättrade produkter) redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att ge ekonomiska fördelar med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter redovisas som kostnader när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Utvecklingskostnader med en begränsad nyttjandeperiod som har aktiverats skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden. Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete 3 år.

När det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde görs en bedömning av tillgångens redovisade värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

b) Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

I koncernen sker ingen linjär avskrivning av goodwill. Samtliga immateriella anläggningstillgångar kommer varje år eller då indikation på att nedskrivningsbehov föreligger, enligt IAS 36 – Impairment of assets, att testas genom att det bokförda värdet jämförs med återvinningsvärdet

2.7 Nedskrivning

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess åter-

vinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Net Insight har en kassagenererande enhet.

2.8 Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, finansiella fordringar, kundfordringar och leverantörsskulder.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorat kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Verkligt värde för noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på ej noterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingstekniker tex nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden.

2.9 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.10 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till verkligt värde med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna er hålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det uppskattade verkliga värdet. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

2.11 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.12 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderbolaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

2.13 Ersättning till anställda

a) Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning, resultatutveckling och uppnådda marknadsmissiga mål.

b) Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner och dessa kostnadsförs löpande.

c) Aktierelaterade förmåner

Koncernen har en aktierelaterad ersättningsplan där regleringen görs med aktier. Verkligt värde för den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras under intjänandeperioden baseras på verkligt värde på de tilldelade optionerna, exklusive eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande (t ex lönsamhet och mål för försäljningsökningar). Icke marknadsrelaterade villkor för intjänande beaktas i antagandet om hur många optioner som förväntas bli inlösningsbara. Varje balansdag reviderar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli inlösningsbara. Revideringens eventuella inverkan på de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen fördelat över resten av intjänandeperioden och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

d) Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

2.14 Avsättningar

Bolaget gör avsättningar för garantikostnader som kan komma att uppstå. Avsättningen baserar sig på det historiska utfallet vad gäller garantikostnader och ställs i relation till bolagets försäljning. Avsättningen delas upp i en långfristig och en kortfristig del baserat på garantitidens längd. Avsättning sker när en formell förpliktelse uppstår.

2.15 Intäktsredovisning

Intäkterna innefattar det verkliga värdet av sålda varor och tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkterna avser uteslutande moderbolaget och redovisas huvudsakligen i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden redovisas intäkterna i samband med leveransacceptans. Då beaktas även förväntade kvarstående intäkter och reservering sker för att bedöma kvarstående kostnader. Intäkter redovisas enligt följande:

- a) Försäljning av varor
Intäkterna utgörs huvudsakligen av varuförsäljning.
- b) Intäkter från support och serviceavtal
Support och serviceavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden.

2.16 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

2.17 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än en månad från anskaffningstidpunkten.

Not 3 Finansiella risker

3.1 Valutarisker

Net Insight verkar i Sverige och i USA, samt har löpande försäljning till ett antal Euro-länder och i Asien, vilket gör att bolaget påverkas av valutaeffekter. För att begränsa exponeringen i valuta ska ett antal riktlinjer följas. Dessa riktlinjer ingår i bolagets finanspolicy som har godkänts av styrelsen. Risken för valutakursförändringar hanteras dels genom att regelbundet anpassa och utvärdera prislistorna och dels genom att utländska kontrakt där så är möjligt faktureras i svenska kronor. Valutasäkring sker av kontrakt som överstiger ett visst belopp. Eventuella valutakursdifferenser redovisas under kostnadsslaget övriga kostnader.

3.2 Kreditrisker

Net Insight kan vid en försämring av kunders kreditstatus drabbas av obetalda fakturor och därmed kundförluster. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets finanspolicy även riktlinjer och bestämmelser om detta. Alla nya kunder ska genomgå kreditprövning utifrån kontraktens storlek samt årsvis därefter. Betalningsvillkor ska följa standardavtal i möjligaste mån för att generellt begränsa betalningsrisker och förbättra kassaflödet.

3.3 Ränterisker

Net Insight har inte några räntebärande finansiella skulder vilket gör att ränterisken är låg för bolaget. Bolaget har enbart finansiella tillgångar som är räntebärande. De finansiella tillgångarna består av likvida medel och korta placeringar hos finansinstitut med A+ eller P1 i kreditvärdering. Hos dessa institut placeras bolagets överlikviditet. Risken med anledning av förändring av ränteläget är enligt bolagets bedömning liten.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

- a) Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill
Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (Not 14).

- b) Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader
Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas livslängd varierar och har ett genomsnitt på mellan fem och åtta år. Avskrivningstakten avseende aktiverade utvecklingskostnader är tre år. Den snabba avskrivningstakten har gjort att något nedskrivningsbehov hittills inte har förelegat.

- c) Uppskjuten skatt
Bolaget har ej uppnått något skattepliktigt resultat, varför inga skattekonsekvenser redovisas i räkenskaper. Uppskjutna skattefordringar avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag redovisas inte i Net Insight AB:s koncernredovisning då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms som sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har ännu ej redovisats. Bolaget kommer att redovisa uppskjuten skattefordran så snart det kan göras sannolikt att avdraget kan avräknas mot över-skott vid framtida beskattning.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsinformation

Intäkterna utgörs huvudsakligen av varuförsäljning, varför endast ett intäktsslag redovisas. Intäkter från support och serviceavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden. Fakturering avseende service och övriga tjänster utgör inget väsentligt inkomstslag då denna uppgår till mindre än 10% av den totala omsättningen. Av denna anledning redovisas denna ej separat. Koncernens försäljning hänför sig till ett produktsegment, inom vilket olika lösningar skapas beroende på kundens specifika krav och önskemål. Faktureringen har uteslutande skett från Sverige. Nedan redovisas försäljningens fördelning på olika marknader, vilka ännu ej uppfyller kraven för att redovisas som olika segment. Denna bedömning grundar sig på att bolaget helt saknar investeringar på övriga marknader. I det amerikanska dotterbolaget utgörs dess tillgångar enbart av likvida medel och dessa uppgår till 1 025 TSEK.

Koncernens försäljning sker till fyra huvudsakliga geografiska områden, vilka styrs utifrån ett globalt perspektiv. All fakturering sker från moderbolaget där också alla intäkter redovisas. Nedan redovisas nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader:

Koncernen	2005	2004
Sverige	4 576	491
Europa exklusive Sverige	61 647	31 554
Nordamerika	24 177	8 457
Asien	488	-
Summa	90 888	40 502

Moderbolaget	2005	2004
Sverige	35 602	3 446
Europa exklusive Sverige	61 647	31 554
Nordamerika	24 177	8 457
Asien	489	-
Summa	121 915	43 457

Under 2004 sålde Net Insight AB sina immateriella rättigheter till ett nybildat helägt dotterbolag i form av ett handelsbolag. Intern fakturering för erhållna tjänster i form av vidareutveckling av produkter samt för administrativa tjänster från moderbolaget till dotterbolaget sker från denna tidpunkt. Dotterbolaget fakturerar moderbolaget månadsvis en licensavgift för användandet av de immateriella rättigheterna.

Fakturering till dotterbolaget har under året skett med 31 026 TSEK (2 955). Faktureringen avser vidareutveckling av till moderbolaget utlicencierade produkter samt administrativa kostnader som Net Insight AB haft för handelsbolagets räkning.

Interna transaktioner	2005	2004
Försäljning till NIIP HB	31 026	2 955
Inköp från NIIP HB	22 507	2 294

Not 6 Valutakursdifferenser

I rörelseresultatet ingår valutakursdifferenser avseende rörelsefordringar och rörelseskulder enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Netto valutakursdifferenser	1 471	905	1 471	905

Säkringsredovisning tillämpas ej, utan den totala effekten av kursfluktuationerna har redovisats direkt i resultaträkningen under kostnadsslaget övriga kostnader.

Not 7 Personal

Medeltal anställda, löner andra ersättningar och sociala kostnader

	Medeltalet anställda	varav män %
Sverige	73 (60)	86 (89)
USA	6 (5)	100 (100)

Vid årets slut uppgår antalet anställda till 70 (64) i moderbolaget och 7 (5) i dotterbolaget. Sjukfrånvaron i bolaget uppgick till 2,9% (4,6) av den totala ordinarie arbetstiden i bolaget. 2,3% (3,9) av sjukfrånvaron i bolaget utgjordes av sammanhängande frånvaro som omfattar mer än 60 dagar d v s sjukfrånvaron exklusive långtidsfrånvaro uppgick till 0,6% (0,7). Kvinnors frånvaro uppgick till 2,3% (4,0) av den totala arbetstiden i bolaget. I åldersgruppen 30-49 utgör sjukfrånvaron 1,6% (3,5) av gruppens totala ordinarie arbetstid. Övriga åldersgrupperingar understiger 10 personer, varför dessa ej redovisas separat.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Fördelade mellan styrelse, vd, övriga ledande befattningshavare och övriga anställda

Koncernen	2005		2004	
	Löner och ersättn.	Sociala kostn.	Löner och ersättn.	Sociala kostn.
Vd	2 125	1 615	2 175	1 594
(varav pensionskostnader)	-	744	-	711
Övriga ledande befattningshavare	5 149	2 424	4 451	2 205
(varav pensionskostnader)	-	920	-	893
Övriga anställda	43 045	19 999	37 531	18 274
(varav pensionskostnader)	-	6 461	-	5 860
Summa	50 319	24 038	44 157	22 073
(varav pensionskostnader)	-	8 125	-	7 464
Moderbolaget				
Vd	2 125	1 615	2 175	1 594
(varav pensionskostnader)	-	744	-	711
Övriga ledande befattningshavare	3 618	2 317	3 226	2 164
(varav pensionskostnader)	-	920	-	893
Övriga anställda	37 199	19 665	33 339	17 938
(varav pensionskostnader)	-	6 461	-	5 860
Summa	42 942	23 597	38 740	21 696
(varav pensionskostnader)	-	8 125	-	7 464
Fördelade per land				
Sverige	42 942	23 597	38 740	19 318
(varav pensionskostnader)	-	8 125	-	7 464
USA	7 377	441	5 417	377

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar, principer

Bolagsstämman beslutade om styrelsearvode om 765 TSEK. Inga ersättningar har utgått utöver vad som beslutats av bolagsstämman. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Under året har verkställande direktören erhållit 2 125 TSEK (2 175) i kontant ersättning, varav 100 TSEK (200) avser utbetald bonus för år 2004. Med ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Styrelsen består av fem män och en kvinna och koncernledningen består enbart av män. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För den verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 50% av grundlönen. För övriga ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till mellan 25% och 35% av grundlönen.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 35% av årslönen exklusive bonus. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 25% och 35% av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda. Pensionsålder för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare är 65 år.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 18 månaderslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppstår i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver den på uppsägningstiden följande 18-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Bonus

För verkställande direktören baseras bonus för 2005 till 50% på uppnådd försäljning. Resterande 50% fördelas sig mellan resultatutveckling och marknadsmässiga mål. Det fastställda bonusbeloppet 2005 uppgick till 269,4 TSEK (100). För övriga ledande befattningshavare baseras bonus 2005 till 60% på individuellt mål och till 40% på uppnådd försäljning. De beräknade bonusbeloppen för andra ledande befattningshavare motsvarade ca 13% (14) av grundlönen.

Finansiella instrument

Verkställande direktören innehade per 31 december 2005 2 300 000 personaloptioner, varav 700 000 hänför sig till Stock Option Plan 2002 (2002-2007) och 700 000 hänför sig till Stock Option Plan 2003 (2003-2008) och 900 000 till Stock Option Plan 2004 (2004-2008). Övriga ledande befattningshavare innehade per den 31 december 2005 420 000 personaloptioner i Stock Option Plan 2002 och 900 000 personaloptioner i Stock Option Plan 2003 och 2 100 000 personaloptioner i Stock Option Plan 2004.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2005 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

Närståendetransaktioner

Transaktioner med närstående, utöver vad som specificeras i Not 5, saknas.

Personaloptionsprogram

Bolagsstämman har beslutat om personaloptionsprogram under 2002, 2003 och 2004 i enlighet med Net Insight AB 2002 Stock Option Plan, Net Insight AB 2003 Stock Option Plan respektive Net Insight AB 2004 Stock Option Plan. Net Insight AB 2004 Stock Option Plan tilldelades den 30 mars 2005. Personaloptionerna ger möjlighet till förvärv av aktier av serie B i bolaget. Tilldelningsberättigade har varit samtliga tillsvidareanställda inom koncernen. För utestående personaloptioner gäller bl a följande villkor: De blir möjliga att utnyttja med en fjärdedel årligen under de första fyra åren. Utnyttjandet av 2004 års program är även förknippat med att vissa av styrelsen på förhand uppsatta resultat- och utvecklingsmål är uppfyllda vid vissa tidpunkter. Vid upphörande av anställning förfaller normalt personaloption till den del den inte är möjlig att utnyttja. Personaloption som är möjlig att utnyttja förfaller normalt tre månader efter anställnings upphörande. Personaloption tilldelas vederlagsfritt och får inte överlåtas. Löptid, lösenpris och antal tilldelade och utestående optioner framgår av sammanställningen nedan.

Personaloptionsprogrammet är avsett att vara ett incitament för anställda i koncernen och därmed bidra till koncernens fortsatta utveckling.

Förfallodag	2002	2003	2004
	15 april 2007	15 april 2008	28 nov 2008
Antal tilldelade optioner tidigare år	2 162 500	2 897 500	-
Förfallna 2004	530 000	515 000	-
Inlösningsbara optioner			
2005-01-01	1 632 500	2 382 500	-
Pris per aktie (SEK)	6,15	2,84	2,69
Aktieslag	B	B	B
2005-01-01			
Antal optioner/			
Antal aktier som kunde förväras*	3 025 500/ 3 449 070	3 875 500/ 4 108 030	6 700 000/ 7 102 000
Tilldelade under 2005			6 080 000
Antal utnyttjade optioner under 2005	0	0	0
Antal optioner som förfallit under 2005	45 000	45 000	-
2005-12-31	1 587 500	2 337 500	6 080 000
Ej tilldelade optioner/			
Antal aktier som kan förväras*	863 000/ 932 040	978 000/ 1 036 680	2 820 000/ 2 989 200

* Ursprungligen har en option medfört möjlighet att förvärva en aktie, varav en option utgiven 2002 gav möjlighet till förvärv av en aktie för 7 kronor, en option utgiven 2003 gav möjlighet till förvärv av en aktie för 3 kronor och en option utgiven 2004 gav möjlighet till förvärv av en aktie för 2,84 kronor. Med anledning av genomförda företrädesemissioner sedan 2002 har antal aktier som en option ger möjlighet till förvärv av samt lösenpriset omräknats. Den vägda genomsnittskostnaden för att förvärva en aktie enligt ovanstående program uppgår till 3,53 kronor.

Sociala avgifter

Avsättning för sociala avgifter har gjorts och baseras på personaloptionernas verkliga värde på balansdagen. Avsättningen har beräknats med hänsyn tagen till förväntad personalomsättning och en uppskattning har gjorts avseende sannolikheten för inlösen. Den beräknade kostnaden har fördelats under optionernas återstående löptid.

Bolaget har i samband med beslut om personaloptionsprogram även beslutat om emission av skuldebrev förenat med teckningsoptioner under 2002, 2003 och 2004 som efter omräkning på grund av företrädesemissioner ger rätt till förvärv av totalt 16 991 100 aktier av serie B till det helägda dotterbolaget Net Insight Consulting AB. Dessa teckningsoptioner ska användas för att fullgöra åtaganden med anledning av utgivna personaloptioner. Teckningsoptionerna ska även användas för att undvika

en eventuell framtida kassaflödespåverkan av sociala avgifter som kan uppkomma med anledning av personaloptionsprogrammet. Vid fullt utnyttjande av samtliga utstående teckningsoptioner som emitterats med anledning av personaloptionsprogram beräknas utspädningen bli cirka 5,5% av det totala antalet aktier och cirka 5,0% av det totala antalet röster i bolaget. Utspädningseffekterna har beräknats genom att det totala antalet aktier/röster som teckningsoptioner berättigar till har dividerats med det totala antalet aktier/röster efter det att teckningsoptionerna har utnyttjats för teckning av aktier. Med hänsyn till ovanstående bedöms fullgörande av personaloptionsprogrammet inte medföra någon framtida kassaflödespåverkan för bolaget.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Finansiella instrument

	Personal optioner 2002*	Personal optioner 2003*	Personaloptioner 2004*	
	Innehav 2005-12-31 Antal	Innehav 2005-12-31 Antal	Innehav 2005-12-31 Antal	Värde**
Vd	700 000	700 000	900 000	135 000
Andra ledande befattningshavare	420 000	900 000	2 100 000	315 000
Övriga instrument				
			Köptioner Innehav 2005-12-31	
Styrelseordförande				500 000

*Villkor för personaloptioner framgår på sidan 35.

**Avser beräknat marknadsvärde vid tilldelningstidpunkten. Marknadsvärdet har beräknats med utgångspunkt i Black & Scholes värderingsmodell. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för bolagets börskurs har den förväntade volatiliteten bedömts till 35%. De förfogandeinskränkningar som gäller för personaloptionerna har emellertid en värdereducerande effekt vilket har beräknats bli utifrån förväntad personalomsättning och sannolikhet för lösen av instrumenten för löptidens utgång. Den värdereducerande effekten har bedömts till 40% jämfört med beräknat värde av personaloptionerna enligt Black & Scholes värderingsmodell. Eventuella framtida utdelningar har ej beaktats. Värdet per personaloption per tilldelningstidpunkten har beräknats till 0,15 kronor.

Verkligt värde avseende personaloptioner utgivna 2003 och tidigare anges ej.

Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser, lönekostnader till personal samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2005-12-31	2004-12-31
Avskrivningar	-	-
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	16 582	10 015
Inventarier	433	461
Summa	17 015	10 476
Moderbolaget	2005-12-31	2004-12-31
Avskrivningar	-	-
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	7 231	454
Inventarier	286	346
Summa	7 517	800

Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter (inkl. hyra för lokaler), avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	Koncernen	Moderbolaget
2006	4 671	4 671
2007	4 426	4 426
Summa	9 097	9 097

Årets leasingkostnad uppgår till 4 534 TSEK för både moderbolaget och koncernen. Inget enskilt kontrakt har en löptid på 3 år eller mer.

Not 11 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Ränteintäkter	1 153	1 860	1 116	1 847
Kursdifferenser	-	-	0	374
Summa	1 153	1 860	1 116	2 221

Not 12 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Räntekostnader	-14	-14	-14	-14
Kursdifferenser	-	-	-1 237	-
Förlust i handelsbolag	-	-	-10 577	-832
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-5 000	-
Summa	-14	-14	-16 828	-846

Not 13 Genomsnittligt antal aktier samt utspädningseffekt

Det genomsnittliga antalet aktier beräknas som det vägda antalet aktier med hänsyn tagen till de nyemissioner som har genomförts och registrerats under året. Då moderbolaget redovisar en förlust och härigenom skulle komma att redovisa en lägre förlust efter utspädning redovisas inte detta resultatmått. I stället anges samma resultat per aktie efter utspädning som före. Antal aktier uppgår före utspädning till 367 757 010 och efter full utspädning till 395 125 510.

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	40 999	23 733	2 942	0
Nyanskaffningar	39 564	17 266	39 564	9 488
Utrangering	-3 511	-	-	-
Sålda anläggningstillgångar	-	0	-	-6 546
Summa	77 052	40 999	42 506	2 942

	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-18 362	-8 347	-81	0
Årets avskrivning	-16 582	-10 015	-7 232	-454
Utrangering	1 537	-	-	-
Avskrivning på sålda inventarier	-	0	0	372
Summa	-33 407	-18 362	-7 312	81
Planenligt restvärde vid årets slut	43 645	22 637	35 193	2 861

Samtliga avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar, i såväl moderbolag som koncern, ingår i utvecklingskostnader.

Goodwill

	Koncernen	
	2005-12-31	2004-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	4 354	0
Nyanskaffningar	0	4 354
Planenligt restvärde vid årets slut	4 354	4 354

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar. Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 TSEK.

Koncernens har endast en kassagenererande enhet (KGE) inom vilken goodwill redovisas. Återvinningsbart belopp för koncernens KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berört KGE verkar.

Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som har använts överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Tillväxttakten är beräknad till 5%. Den WACC (Weighted Average Cost of Capital) som har använts uppgår till 15%, anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av uppskattat EBITDA med 2 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med 10 procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har några nedskrivningar inte bedömts nödvändiga.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	4 909	4 722	4 327	4 722
Nyanskaffningar	570	61	570	61
Apportemission	-	582	-	0
Sålda inventarier	-	-456	-	-456
Summa	5 479	4 909	4 897	4 327
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-4 093	-4 088	-3 978	-4 088
Årets avskrivning	-433	-461	-286	-346
Avskrivning på sålda inventarier	-	456	0	456
Summa	-4 526	-4 093	-4 264	-3 978
Planenligt restvärde vid årets slut	953	816	633	349
Avskrivningar som ingår i utvecklingskostnader	-253	-269	-106	-154
Avskrivningar som ingår i administrationskostnader	-180	-192	-180	-192
Totalt	-433	-461	-286	-346

Not 16 Andelar i koncernföretag

	Kapitalandel %	Röstandel %	Antal andelar	Bokfört värde	Eget kapital
Net Insight Inc. Säte: Delaware, USA	100	100	1 000	2 777	5 284
Net Insight Consulting AB Org.nr: 556583-7365 Säte: Stockholm, Sverige.	100	100	5 000	500	508
Q2 Labs AB Org.nr: 556640-8570 Säte: Stockholm Sverige	89	89	143	-	306
Net Insight Intellectual Property HB Ten Tech AB Org.nr: 556669-4559 Säte: Stockholm, Sverige	99,99	99,99	10 000	4 036	4 036
	100	100	1 000	100	85

Anskaffningsvärden	2005-12-31	2004-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	14 445	3 277
Förvärv av dotterbolag genom apportemission	-	5 000
Försäljningsandel i Q2 Labs AB	-	-415
Ovillkorat aktieägartillskott i NI Cons. AB	-	415
Anskaffningsvärde HB	-	10
Nedskrivning av aktier i Q2 Labs	-4 585	-
Nedskrivning av aktier i NI Cons AB	-415	-
Anskaffning Ten Tech AB	100	-
Tillskott	8 446	6 990
Resultatandel	-10 577	-832
Summa andelar i koncernföretag	7 414	14 445

Not 17 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Varor under tillverkning	-	1 058	-	1 058
Färdigvaror	13 861	21 319	13 861	21 319

Den utgift för varulagret som har kostnadsförts ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 35 545 TSEK (19 532). 13 478 TSEK av 19 651 TSEK har värderats till nettoförsäljningsvärde. Årets nedskrivning av varulagret uppgår till 6 645 TSEK (3 990) och redovisas under utvecklingskostnader.

Not 18 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Kundfordringar	28 376	14 979	28 376	14 979
Reservering för värde- minskning i fordringar	-1 052	-1 626	-1 052	-1 626
Kundfordringar netto	27 324	13 353	27 324	13 353
Kortfristiga fordringar	3 618	2 873	3 514	2 677
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 886	2 714	3 861	2 714
Verkligt värde på kund- fordringar andra fordringar	34 828	18 940	34 699	18 744
Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster				
Momsfordran	2 880	1 752	2 880	1 752
Löneskatt	484	572	484	572
Övrigt	254	549	254	549
Summa	3 618	2 873	3 618	2 873

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31

Lokalhyra för första kvartalet 2006 (2005)	1 033	0	1 033	0
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	525	325	525	325
Förutbetalda försäkringskostnader	1 060	889	1 060	889
Förutbetalda mässkostnader	423	459	423	459
Upplupna räntor	35	151	35	151
Övriga poster	810	890	785	890
Summa	3 886	2 714	3 861	2 714

Moderbolaget har redovisat en förlust på 1 829 TSEK (5 482) kronor för nedskrivningar av sina kundfordringar under 2005. Motsvarande förlust redovisas i koncernen.

Not 19 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Kassa och bank	17 919	18 236	16 894	17 004
Kortfristiga placeringar	75 000	56 664	75 000	56 664
Totalt likvida medel	92 919	74 900	91 894	73 668
Spärrade bankmedel	1 316	3 600	1 316	3 600

Räntesatsen på kortfristiga placeringar uppgick till 1,85% (2,22).

Not 20 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 14 710 TSEK, är fördelat på 367 757 010 aktier, vilket ger ett kvotvärde om 0,04 per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande:

	Antal aktier		Optioner	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Fria A-aktier	3 600 000	3 600 000	-	-
Fria B-aktier	364 157 010	286 583 400	-	-
Aktier under registrering	-	821 945	-	-
Personaloptioner	-	-	3 025 500	3 025 500
Personalooptioner	-	-	3 875 500	3 875 500
Teckningsoptioner 6B	-	-	-	3 647 722
Teckningsoptioner 7B	-	-	9 790 000	9 790 000
Teckningsoptioner 2004/2007	-	-	8 900 000	8 900 000
Summa	367 757 010	291 005 345	25 591 000	29 238 722

Not 21 Övrig avsättning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Garantireserv	5 200	2 300	5 200	2 300
Övrig avsättning	2 000	-	2 000	-
	7 200	2 300	7 200	2 300
IB övrig avsättning	0	0	0	0
Årets förändring	2 000	0	2 000	0
UB övrig avsättning	2 000	0	2 000	0

Avsättning till garantireserv har gjorts för att täcka eventuella framtida befarade kostnader som kan uppkomma på grund av genomförda affärstransaktioner.

Övrig avsättning har gjorts för att täcka befarade kostnader uppkomna i specifik affärstransaktion.

Not 22 Övriga skulder

Övriga skulder innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Källskatt	1 515	1 440	1 515	1 440
Övriga kortfristiga skulder	910	830	910	830
Totalt kortfristiga skulder	2 425	2 270	2 425	2 270

Not 23 Upplupna kostnader

Upplupna kostnader innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Semesterlöneskuld	2 767	2 463	2 588	2 380
Upplupna löner	0	570	0	0
Sociala avgifter	1 245	1 199	1 245	1 199
Upplupen bonus	6 778	3 645	6 017	3 645
Upplupna konsultkostnader	51	224	51	224
Övriga poster	7 282	3 918	7 085	3 726
Summa	18 123	12 019	16 986	11 174

Not 24 Kostnader fördelade på kostnadslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Handelsvaror	35 545	19 352	35 545	19 352
Rörelsekostnader:				
Löner och löne- relaterade kostnader	83 566	74 147	74 803	67 364
Sälj och marknads- föringskostnader	5 679	10 122	5 407	9 894
Resekostnader och relaterade kostnader	5 016	5 897	3 658	4 729
Kontorskostnader	6 688	6 832	6 321	6 349
Övriga administrativa kostnader	1 914	1 883	1 853	1 765
Utvecklingskostnader brutto	33 212	11 060	41 665	13 917
Aktiveringar	-39 563	-17 266	-39 563	-9 488
Avskrivningar	17 015	11 129	7 517	800
Övriga kostnader	4 387	4 770	4 387	4 770
Totalt rörelsekostnader	117 914	108 574	106 048	100 100

Not 25 Arvode och kostnadsersättning

Till ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB har utgått arvode för revision om 335 TSEK (241) och för övriga uppdrag med 210 TSEK (355). Totalt för koncernen uppgick revisionsarvodet till 335 TSEK (276).

Not 26 Kassaflödesanalys

Likvida medel vid årets början och slut avser för bägge åren banktillgodohavanden och handkassa. Av totala likvida medel i koncernen 2005 avser 1 025 TSEK (1 232) likvida medel i dotterbolaget Net Insight Inc.

Not 27 Ställda säkerheter

Beloppet avser spärrade bankmedel.

Not 28 Skattemässiga underskottsavdrag

Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottsavdraget av näringsverksamhet i moderbolaget beräknas till 1 047 MSEK (989,8). Bolaget har inte beaktat uppskjuten skattefordran på de temporära skillnader som föreligger. Skillnad mellan koncernens/bolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:

	Koncernen 2005	Koncernen 2004
Redovisat resultat före skatt	-59 628	-82 372
Skatt enligt gällande skattesats	16 696	23 064
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-107	-83
Ej redovisad effekt av temporära skillnader	-3 151	-1 099
Ej redovisad effekt av underskottsavdrag	-13 438	-21 882
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	0	0

Underskottsavdrag i moderbolaget för vilka uppskjutna skattefordringar ej redovisats 1 047 MSEK (989,8). Bolagets ackumulerade underskottsavdrag är helt hänförliga till moderbolaget och är ej tidsbegränsade.

Not 29 Ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Omräkningsdifferens	-39	-80	-	-
Valutakursdifferens	-	-	1 237	-374
Resultatandel i HB	-	-	10 577	832
Avsättningar	4 900	2 300	4 900	2 300
Utrangering immateriella tillgångar	3 510	-	-	-
Avskrivningar utrangeringar	-1 537	-	-	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	5 000	-
Justering IFRS	-	258	-	-
Justering personaloptioner	408	-	408	-
	7 242	2 478	22 122	2 758

Not 30 Förvärv av dotterbolag

Den 18 mars 2005 förvärvade Net Insight AB 100% av aktiekapitalet i TenTech AB. Det har under året inte bedrivits någon verksamhet i detta bolag. Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill.

	2005		2004	
	Verkligt värde	Förvärvad bokfört värde	Verkligt värde	Förvärvad bokfört värde
Köpeskilling				
- kontant betalt	100	-	0	-
- verkligt värde på emitterade aktier	0	-	5 010	-
Sammanlagd köpeskilling	100	-	5 010	-
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-100	-	-646	-
Goodwill	0	-	4 354	-
Det tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:				
Likvida medel	100	100	84	84
Materiella anläggningstillgångar	0	0	581	581
Övriga omsättningstillgångar	0	0	65	65
Kortfristiga skulder	0	0	-84	-84
Förvärvade nettotillgångar	100	100	646	646
Kontant reglerad köpeskilling	100	-	0	-
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	-100	-	-84	-
Påverkan på koncernens likvida medel ifrån årets förvärv	0	-	-84	-

Not 31 Anpassning till IFRS

Ingående balanser har anpassats i enlighet med IFRS. Från och med 1 januari 2005 följer bolaget International Reporting Financial Standards (IFRS) och följande resultat- och balansräkningar har upprättats i enlighet med dessa standarder. Övergången till redovisning i enlighet med IFRS nu gällande regler har ändrat bolagets redovisningsprinciper enligt följande.

I de ingående balanserna i eget kapital 2004 har följande omklassificeringar gjorts. Tidigare års överkursfond har separerats i övrigt tillskjutet kapital, som utgörs av erlagd överkurs i samtliga nyemissioner, ansamlade förluster samt omräkningsdifferens. Från och med 2005 redovisas inte avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen. Gjorda avsättningar redovisas istället under kortfristiga respektive långfristiga skulder.

Bolagets redovisade goodwill kommer inte längre utgöra underlag för avskrivningar utan kommer vid varje rapporttillfälle att genomgå värdering för att bedöma verkligt värde på tillgången och identifiera eventuella nedskrivningsbehov. I en omvärdering av utgående balans 2004 har avskrivningen på goodwill återförts och minskat det ackumulerade underskottet med 653 TSEK.

Bolaget har två utestående personaloptionsprogram som påverkas av IFRS 2, share-based payment. Bolaget har genomfört en värdering av personaloptionerna vid tilldelningstillfället. Kostnaden för tilldelade optioner har sedan fördelats på programmets återstående löptid. Effekten av omvärderingen av 2004 års balanser i enlighet med IFRS 2 är en ökning av det ackumulerade underskottet med 258 TSEK. Bolaget har utvärderat och tagit ställning till IAS 39. Denna rekommendation bedöms ej påverka Net Insight.

Resultaträkning	Nuvarande principer	Effekt av övergång till IFRS justering	Enligt IFRS
	2004	IFRS	2004
Justering av ingående balanser enligt IFRS:			
Marknadsföringskostnader-personaloptioner	-45 767	-80	-45 847
Administrationskostnader-personaloptioner	-18 230	-30	-18 260
Utvecklingskostnader-personaloptioner	-44 972	-148	-44 467
Utvecklingskostnader-goodwill	-	653	-
Totala resultatjusteringar 2004	-	395	-
Balansräkning			
	2004	Justering	2004
Goodwill	3 701	653	4 354
Periodens resultat	-82 767	395	-82 372
Balanserade vinstmedel	185 254	258	185 512

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Net Insight AB (publ)

Org nr 556533-4397

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Net Insight AB (publ) för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 februari 2006

Marcus Johansson
Auktoriserad revisor

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor

Styrelse



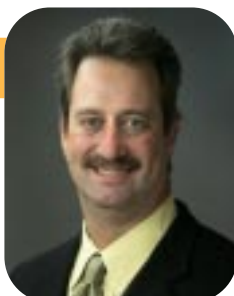
LARS BERG

Ordförande
Född 1947. Civilekonom. Styrelseordförande sedan 2001 och ledamot sedan 2000. Arbetar som oberoende styrelsemedlem och konsult i olika bolag, huvudsakligen inom telekom- och IT-området. Styrelseordförande i Eniro och i Viamare. Styrelseledamot i Telefonica Moviles, Partygaming, Ratos och C.N.S Systems. Aktieinnehav i Net Insight: 1 008 332 B-aktier och 500 000 köpoptioner. Närvaro styrelsemöten 2005: 7/7



BO DIMERT

Styrelseledamot
Född 1943. Civilekonom. Styrelseledamot sedan 2000. Styrelseordförande i Telelogic, ipUnplugged och IKIVO (tidigare Zoomon Mobile Solutions) och Addiro samt styrelseledamot i Sverige-Amerikastiftelsen och Advoco Software. Aktieinnehav i Net Insight: 49 582 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2005: 7/7



CLIFFORD H. FRIEDMAN

Styrelseledamot
Född 1959. Bs in Electrical Engineering, Ms in Electro Physics samt MBA in Finance and Investments. Styrelseledamot sedan 2004. Clifford H. Friedman är Senior Managing Director för Bear Stearns Constellation Ventures. Clifford har närmare 20 års erfarenhet från finansiering, riskkapital, teknologi- och medieindustrin. Clifford är styrelseledamot i Active Health Management, Widevine Technologies, Savvis (NASDAQ: SVVS), MTM Technologies (NASDAQ: MTMC) och Verance. Aktieinnehav i Net Insight: 0. Närvaro styrelsemöten 2005: 7/7



BIRGITTA STYMNE GÖRANSSON

Styrelseledamot
Född 1957. Civ. ing. samt MBA från Harvard. Styrelseledamot sedan 2004. Vd för Semantix AB från mars 2006. Birgitta Stymne Göransson är styrelseledamot i Elekta AB, Orkla AS, Nera AS, Arcus AS och Sveriges Radio. Aktieinnehav i Net Insight: 45 000 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2005: 6/7



RAIMO LINDGREN

Styrelseledamot
Född 1935. Ingenjör. Styrelseledamot sedan 2003. Raimo Lindgren har flera års erfarenhet från Ericsson bland annat som vd för dotterbolagen i Colombia, Mexico och senast i Spanien, en position Raimo hade i över tio år. Raimo är Senior Advisor i Soluziona Telecom, Madrid och i Doxa Consulting, Barcelona samt styrelseledamot i Cableuropa (ONO) och Rymsa i Madrid. Aktieinnehav i Net Insight: 1 250 000 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2005: 7/7



BERNT MAGNUSSON

Styrelseledamot
Född 1941. Fil. och pol. mag. Styrelseledamot sedan 1997. Styrelseordförande i Fareoffice och Swedish Match samt styrelseledamot i Coor Service Management, Höganäs, Pharmadule och Volvo Car Corporation samt rådgivare åt European Bank for Reconstruction and Development. Aktieinnehav i Net Insight: Bernt Magnusson och hustru: 1 232 947 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2005: 7/7

Styrelsens arbete under året

Styrelsens arbete

Styrelsen svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete regleras enligt årligen fastställd arbetsordning. I arbetsordningen fastställs bland annat instruktioner för bolagets VD, beslutsordning inom bolaget, styrelsens mötesordning, förekommande arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsens huvuduppgifter innebär att besluta i strategiska frågor, svara för bolagets kapitalförsörjning och kapitalstruktur, tillse att bolaget har en lämplig verkställande ledning samt besluta i andra frågor av större betydelse. Styrelsen ska bevaka att VD fullgör sina åligganden, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer, och ska årligen utvärdera VD:s insatser. Enligt bolagsordningen ska Net Insights styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst fem suppleanter.

Net Insights styrelse bestod år 2005 av sex ledamöter valda av bolagsstämman. Styrelsen genomförde sju protokollförda möten under 2005. Styrelsen behandlade vid dessa möten fasta punkter såsom affärsläge, budget, årsbokslut, delårsrapporter m m. Därutöver behandlades övergripande frågor såsom långsiktiga strategier, affärsplan, partners, m m. I övrigt behandlades även specifika frågor såsom t ex nyemission. Enskilda styrelseledamöter bistod även företagsledningen i olika strategiska frågor. På det konstituerande styrelsemötet den 17 mars 2005 behandlade och fastställde styrelsen arbetsordningen för styrelsen och instruktioner för verkställande direktör, i enlighet med Aktiebolagslagen som reglerar arbetsfördelningen inom styrelsen samt mellan styrelsen och verkställande direktören, inklusive löpande ekonomisk rapportering.

Ersättningskommitté

Bolagets ersättningskommitté utses av styrelsen och består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Bernt Magnusson. Kommittén bereder VD:s förhör för vidare beslut av styrelsen. Kommittén stämmer även av ersättningar för ledningsgruppen, d v s de personer som rapporterar till VD. Vidare diskuterar kommittén ersättningsprogram av bredare karaktär som t ex optionsprogram för slutgiltigt beslut i styrelsen. Under året har kommittén haft två protokollförda möten där bland annat följande har diskuterats: bonusutfall för VD och mål för 2005 samt fördelning av personaloptioner avseende det program som godkändes av bolagsstämman 2004.

Revisionsarbete

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon särskild revisionskommitté, istället hanterar styrelsen revisionsfrågor i sin helhet. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är lämpligt så länge som bolaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. Styrelsen har i samråd med bolagets revisorer även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Mandatperioden för revisorer är enligt lag fyra år. Bolagets revisorer, Marcus Johansson och Bertil Johanson från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, har varit bolagets revisorer sedan 1996 och omvaldes senast på ordinarie bolagsstämma 2003. En av bolagets auktoriserade revisorer, Bertil Johanson, har deltagit på ett (1) styrelsemöte under året.

Valberedning

I Net Insight formas valberedningen av styrelseordförande och bolagets fyra största aktieägare per den 30 september. Dessa är styrelseledamot Clifford H. Friedman representant för Constellation Ventures, Ramsay Brufer representant för Alecta, Britt Reigo representant för Robur samt Per Lindgren, affärsutvecklingschef i Net Insight som representant för de tre grundarna (Christer Bohm, Lars Gauffin och Per Lindgren). Under fjärde kvartalet inleddes en utvärdering av hela styrelsen genomförd av en oberoende utvärderingskonsult med hjälp av frågeformulär och uppföljande intervjuer med varje enskild styrelsemedlem. Utvärderingen diskuterades i valberedningen som mot bakgrund av denna information fattade beslut om viss rotation av styrelsemedlemmar för att förbättra styrelsens totala kompetens och sammansättning. Enskilda aktieägare erbjuds möjligheten att lämna förslag direkt till styrelsens ordförande Lars Berg vilket bolaget upplyser om i sin rapport för det tredje kvartalet. Valberedningen har inför stämman 2006 haft ett (1) möte under 2005 samt två möten under 2006.

Styrelsens oberoende

Styrelsen har en självständig ställning gentemot bolaget då samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget. Utav dessa är fem av ledamöterna oberoende av bolagets större aktieägare. Ingen av Net Insights styrelsemedlemmar arbetar operativt i bolaget.

Ledning



TOMAS DUFFY

Verkställande direktör
Född 1955. Tekn. lic. Anställd sedan 2001. Tomas Duffy har under 20 år arbetat i ledande befattningar på telekom- och IT-bolag och har tidigare bland annat varit vd för AU-System Communication AB samt medlem av Telias verkställande ledning som vice vd för företagsidan och tjänsteutveckling. Tomas är styrelseledamot i Network Automation AB.
Aktieinnehav i Net Insight: 503 500 B-aktier och 1 625 000 personaloptioner. Tomas är vd för Net Insight till och med den 16 februari 2006.



FREDRIK TRÄGÅRDH

Finanschef
Född 1956. Civilekonom. Anställd sedan 2002. Fredrik Trägårdh har tidigare arbetat på tyska DaimlerChrysler Rail Systems där han var Senior Vice President och chef för Group Finance. Fredrik har bred internationell erfarenhet och har tidigare haft ledande befattningar inom ABB Financial Services. Aktieinnehav i Net Insight: 343 332 B-aktier och 1 000 000 personaloptioner. Fredrik är vd från och med den 17 februari 2006.



ANDERS PERSSON

Utvecklingschef
Född 1957. Civilingenjör. Anställd sedan 2000. Anders Persson har mångårig erfarenhet från Ericssonkoncernen där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Anders har dessutom haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericsson. Aktieinnehav i Net Insight: 150 000 B-aktier och 1 100 000 personaloptioner. Anders är från och med den 17 februari 2006 Executive Vice President, vilket även inkluderar fortsatt ansvar för utvecklingsverksamheten.



PER LINDGREN

Affärsutvecklingschef
Född 1967. Tekn. dr. Anställd sedan 1997. Per Lindgren är teknologie doktor i telekommunikation och har tidigare varit assisterande professor på KTH där han bland annat arbetade med optiska nät och EU-projekt kring nya bredbandstjänster.
Aktieinnehav i Net Insight: 1 200 000 A-aktier, 2 751 490 B-aktier och 720 000 personaloptioner.



MAHMUD NOORMOHAMED

Affärsutvecklingschef Nordamerika
Född 1962. BSc (HONS) Electrical & Electronic Engineering. Anställd sedan 2005. Mahmud Noormohamed har mer än 20 års erfarenhet inom IT- och telekombranschen. Senast var han Vice President Solutions på British Telecom i Nordamerika där han arbetade med att ta fram nya kundkonton samt med att utveckla och hantera strategiska partnerskap. Aktieinnehav i Net Insight: 0 B-aktier och 300 000 personaloptioner.



STEVEN EAST

Global försäljningschef
Född 1959. Anställd sedan 2004. Civilingenjör. Steven East har mer än 17 års internationell försäljningserfarenhet från olika positioner i Europa och USA bland annat som vice vd för Corvis Corporation och vice vd för Broadwings International Carrier Division. Steven har även arbetat mer än tio år inom Nortel Networks som vice vd för International Carriers Group och som vice vd för Emerging Carriers Group. Aktieinnehav i Net Insight: 0 B-aktier och 300 000 personaloptioner. Stevens roll har under året förändrats och han har sedan september 2005 främst fokuserat på ett antal utvalda kundkonton i USA.

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar ökar också.

ARPU (Average Revenue Per User)

Genomsnittlig intäkt per enhet/användare.

ASI (Asynchronous Serial Interface)

Ett standardiserat fysiskt gränssnitt för komprimerad video. Används inom medieindustrin för att transportera innehåll mellan geografiskt åtskilda produktionsenheter och i kabel-TV-nät.

ATM (Asynchronous Transfer Mode)

Paketförmedlande teknik för datatrafik.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CONTENT

Innehåll som ska distribueras i nätet.

CONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

CORE

Större transportnät mellan städer samt stamnät.

DTT (Digital Terrestrial Television)

Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

DVB

Standard för överföring av digital video över olika typer av media.

DVB-H (Digital Video Broadcast – Handheld)

Standard för digital marksänd TV till mobila mottagare, t ex en mobiltelefon eller annan mobil enhet med bildskärm.

DVB-T (Digital Video Broadcast – Terrestrial)

Benämning för standarden för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DTT.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som används främst i större LAN och stamnät. Klarar överföringshastigheter på upp till 1 000 Mbps.

GRANULARITET

Upplösning.

HD (High definition)

Högupplöst.

HDTV (High Definition TV)

Högupplöst TV.

INTEROPERABILITET

Två utrustningar fungerar tillsammans.

IP (Internet Protocol)

Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

TV som sänds över IP d v s i bredband.

IPR (Intellectual Property Rights)

Skydd av patent-, design- och varumärkesrättigheter.

KANALBANDBREDD

Anger hur stort utrymme i Mbit/s som en tjänst upptar.

KANALISERING

Fibers resurser indelas i individuellt allokerade kanaler.

KONVERGERADE NÄT

Ett nät som hanterar distribution av olika sorters trafik, t ex tal-, data- och videotrafik.

KRETSKOPPLING

Data överförs i en jämn ström genom att en förbindelse kopplas upp hela vägen från sändare till mottagare. När överföringen är klar kopplas förbindelsen ner.

LAN (Local Area Network)

Mindre lokalt nätverk för datakommunikation inom en avdelning, byggnad eller ett kvarter.

MPLS (Multi Protocol Label Switching)

Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketnät.

MULTICAST

Sänder samma meddelande till ett stort antal mottagare utan att behöva adresseras till var och en individuellt (unicast) eller skickas ut till samtliga tänkbara mottagare (broadcast).

NEXT GENERATION NETWORKS (NGN)

Se NGN.

NEXT GENERATION SDH/SONET

SDH/SONET som utökats med funktioner baserade på GFP, LCAS och VCAT (se vidare i ordlistan för förklaring).

NGN

Next Generation Networks eller Nästa Generations Nät. Generellt begrepp för utveckling av nät och/eller ett standardiseringsramverk för att möjliggöra nya tjänster och integrera fasta och mobila tjänster över en gemensam infrastruktur i framtida nät.

NOD

Enhet som är kopplad till ett nätverk, antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nät.

NÄSTA GENERATIONS NÄT (NGN)

Se NGN.

OPTOGRÄNSSNITT

Gränssnitt med optisk signal, vanligen från en laser, som är avsedd för överföring över optisk fiber.

PAKETFÖRMEDLING

Data delas upp i ett antal mindre paket som sänds genom nätverket oberoende av varandra. När paketen når mottagaren fogas de åter samman.

PAY-PER-VIEW

Betala endast för det som du tittar på. Till skillnad från video-on-demand måste programmen eller filmerna ses vid givna tillfällen.

PDH (Plesiochron Digital Hierarki)

Definierar gränssnitt för t ex taltjänster samt för trunkgränssnitt med lägre kapacitet än SDH.

POST PRODUCTION

Efterproduktion t ex av TV-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

PUNKT-TILL-PUNKT

Kommunikation mellan två punkter.

PVR (Personal Video Recorder)

Nätverksbaserad videobandspelare.

QoS (Quality of Service)

Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

RACK

19" kabinett för montering av tele- och datakommunikationsutrustning.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

REDUNDANS

Funktionskritiska delar av en lösning som finns i två exemplar och som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena kan ta över arbetet om den andra går sönder (eller behöver tas ur drift för planerat underhåll).

ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet.

ROUTING

Routing är ett engelskt ord som betyder vägval, speciellt då man utför det åt någon annan (eller åt ett datapaket genom ett datornät). På svenska heter det dirigering.

SDH/SONET

Kretskopplad teknik för kommunikation i optiska stamnät. SDH är den europeiska varianten och SONET den amerikanska.

SDI (Serial Digital Interface)

En fysisk standard för professionell okomprimerad 270 Mbps video. Används inom medieindustrin för att koppla ihop digital ljud- och bildutrustning inom produktionslokalerna.

SMALBAND

Modemuppkoppling eller liknande låghastighetsteknik för datorkommunikation.

STADSNÄT

Ett nätverk med hög kapacitet som binder samman ett stadsområde eller regionalt område. Benämns ofta som Metropolitan Area Network, MAN.

STAMNÄT

Nätverk med hög kapacitet som binder samman geografiskt avlägsna områden eller ett antal mindre nätverk inom ett område. Kallas även transportnät eller backbone.

STUDIOKVALITET

Den kvalitet som fås om man kopplar ihop studioproduktionsutrustning lokalt. Kan åstadkommas med låg och konstant fördröjning via nätverk med extremt hög QoS.

TOPOLOGI

För nätverk beskriver topologin hur noderna är hopkopplade, t ex i en ring eller stjärna där alla noder är kopplade direkt till en central nod, eller en mesh, oregelbunden struktur, med flera hopkopplingar mellan många noder.

TRIPLE PLAY

Teknik för att kunna skicka TV/video, data och telefoni i ett och samma nätverk.

UPPLÄNKSTATIONER

Där innehållet i ett fibernät eller annat markbaserat nät kontaktar satellitnätet. Exempelvis där programbolagen skickar ut sitt innehåll för distribution.

VCAT (Virtual Concatenation)

Möjlighet att kombinera olika ickesammanhängande datacontainerar (SDH/SONET containers).

VIDEO-ON-DEMAND

Möjliggör digital leverans av filmer över bredbandet. Med "videobutiken" på nätet finns det alltid en kopia kvar även av den mest populära film som kan beställas när som helst.

VPN (Virtual Private Network)

Teknik för säker uppkoppling av ett privat nät inom det publika nätet genom att utnyttja Internets infrastruktur.

VÄXEL

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.

1+1 SKYDD

1+1 skydd är en funktion där EN signal kopieras upp o transporteras genom TVÅ olika separerade vägar genom nätet. Vid nätets slut där signalen termineras så görs ett val av vilken signal som är aktiv och slutligen skall nå sitt mål. 1+1 skydd ger en säker överföring där omkopplingen vid fel i nätet görs inom 50ms oberoende av vilket fel som orsakade signalbortfallet.



Net Insight AB
Säte i Stockholm
Registrerat i Sverige
Box 42093
SE-126 14 Stockholm
Sverige
Tel. 08-685 04 00
Fax 08-685 04 20
info@netinsight.net
www.netinsight.net