

### Om Net Insight

Net Insight utvecklar nätverksutrustning för video, tal och data som garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) med maximalt nätutnyttjande för att tillhandahålla nätverk som effektivt och ekonomiskt kan leverera avancerade videotjänster såsom HDTV, Video-on-Demand och digital-TV kombinerat med Internet- och taltrafik. Vår plattform Nimbra gör det möjligt för våra kunder att lansera nya intäktsgenererande TV- och videorelaterade tjänster för TV-bolag, kabel-TV-bolag och triple play-operatörer till väsentligt lägre investerings- och driftskostnader. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och har kontor i Sverige och USA. För mer information, se [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)

## DELÅRSRAPPORT

För perioden 1 januari – 30 juni 2005  
Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

- Försäljningen för perioden uppgick till 43,5 MSEK (22,1), en ökning med 97% jämfört med samma period förra året
- Bolaget fortsätter att hålla en bruttomarginal över 60%
- Under perioden har kostnader för kunddriven produktutveckling ökat med 11 MSEK
- Resultat efter skatt för perioden uppgick till –35,0 MSEK (–40,3)
- Resultat per aktie för perioden uppgick till –0,12 SEK (–0,15)
- Största order någonsin erhållen på 35 MSEK från SAVVIS för leverans av nytt core-nät under 2006
- Broadcast Service Danmark beställer nationellt danskt digitalt markbundet TV-nät (DTT) till ett värde över 10 MSEK
- Order på 13 MSEK från Broadwing avseende första steget i en större utbyggnad av ett nät i USA
- Nyemission om 98,5 MSEK övertecknad (utan att ta emissionsgaranti i anspråk)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

---

### Försäljning

Det andra kvartalet var det bästa kvartalet någonsin vad gäller försäljning vilken uppgick till 22,5 MSEK (9,0), en ökning med 150% jämfört med samma kvartal förra året.

Net Insight erhöll två av sina största ordrar någonsin under det andra kvartalet. Först genom att vinna en upphandling inom segmentet DTT (digital markbunden TV) från Broadcast Service Danmark för att bygga det danska marksända digitala TV-nätet till ett värde överstigande 10 MSEK. Nätet kommer att byggas med Net Insights Nimbra-plattform och distribuera TV till den danska befolkningen. Nimbra-plattformen används för att föra TV-signalerna från nationella och regionala TV-bolag via optisk fiber och mikrovågslänkar till sändarmasterna som är placerade över hela Danmark.

Vidare vann Net Insight en stor referensorder inom det viktiga segmentet metro/core med en order från SAVVIS, en global tjänsteleverantör som erbjuder integrerade infrastrukturtjänster inom IT, för att bygga ett nytt core-nät i USA. Ordern uppgick till ca 35 MSEK. Nätet kommer att transportera all tal-, data- och videotrafik baserat på Net Insights nästa generations Nimbra-plattform (Nimbra 688) som passar mycket bra för högkapacitetsnät. Utrustningen kommer att levereras under 2006.

Net Insight fortsätter att utöka sin lista med kunder i världsklass.

En ledande europeisk telekomoperatör har valt Net Insights Nimbra-plattform för att driftsätta ett nytt nationellt medienät. Nätet kommer att koppla samman stora sportarenor för överföring av TV-sändningar samt transport av data och tal. Nätet levererades och installerades under andra kvartalet 2005.

Net Insight har levererat utrustning för ett medienät till det tyska bolaget inom s.k post-production VCC Perfect Pictures (VCC). Nätet kommer att knyta samma VCC:s dotterbolag i Tyskland och möjliggöra en snabb och kostnadseffektiv transportlösning för professionell video över SDI och Ehternet. VCC producerar reklamfilmer och annat videomaterial. Med nätet som baseras på Net Insights Nimbra-plattform kan VCC och deras kunder titta på, diskutera och redigera samma material, allt i realtid medan de arbetar i olika städer.

Det kanadensiska telekommunikationsbolaget VDN valde Net Insight för att bygga ett kanadensiskt medienät. Nätet kommer att distribuera kabel-TV samt tillhandahålla professionella medietjänster. Detta gör det möjligt för VDN att dels transportera sin nuvarande kabel-TV och dels för att underlätta deras planer på att expandera på den professionella mediemarknaden.

Net Insight erhöll även flera tilläggsordrar avseende ytterligare Nimbra-noder från flera medieoperatörer för att erhålla ökad kapacitet i sina nät.

### **Installationer och tekniska verifierationer**

Net Insight introducerade en utökad version av sitt övervakningssystem Nimbra Vision utformat för TV-bolag och professionella mediebolag på mässan NAB 2005 i Las Vegas i april. Med en enkel pekskärm kan tjänster programmeras genom att förbindelser sätts upp på fördefinierade tider, vägar och kapaciteter genom nätet. Det nya unika verktyget med pekskärm integrerar mjukvara för programmering och schemaläggning från Dimetis GmbH med Nimbra Vision övervakningssystem.

På Supercomm2005 i Chicago lanserade Net Insight Nimbra 600-serien, nästa generations multitjänst-växlar med en kapacitet på upp till 1 terabit per sekund per rack. Nimbra 600-serien använder Next Generation SDH/SONET och Net Insights högklassiga växelarkitektur för att erbjuda marknadens lägsta omkopplingskostnad per bit helt utan paketförluster. Med prestanda i *carrier class* i kombination med kraftigt minskade kostnader uppfyller Nimbra 600-serien de rigorösa krav på 100% tjänstekvalitet som ställs på triple play- och medienät, och öppnar möjligheter till nya intäktsgenererande tjänster i stads- och stamnät. Nimbra 600-serien består för närvarande av två multitjänst-växlar, Nimbra 680 som är en multitjänst-växel med 80 Gbit/s kapacitet för stadsnät, triple play och professionella medienät samt Nimbra 688 som har dubbel access- och omkopplingskapacitet.

### **Samarbeten**

Net Insight har tecknat ett strategiskt partneravtal med USA-baserade systemintegratören Charles Industries Ltd en viktig aktör inom access- och överföringsteknologi för telekommunikation i USA. Samarbetet kommer att förstärka Net Insights och Charles Industries position som ledande leverantörer av helhetslösningar för bredbandsaccess till tjänsteoperatörer och systemintegratörer. Enligt avtalet kommer Charles Industries och Net Insight att arbeta tillsammans för att realisera försäljnings- och marknadspotentialen för videolösningar till teleoperatörer i USA.

### **Produktutveckling**

Net Insight fortsätter utvecklingen av nästa generations produkter. Med dessa produkter kommer Net Insight att ha en större möjlighet att nå en bredare marknad både geografiskt och vad gäller segment och kunder. De är också mycket väl anpassade för högkapacitetsnät i nuvarande segment och kan även öka försäljningspotentialen i segmentet för stamnät. Nästa generations produkter kommer att vara färdiga för leverans i slutet av 2005.

### **Nyemission**

Den 3 maj offentliggjordes att Net Insights styrelse hade fattat beslut om en garanterad företrädesemission om ca 98,5 MSEK förutsatt ett godkännande från extra bolagsstämma. Kapitalökningen kommer att användas för att finansiera ökad försäljning och marknadsföringsaktiviteter.

Vid extra bolagsstämma den 7 juni 2005 beslutades att godkänna styrelsens tidigare kommunicerade beslut av den 3 maj 2005 om emission av aktier med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Varje fyrantal (4) befintliga aktier, oavsett serie, berättigade till nyteckning av en (1) ny aktie av serie B till en emissionskurs om 1,35 kronor per aktie. Net Insight har nyemitterat 72.927.315 aktier av serie B i samband med ett fulltecknande av emissionen som var garanterad.

Bolagsstämman beslutade vidare, vilket utgjorde ett villkor för styrelsens ovan beskrivna beslut om företrädesemission, att bolagsordningen skall ändras (i) så att aktiekapitalet skall utgöra lägst 10 000 000 kronor och högst 40 000 000 kronor och (ii) så att A-aktier skall kunna utges till ett antal av högst 400 000 000 stycken och B-aktier till ett antal av högst 1 000 000 000 stycken. Emissionen blev kraftigt övertecknad utan att ta garantierna i anspråk.

### **Mässor**

Net Insight deltog med stor framgång på mässan NAB 2005, National Association of Broadcasters, i Las Vegas i april där omkring 1.200 företag inom den professionella medieindustrin ställer ut.

Net Insight deltog även på North American Broadcasters Associations årsmöte (NABA) i maj i Toronto, Kanada. NABA är en sammanslutning av organisationer för TV-bolag i Nordamerika som är engagerade i att föra fram de intressen som dessa TV-bolag har, såväl i Nordamerika som internationellt. NABA representerar flera av de mest framgångsrika och inflytelserika TV-bolagen i Nordamerika.

Net Insight hade en monter tillsammans med sin nya triple play-partner Charles Industries på Supercomm 2005 i Chicago i juni där den kombinerade videolösningen Nimbra / STEP DSL demonstrerades. Supercomm är den årliga utställningen och konferensen för tjänsteleverantörer inom kommunikation samt för bolag som driver privata nät.

Net Insight var även representerat på Broadcast Asia2005 i juni på Singapore Expo.

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG**

---

### **Försäljning**

Net Insight erhöll en tilläggsorder från en europeisk nätoperatör för en större utbyggnad av ett medienät. Nätets kapacitet kommer att uppgraderas och fler städer och kunder kommer att anslutas.

En av Net Insights kunder inom den professionella medieindustrin har lagt en tilläggsorder avseende utrustning för att expandera ett internationellt medienät.

### **Organisation**

Den 1 augusti anställde Net Insight Mahmud Noormohamed som affärsutvecklingschef för Nordamerika. Mahmud har mer än 20 års erfarenhet inom IT-sektorn. Senast var han Vice President Solutions på British Telecom i Nordamerika där han arbetade med att ta fram nya kundkonton samt med strategiska partnerskap.

## **MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER**

---

Försäljningen för andra kvartalet uppgick till 22,5 MSEK vilket var något högre än första kvartalet. Net Insights försäljning uppgick totalt till 43,5 MSEK (22,1) under första halvan av 2005. Tillväxten härrör sig framförallt från ökad aktivitet inom den professionella medieindustrin och subsegmentet DTT (digital markbunden TV). Under första halvan av 2005 erhöll bolaget flera strategiska och viktiga ordrar från kunder såsom Broadwing och Broadcast Service Danmark på den professionella mediemarknaden såväl som från SAVVIS på den viktiga metro/core-marknaden vilket positionerar Net Insight väl för att fortsatt stark tillväxt under 2006.

Utsikterna för resten av året är mycket goda och bolaget förväntar sig att efterfrågan kommer att fortsätta utvecklas positivt tack vare konkurrenskraften i bolagets produkter samt ökade investeringar bland de flesta mälkunderna. Bolagets utsikter avseende väsentligt ökad försäljning och väsentligt förbättrat resultat för året kvarstår. Med företrädesemissionen kommer bolaget att stärka sin marknads- och produktposition ytterligare.

## RESULTATUTVECKLING

---

Nettoomsättningen uppgick totalt till 43,5 MSEK (22,1) för perioden, en uppgång med 97% jämfört med samma period förra året. Koncernens rörelseresultat uppgick till –35,4 MSEK (–41,2) och resultat efter finansiella poster uppgick till –35,0 MSEK (–40,3). Finansnettot uppgick till 0,4 MSEK (0,9).

### Personal

I slutet av perioden hade Net Insight 70 (69) personer anställda varav det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 5 (5) anställda.

### Kostnader

Totala kostnader uppgick till 62,4 MSEK (55,0). Ökningen av kostnaderna beror främst på högre utvecklingskostnader på grund av kunddriven produktutveckling.

### Likviditet

Som sagts tidigare i rapporten, har bolaget framgångsrikt slutfört en nyemission som inbringat 98,5 MSEK (före emissionskostnader). Per den 30 juni 2005 har en nettofordran om 90,1 MSEK relaterad till nyemissionen bokats under övriga fordringar.

I samband med nyemissionen i juni 2003 ställde bolaget ut teckningsoptioner (Teckningsoption 6b) till ett antal juridiska och fysiska personer som garanterade nyemissionen. Samtliga teckningsoptioner har nu lösts in och kommer att totalt inbringa 6,6 MSEK till bolaget. Per 30 juni 2005 har 4,4 MSEK av inlösta teckningsoptioner bokats under övriga fordringar.

### Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar uppgick till 0,3 MSEK (0). 14,4 MSEK (6,3) av bolagets utvecklingskostnader har aktiverats under perioden. Dessa kostnader redovisas som immateriella anläggningstillgångar.

### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 62,4 MSEK (22,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –30,9 MSEK (–43,4). Likvida medel uppgick till 15,9 MSEK (105,1). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet av näringsverksamhet i moderbolaget uppgår till 1.021 MSEK. Det finns inga ackumulerade skattemässiga underskott i något dotterbolag.

### Anpassning till IFRS

Ingående balanser har anpassats i enlighet med IFRS. Från och med 2005 följer bolaget International Reporting Financial Standards (IFRS) och följande resultat- och balansräkningar har upprättats i enlighet med dessa standards. Denna delårsrapport är också upprättad i enlighet med IAS 34. Övergången till redovisning i enlighet med IFRS nu gällande regler har ändrat bolagets redovisningsprinciper enligt följande:

Bolagets redovisade goodwill kommer inte längre utgöra underlag för avskrivningar utan kommer vid varje tillfälle att genomgå värdering i enlighet med IFRS 3 med avsikt att bedöma korrekt verkligt värde på tillgången. I en omvärdering av utgående balans 2004 har avskrivningen på goodwill lösts upp och minskat det ackumulerade underskottet med 653 TSEK.

Två av bolagets utestående personaloptionsprogram kommer att redovisas i enlighet med IFRS 2. Ett tredje utestående program är tilldelat före 7 november 2002 och påverkas inte av de nya reglerna. Effekten av omvärderingen av 2004 års balanser i enlighet med IFRS 2 är en ökning av det ackumulerade underskottet med TSEK 258. Resultatet för perioden inkluderar kostnader på 129 TSEK för personaloptionsprogrammet. Personaloptionsprogrammet som gavs ut 2004 har inte tilldelats per den 30 juni 2005. Totalt ingår personaloptioner som ger möjlighet att förvärva högst 6.700.000 aktier av serie B. Dessa har en löptid på totalt fyra år, under vilken kostnaden för programmet kommer att tas i enlighet med IFRS 2, dvs såsom värdet av optionen vid tilldelningstillfället.

De ovan nämnda effekterna är de enda som är kända av bolaget vid detta tillfälle och är de enda som förväntas påverka bolaget i slutet av 2005. Dock genomgår IFRS löpande ändringar vilka bolaget bevakar och vilket kan komma att resultera i ändringar i redovisningen där så erfordras. För ytterligare detaljer om effekterna på bolagets resultat- och balansräkningar, se not 1.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	3 Månader	3 Månader	6 Månader	6 Månader	12 Månader	1 jan 2004
	apr-juni 2005	apr-juni 2004	jan-juni 2005	jan-juni 2004	jul 2004-juni 2005	31 dec 2004
Nettoomsättning	22.529	8.995	43.540	22.116	61.927	40.503
Kostnad för sålda varor	-8.712	-2.164	-16.616	-8.324	-24.439	-16.147
<b>Bruttoresultat</b>	<b>13.817</b>	<b>6.831</b>	<b>26.924</b>	<b>13.792</b>	<b>37.488</b>	<b>24.356</b>
Marknadsföringskostnader	-10.569	-13.058	-21.424	-25.222	-42.049	-45.847
Administrationskostnader	-4.477	-4.343	-9.525	-8.839	-18.946	-18.260
Utvecklingskostnader	-15.290	-10.715	-31.407	-20.968	-54.906	-44.467
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-16.519</b>	<b>-21.285</b>	<b>-35.432</b>	<b>-41.237</b>	<b>-78.413</b>	<b>-84.218</b>
Finansnetto	145	538	427	916	1.357	1.846
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-16.374</b>	<b>-20.747</b>	<b>-35.005</b>	<b>-40.321</b>	<b>-77.056</b>	<b>-82.372</b>
Skatt	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-16.374</b>	<b>-20.747</b>	<b>-35.005</b>	<b>-40.321</b>	<b>-77.056</b>	<b>-82.372</b>
<b>Resultat per aktie</b>	-0,06	-0,07	-0,12	-0,15	-0,28	-0,29
<b>Antal aktier</b>	367.757.010	290.183.400	367.757.010	290.183.400	367.757.010	291.005.345

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	30 juni 2005	30 juni 2004	31 dec 2004
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		31.429	17.155	22.637
Goodwill		4.354	4.354	4.354
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Inventarier		878	1.005	816
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>36.661</b>	<b>22.514</b>	<b>27.807</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Lager		16.247	23.854	22.377
Kundfordringar		47.451	13.803	13.353
Övriga kortfristiga fordringar		103.430	8.025	5.587
Kassa och bank	1	16.898	106.657	74.900
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>184.026</b>	<b>152.339</b>	<b>116.217</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>220.687</b>	<b>174.853</b>	<b>144.024</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		11.643	11.607	11.607
Ej registrerat aktiekapital		3.067	0	33
Bundna reserver		195.401	184.906	185.512
Ansamlad förlust		-976	-605	-81
Periodens resultat		-35.005	-40.321	-82.372
<b>Summa eget kapital</b>		<b>174.130</b>	<b>155.587</b>	<b>114.699</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		15.380	6.672	12.736
Övriga kortfristiga skulder		31.177	12.594	16.589
<b>Summa skulder</b>		<b>46.557</b>	<b>19.266</b>	<b>29.325</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>220.687</b>	<b>174.853</b>	<b>144.024</b>
<b>Ansvarsförbindelser:</b>		Inga	Inga	Inga
<b>Ställda säkerheter:</b>	1	2.142	5.960	5.000
<b>Not 1</b>				
<b>Övriga engagemang</b>				
Spärrade bankmedel		2.142	5.960	5.000

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**

Belopp i TSEK	Not	30 juni 2005 6 månader	30 juni 2004 6 månader	30 juni 2005 12 månader	31 dec 2004 12 månader
<b>DEN LÖPANDEN VERKSAMHETEN</b>					
Rörelseresultat		-35.432	-41.237	-78.413	-84.218
Avskrivningar		5.822	4.692	11.606	10.476
Övriga ej likviditetspåverkande poster		33	-7	-40	-80
Räntenetto		427	916	1.357	1.846
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-29.150</b>	<b>-35.636</b>	<b>-65.490</b>	<b>-71.976</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>					
Ökning-/minskning+ av varulager		6.130	-1.509	7.607	-32
Ökning-/minskning+ av kortfristiga fordringar		-131.941	10.711	-129.052	13.600
Ökning+/minskning- av kortfristiga skulder		17.232	-3.082	27.420	7.106
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-137.729</b>	<b>-29.516</b>	<b>-159.515</b>	<b>-51.302</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-14.397	-6.250	-25.413	-17.266
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-279	0	-340	-61
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-14.676</b>	<b>-6.250</b>	<b>-25.753</b>	<b>-17.327</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Nyemission		94.403	64.095	95.509	65.201
Förvärv av dotterbolag genom apportemission		0	84	0	84
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>94.403</b>	<b>64.179</b>	<b>95.509</b>	<b>65.285</b>
Ökning/minskning av likvida medel		-58.002	28.413	-89.759	-3.344
Likvida medel vid periodens början		74.900	78.244	106.657	78.244
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1</b>	<b>16.898</b>	<b>106.657</b>	<b>16.898</b>	<b>74.900</b>

**FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL**

	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	11.640	185.512	-81	-82.372	114.699
Omföring av balanserat resultat		-81.437	-935	82.372	0
Nyemission	3	1.053	0		1.056
Ej registrerat aktiekapital	3.067	90.280			93.347
Periodens omräkningsdifferens		-7	40		33
Periodens resultat				-35.005	-35.005
Vid periodens slut	14.710	195.401	-976	-35.005	174.130

**Not 1**

**Justering av ingående balanser enligt IFRS**

Från och med den 1 januari 2005 redovisar företaget i enlighet med IFRS. 2004 års balanser har omräknats i enlighet med dessa principer.

Nedan redovisas dels effekten på bolagets egna kapital och dels hur justeringarna i detalj har påverkat resultaträkningen.

Bolagets utestående personaloptionsprogram har ökat kostnaderna.

Goodwill har värderats till verkligt värde, vilket har lett till en upplösning av avskrivningar gjorda 2004.

Effekten av dessa justeringar på bolagets resultat och ställning är följande:

**FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL**

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Periodens resultat	Totalt eget kapital
<b>2004-01-01</b>	10.267	197.477	-605	-80.448	126.691
Omföring av balanserat resultat		-80.448		80.448	0
Nyemission	1.240	62.855			64.095
Apportemission	100	4.900			5.000
Periodens omräkningsdifferens		-7			-7
Periodens resultat				-40.192	-40.192
<b>Omräkning enligt IFRS Q1-Q2 2004:</b>					
Omräkning av personaloptioner		129		-129	0
<b>2004-06-30</b>	11.607	184.906	-605	-40.321	155.587
<b>Omräkning enligt IFRS Q3-Q4 2004</b>					
Omräkning av personaloptioner		129		-129	0
Omräkning av goodwill				653	653
Ej registrerat aktiekapital	33	1.200			1.233
Periodens omräkningsdifferens		-108	35		-73
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-615	489		-126
Periodens resultat				-42.575	-42.575
<b>2004-12-31</b>	11.640	185.512	-81	-82.372	114.699
<b>Resultaträkning</b>		<b>Q2 2004</b>	<b>Justering</b>	<b>Q2 2004</b>	
Justering av ingående balanser enligt IFRS					
Marknadsföringskostnader - personaloptioner		-25.182	-40	-25.222	
Administrationskostnader - personaloptioner		-8.824	-15	-8.839	
Utvecklingskostnader - personaloptioner		-20.894	-74	-20.968	
<b>Justering Q1 och Q2 2004</b>			<b>-129</b>		
<b>Resultaträkning</b>		<b>2004</b>	<b>Justering</b>	<b>2004</b>	
Justering av ingående balanser enligt IFRS:					
Marknadsföringskostnader-personaloptioner		-45.767	-80	-45.847	
Administrationskostnader-personaloptioner		-18.230	-30	-18.260	
Utvecklingskostnader-personaloptioner och goodwill		-44.972	505	-44.467	
<b>Totala resultatjusteringar 2004</b>			<b>395</b>		
<b>Balansräkning</b>		<b>30 juni 2004</b>	<b>Justering</b>	<b>30 juni 2004</b>	
Periodens resultat		-40.192	-129	-40.321	
Bunda reserver		184.777	129	184.906	
<b>Balansräkning</b>		<b>2004</b>	<b>Justering</b>	<b>2004</b>	
Goodwill		3.701	653	4.354	
Periodens resultat		-82.767	395	-82.372	
Bundna reserver		185.254	258	185.512	

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

**Kommande rapport från Net Insight**

Delårsrapport för januari - september: 28 oktober 2005

Stockholm den 18 augusti 2005  
Tomas Duffy, VD Net Insight AB

**För mer information kontakta:**

Tomas Duffy, VD Net Insight AB  
Tel. 08 685 04 00, e-post: tomas.duffy@netinsight.net  
Fredrik Trägårdh, CFO Net Insight AB  
Tel. 08 685 06 01, e-post: fredrik.tragardh@netinsight.net

Net Insight AB (publ)  
Box 42093  
126 14 Stockholm  
Telefon 08-685 04 20  
[www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)