

Om Net Insight

Net Insight utvecklar nätverksutrustning för video, tal och data som garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) med maximalt nätutnyttjande för att tillhandahålla nätverk som effektivt och ekonomiskt kan leverera avancerade videotjänster såsom HDTV, Video-on-Demand och digital-TV kombinerat med Internet- och taltrafik. Vår plattform Nimbra gör det möjligt för våra kunder att lansera nya intäktsgenererande TV- och videorelaterade tjänster för TV-bolag, kabel-TV-bolag och triple play-operatörer till väsentligt lägre investerings- och driftskostnader. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och har kontor i Sverige och USA. För mer information, se www.netinsight.net

DELÅRSRAPPORT

För perioden 1 januari – 30 september 2005

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

- Försäljningen för niomånadersperioden ökade med 120% till 66,6 MSEK (30,3)
- Resultat efter skatt –45,7 MSEK (–58,7)
- Resultat per aktie –0,05 SEK (–0,15)
- Bolaget fortsätter att hålla en stark bruttomarginal på över 60%

- Försäljning för tredje kvartalet ökade med 180% till 23,1 MSEK (8,2)
- Viktiga erhållna ordrar:
 - Flera tilläggsordrar till den professionella medieindustrin
 - Order från ett av Tysklands största TV-bolag för medienät

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Försäljning

Försäljningen för det tredje kvartalet ökade till 23,1 MSEK jämfört med 8,2 MSEK samma kvartal förra året. Detta är det tredje kvartalet i rad som Net Insight rapporterar den högsta försäljningssiffran i bolagets historia. Försäljningen för årets nio första månader nådde en nivå om 66,6 MSEK, en ökning om 120% jämfört med motsvarande period förra året. Bolaget noterar en ökad efterfrågan på mjukvara, support, service och utbildning, uppgående till ungefär 10% av total omsättning under årets nio första månader.

I princip är all försäljning relaterad till den professionella medieindustrin inklusive det snabbt växande segmentet DTT (digital markbunden TV) i Europa och USA, med order från både existerande och nya kunder. I många fall är Net Insight förbjudna av sina kunder att offentliggöra namnen på dem eller ange andra detaljer om ordern.

Följande viktiga tilläggsordrar har dock tagits:

- **USA-baserade medieoperatören Broadwing** som expanderar sitt nuvarande Media Services Network till 41 städer i USA. Detta är den andra expansionen detta år för att möta en växande efterfrågan till stor del driven av de stora sportevenemangen under 2005-2006 i USA. Broadwings mediatjänstplattform använder Net Insights teknik för att möjliggöra höghastighetstransport av contributionsvideo av hög kvalitet i realtid samt andra filformat för Broadwings kunder inom den professionella medieindustrin.
- **Broadcast Service Danmark (BSD)** avseende utrustning till det danska digitala marksända TV-nätet som förser hela Danmark med TV, en order som följer den initiala ordern i april. En stor del av ordern bestod av Nimbra 340, Net Insights nya accessväxel som är speciellt lämpad för digitala marksända TV-nät (Digital Terrestrial TV eller DTT). Med DTT sänds digitala TV-signaler från master till TV-mottagare hos hushållen. Bland fördelarna finns lägre driftskostnader, högre bildkvalitet och möjligheten att sända upp till fyra gånger fler TV-kanaler på samma frekvensutrymme. Broadcast Service Danmark (BSD) är ansvarig för den analoga och digitala TV- och radiodistributionen i Danmark.

- **Telenor Satellite Services AS, division Telenor Satellite Broadcasting** för expansion av ett medienät mellan ett antal europeiska städer.
- **Rymdbolaget** för ytterligare utrustning för distribution av IPTV såväl som kontribution och distribution av professionell video.
- **Europeisk nätoperatör** för en utbyggnad av ett internationellt medienät för transport av reelltidskritisk trafik. Nätkapaciteten kan uppgraderas och fler städer och kunder kommer att anslutas.

Vidare erhöll Net Insight en order från ett av Tysklands största TV-bolag avseende utrustning för att bygga ett medienät mellan flera stora städer i Tyskland. Nätet har varit i drift sedan september.

Net Insight har även erhållit ytterligare tilläggsorder från sina kunder i världsklass i Europa och USA huvudsakligen inom den professionella medieindustrin. Tilläggsordrarna avser utrustning såväl som mjukvara, support och service.

Samarbeten

Net Insight fortsätter att fokusera på att etablera nya samarbeten. Under kvartalet har Net Insight ingått ett samarbete med Simac Broadcast, en internationell systemintegratör specialiserade på videointensiva nätverksapplikationer för TV, triple play och digital marksänd TV. Simac Broadcast startade som en del av Philips Broadcast Division och har en stor kundbas i Europa, Mellanöstern, Afrika och Sydostasien. Tack vare detta partneravtal kan Simac erbjuda TV-bolag och nätverksoperatörer en helhetslösning för digitala marksändningar (DTT), triple play och TV.

Vidare har Net Insight ingått ett återförsäljaravtal med SAV, ett franskt bolag specialiserat inom design, teknik och tillhandahållande av videoutrustning till TV-bolag. SAV kommer att utöver försäljning av Net Insights produkter även erbjuda utbildning i hur produkterna används. Net Insight har även ingått ett återförsäljaravtal med Alpatron Asia, ett bolag som säljer applikationer för TV- och satellitutrustning. Alpatron Asia kommer att marknadsföra Net Insights produkter i Singapore, Malaysia och Indonesien.

Installationer och tekniska verifikationer

Net Insight lanserade Nimbra 340-HD (High Definition), en multi-service access-växel för livesändningar samt studioproduktion och kontribution i september. Nimbra 340-HD gör det möjligt att distribuera okomprimerad HD för en mängd innehållstjänster, från livesändningar av sport i HDTV till förinspelade studioproduktioner och studio-till-studio eller arena-till-studio kontribution. Den hanterar bandbredden för dessa applikationer med överträffad flexibilitet genom att allokera med strikt tjänstekvalitet, oberoende av nätverksbelastning. Det innebär att infrastrukturen kan utnyttjas i mycket högre grad utan att tjänstekvaliteten påverkas.

Vidare i september annonserade Net Insight introduktionen av en högkapacitets 8-portars DVB-ASI accessmodul som möjliggör transport av digital multimedia för TV-, distributions- och kontributionsnät. Ett 8-portars ASI-kort som installeras i en Nimbra One eller Nimbra 340 möjliggör extremt kostnadseffektiv videotransport med garanterad tjänstekvalitet i en flexibel nätverksmiljö. 8-portars ASI-kortet kommer att vara klart för leverans under första kvartalet 2006.

Produktutveckling

Net Insight fortsätter utvecklingen av nästa generations produkter, Nimbra 680 och Nimbra 688. Med dessa produkter kommer Net Insight att ha en större möjlighet att nå en bredare marknad både geografiskt och vad gäller segment och kunder. Produkterna är också mycket väl anpassade för högkapacitetsnät i nuvarande segment och kan även öka försäljningspotentialen i segmentet för core-nät. Nimbra 680 kommer att vara färdig för leverans i slutet av 2005 och Nimbra 688 kommer att vara färdig för leverans under första kvartalet 2006.

Nyemission

Nyemissionen som godkändes av den extra bolagsstämman i juni slutfördes i juli och var kraftigt övertecknad utan utnyttjande av garantier. Nyemissionen tillförde 98,5 MSEK till bolaget före emissionskostnader. Genom ökad finansiell styrka kommer bolaget ha möjlighet att öka tillväxten och stärka sin position ytterligare.

Organisation

Den 1 augusti anställde Net Insight Mahmud Noormohamed som affärsutvecklingschef för Nordamerika. Mahmud har mer än 20 års erfarenhet inom IT-sektorn. Senast var han Vice President Solutions på British Telecom i Nordamerika där han arbetade med att ta fram nya kundkonton samt med strategiska partnerskap.

Mässor

I augusti var Net Insight representerat på Broadcasting Conference & Celebration i samband med 25-årsjubileet av TV-tornet i Tallinn TV-Tower sponsrat av Levira som är Estlands största radio- och TV-operatör och dess enda TV-bolag.

Net Insight deltog även med sin egen monter på International Broadcasting Convention (IBC) 2005, ett av världens största teknik-evenemang i Amsterdam i september. Mässan täcker alla nyckelområden inom elektronisk media inklusive ljud, kabel, film, internet, produktion, post-produktion, radio, satellit och transmission. Net Insight hade en hög aktivitet i montern med många möten både med nuvarande och potentiella kunder.

Net Insight deltog på mässan Telecom Networks i Stockholm tillsammans med Kista Science City och som representant för Kista Broadband Alliance (KBA).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Försäljning

Net Insight erhöll en order på utrustning för okomprimerad HDTV (High Definition TV) från ett oberoende testinstitut som utvärderar ny teknik åt TV-bolag i Europa. HDTV förväntas få stor användning vid livesändningar från sport- och kulturevenemang samt vid TV-produktioner där TV-studios på flera orter samverkar. Detta är den första ordern på Nimbra 340 med gränssnittet HD-SDI, en produkt som kompletterar den nuvarande produktfamiljen och en produkt som kan ta emot och transportera okomprimerad HDTV med bibehållen kvalitet oavsett storlek på nätet.

Net Insight erhöll en tilläggsorder från en europeisk medieoperatör för expansion av ett internationellt medienät till ett antal städer i Europa.

Mässor

Net Insight var representerat på ABU 2005 Digital Television Symposium i Malaysia i början av oktober. Symposiumet behandlar de utmaningar som finns vid introduktion av digital marksänd TV (DTT) i Sydostasien. Net Insight kommer att öka sitt fokus på Asien och planerar att delta på flertalet mässor i Asien det kommande året.

Net Insight var även representerat på Mid-America Telecom Showcase & Seminar i Kansas City i USA i oktober. Telekommässan samlar lokala och regionala telekomoperatörer i USA för att demonstrera och diskutera lösningar och möjligheter inom triple play.

Net Insight deltog tillsammans med sin nya franska återförsäljare SAV på broadcast-mässan Satis-expo i Paris i oktober där bland annat Net Insights nya produkt Nimbra 340 demonstrerades.

Samarbeten

Net Insight har ingått ett återförsäljaravtal med ett bolag i Storbritannien, MDI, som kommer att marknadsföra Net Insights produkter på kabelmarknaden i Europa.

MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER

Försäljningen för tredje kvartalet uppgick till 23,1 MSEK vilket var något högre än andra kvartalet och ger en total försäljning för årets nio första månader på 66,6 MSEK (30,3). Net Insight har erhållit flera strategiska och viktiga ordrar från kunder såsom Broadwing, Broadcast Service Danmark och SAVVIS vilket positionerar Net Insight väl för fortsatt stark tillväxt under 2006.

Net Insight fortsätter att fokusera på de prioriterade marknadssegmenten d v s den professionella mediemarknaden samt marknaderna för triple play och metro/core. Bolaget har nu ett starkt fotfäste på den professionella mediemarknaden med exceptionella kundreferenser på viktiga marknader. Vidare driver avregleringen och nedsläckning av de analoga näten efterfrågan på digitala marksända TV-nät (DTT) i Europa och Asien.

Utsiktarna för resten av året är mycket goda och bolaget förväntar sig att efterfrågan kommer att fortsätta utvecklas positivt tack vare konkurrenskraften i bolagets produkter samt ökade investeringar bland de flesta målkunderna. Bolagets utsikter avseende väsentligt ökad försäljning och väsentligt förbättrat resultat för året kvarstår. Med nyemissionen kommer bolaget att stärka sin marknads- och produktposition ytterligare.

Kostnader för kunddriven utveckling såväl som utvecklingen av Nimbra 340 och Nimbra 680 kommer att leda till ökade utvecklingskostnader under 2005. Detta leder till att kostnadsnivån kommer att överstiga förra årets något.

RESULTATUTVECKLING

Nettoförsäljningen uppgick totalt till 66,6 MSEK (30,3) för perioden. Totala kostnader uppgick till 87,7 MSEK (78,3). Bolaget fortsätter att hålla en bruttomarginal på ca 60%. Rörelseresultatet uppgick till -46,5 MSEK (-60,1) och resultat efter finansiella poster uppgick till -45,7 MSEK (-58,7). Finansnettot uppgick till 0,8 MSEK (1,4).

Personal

I slutet av perioden hade Net Insight 74 (69) personer anställda varav det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 6 (5) anställda.

Kostnader

Totala kostnader uppgick till 87,7 MSEK (78,3). Ökningen av kostnaderna beror främst på högre utvecklingskostnader för kunddriven produktutveckling.

Likviditet

Likviditeten vid periodens utgång uppgick till 109,0 MSEK (92,7).

Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar uppgick till 0,3 MSEK (0). 21,7 MSEK (10,6) av bolagets utvecklingskostnader har aktiverats under perioden. Dessa kostnader redovisas som immateriella anläggningstillgångar.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 91,8 MSEK (30,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -39,8 MSEK (-61,1). Likvida medel uppgick till 107,5 MSEK (91,5). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet av näringsverksamhet i moderbolaget uppgår till 1.058 MSEK. Det finns inga ackumulerade skattemässiga underskott i något dotterbolag.

Anpassning till IFRS

Ingående balanser har anpassats i enlighet med IFRS. Från och med 2005 följer bolaget International Reporting Financial Standards (IFRS) och följande resultat- och balansräkningar har upprättats i enlighet med dessa standards. Denna delårsrapport är också upprättad i enlighet med IAS 34. Övergången till redovisning i enlighet med IFRS nu gällande regler har ändrat bolagets redovisningsprinciper enligt följande:

Bolagets redovisade goodwill kommer inte längre utgöra underlag för avskrivningar utan kommer vid varje tillfälle att genomgå värdering i enlighet med IFRS 3 med avsikt att bedöma korrekt verkligt värde på tillgången. I en omvärdering av utgående balans 2004 har avskrivningen på goodwill lösts upp och minskat det ackumulerade underskottet med 653 TSEK. Resultatet för kvartalet inkluderar återlagda avskrivningar på goodwill på 435 TSEK.

Två av bolagets utestående personaloptionsprogram kommer att redovisas i enlighet med IFRS 2. Ett tredje utestående program är tilldelat före 7 november 2002 och påverkas inte av de nya reglerna. Effekten av omvärderingen av 2004 års balanser i enlighet med IFRS 2 är en ökning av det ackumulerade underskottet med TSEK 258. Resultatet för perioden inkluderar kostnader på 194 TSEK för personaloptionsprogrammet. Totalt ingår personaloptioner som ger möjlighet att förvärva högst 6.700.000 aktier av serie B. Dessa har en löptid på totalt fyra år, under vilken kostnaden för programmet kommer att tas i enlighet med IFRS 2, dvs såsom värdet av optionen vid tilldelningstillfället.

De ovan nämnda effekterna är de enda som är kända av bolaget vid detta tillfälle och är de enda som förväntas påverka bolaget i slutet av 2005. Dock genomgår IFRS löpande ändringar vilka bolaget bevakar och vilket kan komma att resultera i ändringar i redovisningen där så erfordras. För ytterligare detaljer om effekterna på bolagets resultat- och balansräkningar, se not 1.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	3 Månader juli-sept 2005	3 Månader juli-sept 2004	9 Månader jan-sept 2005	9 Månader jan-sept 2004	12 Månader okt 2004-sept 2005	1 jan 2004- 31 dec 2004
Nettoomsättning	23.100	8.230	66.640	30.346	76.797	40.503
Kostnad för sålda varor	-8.815	-3.898	-25.431	-12.222	-29.356	-16.147
Bruttoresultat	14.285	4.332	41.209	18.124	47.441	24.356
Marknadsföringskostnader	-9.874	-9.799	-31.298	-35.041	-42.104	-45.847
Administrationskostnader	-4.190	-4.510	-13.715	-13.357	-18.619	-18.260
Utvecklingskostnader	-11.260	-11.628	-42.667	-29.857	-57.277	-44.467
Rörelseresultat	-11.039	-21.605	-46.471	-60.131	-70.559	-84.218
Finansnetto	350	506	777	1.422	1.201	1.846
Resultat före skatt	-10.689	-21.099	-45.694	-58.709	-69.358	-82.372
Skatt	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-10.689	-21.099	-45.694	-58.709	-69.358	-82.372

Resultat per aktie	-0,03	-0,07	-0,05	-0,15	-0,23	-0,29
Antal aktier	367.757.010	290.183.400	367.757.010	290.183.400	367.757.010	291.005.345

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	30 sept 2005	30 sept 2004	31 dec 2004
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		34.415	18.797	22.637
Goodwill		4.354	4.354	4.354
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		772	882	816
Summa anläggningstillgångar		39.541	24.033	27.807
Omsättningstillgångar				
Lager		16.905	21.712	22.377
Kundfordringar		26.684	10.916	13.353
Övriga kortfristiga fordringar		6.352	8.871	5.587
Kassa och bank	1	108.984	92.690	74.900
Summa omsättningstillgångar		158.925	134.189	116.217
Summa tillgångar		198.466	158.222	144.024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		14.710	11.607	11.607
Ej registrerat aktiekapital		0	0	33
Bundna reserver		192.965	184.915	185.512
Ansamlad förlust		-81	-605	-81
Periodens resultat		-45.694	-58.709	-82.372
Summa eget kapital		161.900	137.208	114.699
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		13.132	7.620	12.736
Övriga kortfristiga skulder		23.434	13.394	16.589
Summa skulder		36.566	21.014	29.325
Summa eget kapital och skulder		198.466	158.222	144.024
Ansvarförbindelser:		Inga	Inga	Inga
Ställda säkerheter:	1	3.720	3.600	5.000
Not 1				
Övriga engagemang				
Spärrade bankmedel		3.720	5.960	5.000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	Not	30 sept 2005	30 sept 2004	30 sept 2005	31 dec 2004
		9 månader	9 månader	12 månader	12 månader
DEN LÖPANDEN VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat		-46.471	-60.131	-70.558	-84.218
Avskrivningar		10.260	7.864	12.872	10.476
Övriga ej likviditetspåverkande poster		5	-302	227	-80
Räntenetto		777	1.422	1.201	1.846
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-35.429	-51.147	-56.258	-71.976
Förändring i rörelsekapital					
Ökning-/minskning+ av varulager		5.472	633	4.807	-32
Ökning-/minskning+ av kortfristiga fordringar		-14.096	12.753	-13.249	13.600
Ökning+/minskning- av kortfristiga skulder		7.241	-1.462	15.809	7.106
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-36.812	-39.223	-48.891	-51.302
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-21.680	-10.583	-28.363	-17.266
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-279	0	-340	-61
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	104	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-21.959	-10.479	-28.703	-17.327
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission		92.855	64.064	93.992	65.201
Förvärv av dotterbolag genom apportemission		0	84	0	84
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		92.855	64.148	93.992	65.285
Ökning/minskning av likvida medel		34.084	14.446	16.398	-3.344
Likvida medel vid periodens början		74.900	78.244	92.690	78.244
Likvida medel vid periodens slut	1	108.984	92.690	109.088	74.900

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	11.640	185.512	-81	-82.372	114.699
Omföring av balanserat resultat		-81.437	-935	82.372	0
Nyemission	3.070	89.785			92.855
Periodens omräkningsdifferens		4	36		40
Periodens resultat				-45.694	-45.694
Vid periodens slut	14.710	193.864	-980	-45.694	161.900

Not 1

Justering av ingående balanser enligt IFRS

Från och med den 1 januari 2005 redovisar företaget i enlighet med IFRS. 2004 års balanser har omräknats i enlighet med dessa principer.

Nedan redovisas dels effekten på bolagets egna kapital och dels hur justeringarna i detalj har påverkat resultaträkningen.

Bolagets utestående personaloptionsprogram har ökat kostnaderna.

Goodwill har värderats till verkligt värde, vilket har lett till en upplösning av avskrivningar gjorda 2004.

Effekten av dessa justeringar på bolagets resultat och ställning är följande:

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Periodens resultat	Totalt eget kapital
2004-01-01	10.267	197.477	-605	-80.448	126.691
Omföring av balanserat resultat		-80.448		80.448	0
Nyemission	1.240	62.824			63.969
Apportemission	100	4.900			5.000
Periodens omräkningsdifferens		-32			-32
Periodens resultat				-58.950	-58.950
Omräkning enligt IFRS Q1-Q3 2004:					
Omräkning av goodwill		-435		435	0
Omräkning av personaloptioner		194		-194	0
2004-09-30	11.607	184.480	-605	-58.709	136.678
Omräkning enligt IFRS Q4 2004					
Omräkning av personaloptioner		65		-65	0
Omräkning av goodwill		-218		218	0
Ej registrerat aktiekapital	33	1.200			1.233
Periodens omräkningsdifferens		-83	35		-48
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-489	489		0
Periodens resultat				-23.816	-23.816
2004-12-31	11.640	184.955	-81	-82.372	114.047
Resultaträkning		Q3 2004	Justering	Q3 2004	
Justering av ingående balanser enligt IFRS					
Marknadsföringskostnader - personaloptioner		-34.981	-60	-35.041	
Administrationskostnader - personaloptioner		-13.334	-23	-13.357	
Utvecklingskostnader - personaloptioner och avskrivning goodwill		-30.181	324	-29.857	
Justering Q1-Q3 2004			242		
Resultaträkning		2004	Justering	2004	
Justering av ingående balanser enligt IFRS:					
Marknadsföringskostnader-personaloptioner		-45.767	-80	-45.847	
Administrationskostnader-personaloptioner		-18.230	-30	-18.260	
Utvecklingskostnader-personaloptioner och goodwill		-44.972	505	-44.467	
Totala resultatjusteringar 2004			395		
Balansräkning		30 sept 2004	Justering	30 sept 2004	
Periodens resultat		-58.950	241	-58.709	
Bunda reserver		184.116	194	184.310	
Goodwill		3.919	435	4.354	
Balansräkning		2004	Justering	2004	
Goodwill		3.701	653	4.354	
Periodens resultat		-82.767	395	-82.372	
Bundna reserver		185.254	258	185.512	

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapport från Net Insight

Bokslutskommuniké: 17 februari 2006

Ytterligare information - nomineringsarbete

I samråd med bolagets huvudägare har styrelsens ordförande Lars Berg inlett nomineringsarbetet inför den ordinarie bolagsstämman 2006. Eventuella förslag avseende styrelsens sammansättning kan insändas till Lars Berg, Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm.

Stockholm den 25 oktober 2005

Tomas Duffy, VD Net Insight AB

För mer information kontakta:

Tomas Duffy, VD Net Insight AB

Tel. 08 685 04 00, e-post: tomas.duffy@netinsight.net

Fredrik Trägårdh, CFO Net Insight AB

Tel. 08 685 06 01, e-post: fredrik.tragardh@netinsight.net

Net Insight AB (publ)

Box 42093

126 14 Stockholm

Telefon 08-685 04 20

www.netinsight.net