

### **Om Net Insight**

Net Insight utvecklar nätverksutrustning för video, tal och data som garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) med maximalt nätutnyttjande för att tillhandahålla nätverk som effektivt och ekonomiskt kan leverera avancerade videotjänster såsom HDTV, Video-on-Demand och digital-TV kombinerat med Internet- och taltrafik. Vår plattform Nimbra gör det möjligt för våra kunder att lansera nya intäktsgenererande TV- och videorelaterade tjänster för TV-bolag, kabel-TV-bolag och triple play-operatörer till väsentligt lägre investerings- och driftskostnader. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och har kontor i Sverige och USA. För mer information, se [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)

## **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2005**

För perioden 1 januari – 31 december 2005

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

- **Bolagets försäljning mer än fördubblades under året och uppgick till totalt 90,9 MSEK (40,5), en ökning med 124% jämfört med 2004**
- **Resultat efter skatt för helåret: –59,6 MSEK (–82,4)**
- **Resultat per aktie för helåret: –0,17 SEK (–0,29)**
- **Stark bruttomarginal på 62%**
- **Ökning av genomsnittligt ordervärde och nya viktiga kunder inom den professionella medieindustrin**
- **Genombrottsorder på marknaden för DVB-T**
- **Repetitionsordrar från världsledande kunder samt ökade supportintäkter**
- **Försäljningen för fjärde kvartalet ökade 139% till 24,2 MSEK**

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET**

---

### **Försäljning**

Fjärde kvartalets försäljning uppgick till 24,2 MSEK (10,2) vilket är en ökning om 139% jämfört med samma kvartal 2004.

Försäljningen ökade och inkluderade repetitionsordrar från existerande kunder samt slutförande av leveranser till Broadcast Services Danmark. Dessutom erhöll Net Insight flera viktiga ordrar från nya kunder. Bruttomarginalen var 62% vilket är en god indikation på konkurrenskraften i Net Insights erbjudande. Net Insights plattform som tillhandahåller Nästa Generations Nät (NGN) för video passar utmärkt in i den nuvarande trenden att migrera trafik till IP-baserade nät.

Net Insight erhöll sin första order på Nimbra 340 med gränssnitt för HD-SDI, en produkt som kan transportera okomprimerad HDTV över fibernät. Dessutom erhöll Net Insight en order från en stor asiatisk medieoperatör för utrustning som transporterar TV-signaler mellan två länder i Asien. I och med denna order tog Net Insight det första steget in på den asiatiska marknaden.

I november erhöll Net Insight sin första order från BCE/RTL Group för ett medienät i Europa. BCE/RTL Group tillhandahåller TV, radio, IT- och telekommunikationstjänster till den europeiska medieindustrin.

I december beställde ett europeiskt TV-bolag ett nytt nationellt nät för transport av innehåll (content) och distribution av video-, tal- och datatjänster mellan flera städer. Vidare i december erhöll Net Insight en tilläggsorder från en amerikansk medieoperatör avseende expansion av ett medienät i USA. Dessutom erhöll Net Insight en order från en ny kund i december, som är en ledande internationell medieoperatör, för ett nät som kommer att transportera realtidskritisk video mellan tre stora europeiska TV-centra.

Flera av Net Insights nuvarande kunder i Europa och USA främst inom den professionella medieindustrin, lade tilläggsorders för expansion av nät under kvartalet för hård- och mjukvara, support och tjänster. Den installerade basen genererar nu en ökning i affärer för Net Insight.

### **NET INSIGHT AB**

Box 420 93  
126 14 Stockholm  
Sverige

Tel:+46 8 6850400  
Fax:+46 8 6850420

Org.no: 556533-4397  
Vat.no: SE556533439701

[www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)  
e-post: [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

---

### Försäljning

Net Insights försäljning under året uppgick till 90,9 MSEK (40,5) där den största volymen uppnåddes inom segmentet för den professionella medieindustrin. Tillväxten kommer främst från såväl en ökning i antalet kunder som från ökande ordervärden. Bolaget noterar en ökad efterfrågan på mjukvara, support, service och utbildning, uppgående till ungefär 10% av total omsättning under året. Vidare är utvecklingen från analoga TV-nät till digitala marksända TV-nät (DVB-T) i flera länder gynnsam för Net Insight. Under året lanserades Nimbra 340 som är en access-växel för effektiv aggregering av data- och videotjänster vilka passar perfekt för DVB-T-nät.

I början av året erhöll Net Insight en order på ca 13 MSEK från den amerikanska medieoperatören Broadwing. Broadwing samarbetar med Intelsat, ett av världens största satellitbolag, och Hughes Television Networks (HTN), en leverantör av digitala tjänster till TV- och kabelbolag som sänder sport för att leverera nya tjänster till TV-bolag. Broadwing, Intelsat och HTN har kopplat samman sina nordamerikanska fibernät för att direktansluta stora sportarenor i USA till ett omfattande distributionsnät. Under året har Broadwing lagt ett antal tilläggsorder och deras medienät uppgår nu till 44 städer.

Net Insight erhöll en order från Labs2 i februari för ett skandinaviskt medienät för distribution av TV, HDTV, Video-on-Demand, telefoni- och datatjänster. I mars vann Net Insight en affär för ett markbundet digitalt TV-nät (DVB-T) från den finska TV- och radiooperatören Digita. I mars valde även Telenor Satellite Services AS, division Telenor Satellite Broadcasting, Net Insights utrustning för att bygga ett markbundet europeiskt medienät. Nätet används för transport av data och video mellan ett antal stora europeiska städer.

Net Insight erhöll en till order för ett digitalt markbundet TV-nät (DVB-T) i april från Broadcast Service Danmark till ett värde överstigande 10 MSEK för distribution av digital-TV till den danska befolkningen under 2006. Nätet använder Net Insights Nimbra-plattform för att föra TV-signalerna från nationella och regionala TV-bolag via optisk fiber och mikrovågslänkar till sändarmasterna som är placerade över hela Danmark. Vidare i april erhöll Net Insight en order avseende utrustning för ett medienät till det tyska bolaget VCC Perfect Pictures, verksam inom s.k. post-production. Nätet möjliggör en snabb och kostnadseffektiv transportlösning för professionell video. Versatel, en ledande europeisk telekomoperatör lade tillsammans med NOB, en nederländsk nätoperatör, en order för ett nytt nationellt medienät i juni. Nätet knyter samman stora fotbollsarenor i Nederländerna för live-sändningar av fotboll och annan sport och transporterar videoströmmarna till Versatels triple play-kunder.

I juni undertecknade Net Insight ett kontrakt med SAVVIS, en global tjänsteleverantör som erbjuder integrerade infrastruktur tjänster inom IT, för att bygga ett nytt core-nät i USA. Ordervärdet uppgick till 35 MSEK med planerade leveranser under 2006. På grund av ändringar i kundens planering, har en diskussion avseende förändringar i avtalet påbörjats vilka skulle kunna påverka tidplanen och omfattningen av leveranserna negativt.

I juli erhöll Net Insight en tilläggsorder från Rymdbolaget avseende ytterligare utrustning för distribution av IPTV såväl som för kontribution och distribution av professionell video. Vidare erhöll Net Insight en order från Tysklands största TV-bolag ZDF i augusti avseende utrustning för att bygga ett medienät mellan flera stora städer i Tyskland. Net Insight erhöll även flera tilläggsordrar från en europeisk medieoperatör för utbyggnad av ett internationellt medieoperatör.

Flera av Net Insights kunder inom den professionella medieindustrin i såväl USA som Europa har lagt tilläggsordrar under året vilket förutom hård- och mjukvara också inkluderar support, utbildning och service.

### Samarbeten

Net Insight har tecknat ett partneravtal med USA-baserade systemintegratören Charles Industries Ltd, en aktör inom access- och överföringsteknologi för telekommunikation. Vidare har Net Insight ingått ett samarbete med Simac Broadcast, en internationell systemintegratör specialiserade på videointensiva nätverksapplikationer för TV, triple play och digital marksänd TV (DVB-T). Simac Broadcast har en stor kundbas i Europa, Mellanöstern, Afrika och Sydostasien och kan nu erbjuda TV-bolag och nätverksoperatörer en helhetslösning för digital marksänd TV, triple play och TV. Vidare har Net Insight ingått ett återförsäljaravtal med SAV, ett franskt bolag specialiserat inom design, teknik och tillhandahållande av videoutrustning till TV-marknaden.

Net Insight har undertecknat fyra nya avtal med återförsäljare i Sydostasien. De nya avtalen spänner över regioner inklusive nyckelländer såsom Sydkorea, Taiwan, Singapore, Australien, Nya Zeeland, Malaysia och Indonesien. Dessa bolag kommer att marknadsföra Net Insights produkter för broadcast-TV, kabel-TV, digital markbunden TV (DVB-T och DVB-H) samt telekom.

Avtalen inkluderar bolag baserade i Asien som Alphatron Asia Pte Ltd. i Singapore, Sanam Technology Inc. i Korea, Synchronous Communication Corp i Taiwan och Techtel Pty Ltd. i Australien. Net Insight teckande även ett avtal med det polska IT-bolaget Computerland som skall marknadsföra Net Insights produkter i Östeuropa, främst i Polen, Baltikum, Ukraina och Ryssland.

#### **Mässor**

Net Insight deltog på flera mässor under året i Europa, USA och Asien. En av de större mässorna där Net Insight deltog var mässan NAB 2005, National Association of Broadcasters, i Las Vegas, där ca 1.200 bolag inom den professionella medieindustrin ställer ut. Vidare deltog Net Insight på den europeiska motsvarigheten till NAB, International Broadcasting Convention (IBC), som täcker alla nyckelområden inom elektronisk media inklusive ljud, kabel, film, internet, produktion, post-produktion, radio, satellit och transmission.

#### **Ordinarie bolagsstämma**

På den ordinarie bolagsstämman den 17 mars valdes följande styrelseledamöter om, ordförande Lars Berg samt ledamöterna Bernt Magnusson, Birgitta Stymne Göransson, Bo Dimert, Clifford H. Friedman och Raimo Lindgren. Vid konstituerande styrelsemöte efter bolagsstämman beslöt styrelsen att välja om Lars Berg som styrelsens ordförande.

#### **Extra bolagsstämma**

Vid extra bolagsstämma den 7 juni 2005 beslutades att godkänna styrelsens beslut av den 3 maj om emission av aktier med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Varje fyrtal (4) befintliga aktier, oavsett serie, berättigade till nyteckning av en (1) ny B-aktie till en emissionskurs om 1,35 kronor per aktie. Net Insight har nyemitterat 72.927.315 B-aktier i samband med ett fulltecknande av emissionen som var garanterad. Bolagsstämman beslutade vidare, vilket utgjorde ett villkor för styrelsens ovan beskrivna beslut om företrädesemission, att bolagsordningen skall ändras (i) så att aktiekapitalet skall utgöra lägst 10.000.000 kronor och högst 40.000.000 kronor och (ii) så att A-aktier skall kunna utges till ett antal av högst 400.000.000 stycken och B-aktier till ett antal av högst 1.000.000.000 stycken. Emissionen blev kraftigt övertecknad utan att ta garantierna i anspråk. Emissionskostnaderna uppgick totalt till 11,1 MSEK under året. Aktiekapitalet har totalt ökat med 3.070.067 kronor under året som ett resultat av nyemissionerna, antalet A-aktier uppgår till 3.600.000 och antalet B-aktier till 364.157.010.

#### **Organisation**

Den 1 augusti anställdes Mahmud Noormohamed som affärsutvecklingschef för Nordamerika. Mahmud har mer än 20 års erfarenhet inom IT-sektorn. Senast var han Vice President Solutions på British Telecom i Nordamerika där han arbetade med att ta fram nya kundkonton samt med strategiska partnerskap. Mahmud ingår i Net Insights ledningsgrupp.

#### **Forskning och utveckling**

Utvecklingsarbetet syftar till nya marknadsledande produkter för kundgrupper där efterfrågan är mycket stor. Under första kvartalet slutförde Net Insight utvecklingen av den nya plattformen Nimbra 340 som är en utmärkt instegsprodukt och en kostnadseffektiv plattform som kan placeras längre ut i nätet. Net Insight har under året även fortsatt utvecklingen av nästa generations produkter, Nimbra 680 och Nimbra 688. Med dessa produkter har Net Insight en större möjlighet att nå en bredare marknad både geografiskt och vad gäller segment och kunder. Produkterna är också mycket väl anpassade för högkapacitetsnät i utvecklingen av nätverksutrustning för nästa generationens kommunikationstjänster. Nimbra 680 testas nu framgångsrikt och har bekräftats vara färdig för leverans i början av andra kvartalet 2006.

I september lanserade Net Insight Nimbra 340-HD (High Definition), en multi-service access-växel för livesändningar samt studioproduktion och kontribution. Nimbra 340-HD gör det möjligt att distribuera okomprimerad HD för en mängd innehållstjänster, från livesändningar av sport i HDTV till förinspelade studioproduktioner och studio-till-studio eller arena-till-studio kontribution. Vidare i september annonserade Net Insight introduktionen av en högkapacitets 8-portars DVB-ASI accessmodul som möjliggör transport av digital multimedia för TV-, distributions- och kontributionsnät. 8-portars ASI-kortet kommer att vara klart för leverans under första kvartalet 2006.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

---

### **Net Insights teknologi spelar en nyckelroll i TV-sändningarna från Vinter-OS 2006**

Majoriteten av alla huvudströmmar samt strömmar från enskilda länder från Vinter-OS förs till samtliga publika europeiska TV-bolag över European Broadcast Unions (EBU) fibernät. Eftersom EBU:s nät är baserat på Net Insights Nimbra-teknologi och med miljoner TV-tittare över hela Europa är detta en verklig bekräftelse på att Net Insights lösning levererar kvalitet och tillförlitlighet vid händelser där 100% tjänstekvalitet är nödvändig.

### **Försäljning**

I januari erhöll Net Insight en order från en europeisk medieoperatör för Nimbra 340-HD för ett medienät i Europa. Nätet som kommer att byggas mellan ett antal städer kommer att transportera komprimerade HDTV-strömmar, SDI- och datatjänster. Net Insight erhöll vidare i januari en order från en ny kund, medieoperatören Nexion, avseende utrustning baserad på Net Insights Nimbra-plattform. Utrustningen kommer att användas för att transportera realtidskritisk video mellan New York och London.

### **Ny VD utsedd**

I januari offentliggjordes att Fredrik Trägårdh har utsetts till ny VD av Net Insights styrelse då nuvarande VD Tomas Duffy tillträder som VD för Teligent AB. Fredrik Trägårdh är för närvarande CFO på Net Insight och tillträder som VD den 17 februari 2006. Samtidigt har Anders Persson utsetts till Executive Vice President vilket även inkluderar fortsatt ansvar för utvecklingsverksamheten.

## FRAMTIDSUTSIKTER

---

Net Insight fortsätter att fokusera på främst tre marknadssegment där den professionella medieindustrin har högsta prioritet. Professionella medieindustrin inkluderar nät för TV-bolag och satellitoperatörer såväl som marknaden för DVB-T (digital markbunden TV). Net Insight är även aktiv inom segmenten för triple play och core-nät (transport- och stamnät) där kunderna främst är kabel-TV- och telekomoperatörer.

Net Insight har för närvarande ett starkt fotfäste inom den professionella medieindustrin med stora framgångar i nyligen installerade medienät. Net Insights kunder investerar mer i framtida tjänster för att utveckla sina verksamheter och bolaget ser en ökning i det genomsnittliga ordervärdet. Dessutom, genom avregleringen och nedsläckningen av de analoga näten drivs efterfrågan på digitala markbundna TV-nät (DVB-T) i Europa och Asien vilket gynnar Net Insight.

Net Insights nya högkapacitetsväxel Nimbra 680 är mycket effektiv både ur prissynvinkel såväl som ur operativ synvinkel och mycket väl lämpad för högkapacitetsnät. Net Insight fortsätter att finna samarbeten för att kunna erbjuda en helhetslösning till kunderna. I den professionella medieindustrin har Net Insight möjligheten att vinna betydande affärer antingen med dess etablerade partners eller på egen hand. I triple play-segmentet har Net Insight etablerat lösningspartners som möjliggör för bolaget att effektivt vara med i upphandlingar för triple play-projekt. Dock är det så i större triple play-lanseringar att en stark regional eller global partner behövs för delaktighet i affären. Net Insight är fortfarande beslutsamma att etablera ett framgångsrikt partnersamarbete för att kunna vinna triple play-affärer i framtiden.

Ett annat mycket stort marknadssegment är core-nät där Nimbra 680 och Nimbra 688 är väl positionerade och utvecklade för att komplettera nuvarande produkter. Marknaden för core-nät är mycket konkurrensutsatt men erbjuder betydliga tillväxtpotentialer för Net Insight.

En specifik resultatprognos lämnas ej utan styrelsen koncentrerar sig i nuläget istället på att ge väl avvägda indikationer. Styrelsen bedömer att bolaget kommer att väsentligt öka försäljningen samt väsentligt förbättra det finansiella resultatet under 2006. Försäljningen kan dock fluktuera väsentligt mellan kvartalen på grund av försäljningsprocesserna i samband med större upphandlingar.

## RESULTATUTVECKLING

---

Den konsoliderade totala försäljningen uppgick till 90,9 (40,5) MSEK. Totala kostnader uppgick till 117,9 MSEK (108,9). Bolaget har fortsatt upprätthålla en stabil bruttomarginal på 62% för helåret. Försäljningen har mer än fördubblats under året och förlusterna minskar. På grund av högre kostnader för Nimbra 680 och Nimbra 340, reflekterar resultatet dock inte fullt ut den starka försäljningsutvecklingen. Utvecklingskostnader uppgick till 53,8 MSEK (44,5) under året. Det totala konsoliderade rörelseresultatet uppgick till -60,8 MSEK (-84,2) och resultat efter finansiella poster uppgick till -59,6 MSEK (-82,4). Det finansiella nettot uppgick till 1,1 MSEK (1,8).

### Personal

Den 31 december 2005 hade Net Insight 77 (69) varav 70 (64) var anställda i moderbolaget Net Insight AB och 7 (5) i det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. Net Insights tre grundare har varit anställda av bolaget sedan början av 1997.

### Likviditet och finansiering

Bolaget har under året framgångsrikt slutfört en fullteknad nyemission som inbringat 98,5 MSEK (före emissionskostnader). Emissionskostnaderna uppgick till 11,1 MSEK. Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av året till 92,9 MSEK (74,9). I samband med nyemissionen i juni 2003 ställde bolaget ut teckningsoptioner (Teckningsoption 6b) till ett antal juridiska och fysiska personer som garanterade nyemissionen. Samtliga teckningsoptioner har lösts in och inbringat 6,6 MSEK till bolaget.

### Investeringar

Investeringar i inventarier uppgick till 570 TSEK (61). Investeringar i utvecklingskostnader uppgick till 36,1 MSEK (17,3) och netto bokfört värde avseende aktiverade utvecklingskostnader uppgick vid periodens utgång till 43,6 MSEK (22,6). Dessa kostnader redovisas som immateriella anläggningstillgångar.

### Moderbolaget

Omsättningen uppgick till 121,9 MSEK (43,5). Resultat efter finansiella poster uppgick till -68,5 MSEK (-80,2). Förvärv av materiella anläggningstillgångar för perioden uppgick till 570 TSEK (61). Likvida medel uppgick till 92,9 MSEK (74,9). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet av näringsverksamhet i moderbolaget uppgår till 1.080 MSEK. Det finns inga ackumulerade skattemässiga underskott i något dotterbolag. Moderbolaget har skrivit ner aktier i dotterbolaget Q2 Labs med 4,6 MSEK och i Net Insight Consulting med 0,4 MSEK utan någon effekt på det konsoliderade resultatet.

### Anpassning till IFRS

Ingående balanser har anpassats i enlighet med IFRS. Från och med 1 januari 2005 följer bolaget International Reporting Financial Standards (IFRS) och följande resultat- och balansräkningar har upprättats i enlighet med dessa standards. Denna rapport är också upprättad i enlighet med IAS 34. Övergången till redovisning i enlighet med IFRS nu gällande regler har ändrat bolagets redovisningsprinciper enligt följande:

Bolagets redovisade goodwill kommer inte längre utgöra underlag för avskrivningar utan kommer vid varje tillfälle att genomgå värdering i enlighet med IFRS 3 med avsikt att bedöma korrekt verkligt värde på tillgången. I en omvärdering av utgående balans 2004 har avskrivningen på goodwill lösts upp och minskat det ackumulerade underskottet med 653 TSEK. Resultatet för kvartalet inkluderar återlagda avskrivningar på goodwill på 218 TSEK.

Två av bolagets utestående personaloptionsprogram kommer att redovisas i enlighet med IFRS 2. Ett tredje utestående program är tilldelat före 7 november 2002 och påverkas inte av de nya reglerna. Effekten av omvärderingen av 2004 års balanser i enlighet med IFRS 2 är en ökning av det ackumulerade underskottet med 258 TSEK. Resultatet för perioden inkluderar kostnader på 258 TSEK för personaloptionsprogrammet. Totalt ingår personaloptioner som ger möjlighet att förvärva högst 6.700.000 aktier av serie B. Dessa har en löptid på totalt fyra år, under vilken kostnaden för programmet kommer att tas i enlighet med IFRS 2, dvs såsom värdet av optionen vid tilldelningstillfället.

För ytterligare detaljer om effekterna på bolagets resultat- och balansräkningar, se not 2.

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

Belopp i TSEK	3 Månader		Helår	
	okt-dec 2005	okt-dec 2004	2005	2004
Nettoomsättning	24.249	10.157	90.889	40.503
Kostnad för sålda varor	-8.310	-3.925	-33.741	-16.147
<b>Bruttoresultat</b>	<b>15.939</b>	<b>6.232</b>	<b>57.148</b>	<b>24.356</b>
Marknadsföringskostnader	-13.917	-10.805	-45.215	-45.847
Administrationskostnader	-5.204	-4.904	-18.919	-18.260
Utvecklingskostnader	-11.113	-14.610	-53.780	-44.467
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14.295</b>	<b>-24.087</b>	<b>-60.766</b>	<b>-84.218</b>
Finansnetto	360	424	1.137	1.846
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-13.935</b>	<b>-23.663</b>	<b>-59.629</b>	<b>-82.372</b>
Skatt	0	0	0	0
<b>Årets resultat</b>	<b>-13.935</b>	<b>-23.663</b>	<b>-59.629</b>	<b>-82.372</b>
<b>Resultat per aktie</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,29</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,29</b>
<b>Antal aktier</b>	<b>367.757.010</b>	<b>291.078.985</b>	<b>367.757.010</b>	<b>291.078.985</b>

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**

Belopp i TSEK	Not	31 december 2005	31 dec 2004
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		43.645	22.637
Goodwill		4.354	4.354
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier		953	816
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>48.952</b>	<b>27.807</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Lager		13.861	22.377
Kundfordringar		27.324	13.353
Övriga kortfristiga fordringar		7.504	5.587
Kassa och bank	1	92.919	74.900
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>141.608</b>	<b>116.217</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>190.560</b>	<b>144.024</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	2		
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolaget</b>			
Aktiekapital		14.710	11.640
Övrigt tillskjutet kapital		1.141.431	1.052.246
Omräkningsdifferens		-634	-595
Ansamlade förluster		-1.008.221	-948.592
<b>Summa eget kapital</b>		<b>147.286</b>	<b>114.699</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		15.118	12.736
Övriga kortfristiga skulder		28.156	16.589
<b>Summa skulder</b>		<b>43.274</b>	<b>29.325</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>190.560</b>	<b>144.024</b>
<b>Eventualförpliktelser:</b>		Inga	Inga
<b>Ställda säkerheter:</b>	1	1.314	3.600
<b>Not 1</b>			
<b>Övriga engagemang</b>			
Spärrade bankmedel		1.314	3.600

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**

Belopp i TSEK	31 december 2005 12 månader	31 december 2004 12 månader
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Resultat före skatt	-59.629	-82.372
Justering för räntekostnader	16	14
Justering för ränteintäkter	-1.153	-1.860
Avskrivningar	15.478	10.476
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-39	-80
Erhållen ränta	1.153	1.860
Betald ränta	-16	-14
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	-44.190	-71.976
 <i>Förändring i rörelsekapital</i>		
Ökning-/Minskning+ av varulager	8.516	-32
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-15.888	13.600
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	13.949	7.106
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-37.613</b>	<b>-51.302</b>
 <i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-36.053	-17.266
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-570	-61
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-36.623</b>	<b>-17.327</b>
 <i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	92.255	65.201
Förvärv av dotterbolag genom apportemission	0	84
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>92.255</b>	<b>65.285</b>
Minskning/ökning av likvida medel	18.019	-3.344
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>74.900</b>	<b>78.244</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>92.919</b>	<b>74.900</b>

**Not 2**

Övrigt tillskjutet kapital består av summan av alla överkursemissioner som genomförts sedan starten. Ansamlade förluster är att likställa med totala förluster sedan bolaget startade.

**FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL**

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
<b>2004-01-01</b>	10.267	983.159	-515	-866.220	126.691
Nyemission	1.240	62.729			63.969
Apportemission	100	4.900			5.000
Ej registrerat aktiekapital	33	1.200			1.233
Periodens omräkningsdifferens			-80		-80
Periodens resultat		258		-82.372	-82.114
<b>2004-12-31</b>	<b>11.640</b>	<b>1.052.246</b>	<b>-595</b>	<b>-948.592</b>	<b>114.699</b>
<b>2005-01-01</b>	11.640	1.052.246	-595	-948.592	114.699
Nyemission	3.070	89.185			92.255
Periodens omräkningsdifferens			-39		-39
Periodens resultat				-59629	-58.629
<b>2005-12-31</b>	<b>14.710</b>	<b>1.141.431</b>	<b>-634</b>	<b>-1.008.221</b>	<b>148.286</b>
<b>Resultaträkning</b>		<b>Nuvarande Principer Q4 2004</b>	<b>Effekt av övergång till IFRS Justering</b>	<b>Enligt IFRS Q4 2004</b>	
Justering av ingående balanser enligt IFRS					
Marknadsföringskostnader - personaloptioner		-10.785	-20	-10.805	
Administrationskostnader - personaloptioner		-4.897	-7	-4.904	
Utvecklingskostnader - personaloptioner + avskrivn. goodwill		-14.791	181	-14.610	
<b>Justering Q4</b>			<b>154</b>		
<b>Resultaträkning</b>		<b>2004</b>	<b>Justering</b>	<b>2004</b>	
Justering av ingående balanser enligt IFRS:					
Marknadsföringskostnader-personaloptioner		-45.767	-80	-45.847	
Administrationskostnader-personaloptioner		-18.230	-30	-18.260	
Utvecklingskostnader-personaloptioner och goodwill		-44.972	505	-44.467	
<b>Totala resultatjusteringar 2004</b>			<b>395</b>		
<b>Balansräkning</b>		<b>2004</b>	<b>Justering</b>	<b>2004</b>	
Goodwill		3.701	653	4.354	
Periodens resultat		-82.767	395	-82.372	
Balanserade vinstmedel		185.254	258	185.512	

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

**Kommande rapport från Net Insight**

Delårsrapport för januari - mars: 3 maj 2006

Årsredovisning 2005 kommer att finnas tillgänglig i bolagets lokaler från och med den 16 mars 2006 och kommer att sändas till de aktieägare som begär det.

**Utdelning**

Styrelsen föreslår bolagsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2005.

**Bolagsstämma**

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas torsdagen den 30 mars 2006 klockan 10.00 i Net Insights lokaler i Västberga. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken 24 mars 2006 samt anmält sig hos Bolaget senast 24 mars 2006 klockan 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08- 685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e- post till [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net)

Stockholm den 16 februari 2006  
Tomas Duffy, VD Net Insight AB

**För mer information kontakta:**

Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB  
Tel. 08 685 04 00, e-post: [fredrik.tragardh@netinsight.net](mailto:fredrik.tragardh@netinsight.net)

Net Insight AB (publ)  
Box 42093  
126 14 Stockholm  
Telefon 08-685 04 20  
[www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)