



Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobila TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 20 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

Bokslutskommuniké 2006

För perioden 1 januari – 31 december 2006

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

Januari – december 2006

- **Försäljningen ökade med 48% till 134,8 MSEK (90,9).**
- **Resultat efter skatt förbättrades till -10,2 MSEK (-59,6).**
- **Justerat för en engångsintäkt på 13,5 MSEK, blev resultatet efter skatt -23,7 MSEK (-59,6).**
- **Betydligt förbättrad bruttomarginal på 70,5% (62,9%).**
- **Intäkter från tjänster och mjukvara ökade med 140% till 25,7 MSEK (10,7).**
- **Positivt operativt kassaflöde under andra halvåret på 6,1 MSEK.**
- **Resultatet per aktie blev -0,03 SEK (-0,17).**

Fjärde kvartalet 2006

- **Försäljningen ökade med 105% till 49,7 MSEK (24,2).**
- **Resultat efter skatt blev 16,9 MSEK (-13,9), vilket innebär det första vinstgivande kvartalet.**
- **Justerat för extraordinära intäkter blev resultatet före skatt 3,4 MSEK (-13,9).**
- **Intäkter från tjänster och mjukvara uppgick till 10,3 MSEK (2,9).**
- **Resultatet per aktie var 0,05 SEK (-0,04).**

Affärshändelser under året

Net Insights försäljning uppgick under året till 134,8 MSEK (90,9), vilket är en ökning med 48% jämfört med 2005. Efterfrågan på Net Insights transportlösningar ökar stadigt vilket resulterat i ett ökat antal kunder och större ordervärden. Den växande kundbasen skapar betydande återkommande affärer från existerande kunder.

Försäljningsökningen uppnåddes samtidigt som bruttomarginalen förstärktes ytterligare vilket är ett tecken på konkurrenskraften i Net Insights produkter. Den förbättrade bruttomarginalen beror huvudsakligen på lansering av nya produkter och ökande intäkter från mjukvara och tjänster.

Net Insight grundades på visionen att video och andra realtidskritiska mediatjänster kommer att dominera i framtida nätverk. Nu är denna vision på väg att bli verklighet. Förhållandet mellan tal, data och videotjänster förändras och år 2009 förväntas video stå för cirka 90% av trafikvolymen i exempelvis bredbandsnät.

Användningen av video i fiberbaserade medianätverk, HD-TV och ökningen av realtidskritiskt tjänsteinnehåll driver på efterfrågan av mer kapacitet och högre hastigheter i näten. Nätverk för digital marksänd TV (DTT) rullas ut globalt och driver på affärerna samtidigt som det skapar nya möjligheter för mobil-TV (DVB-H). Nätoperatörer ser över sin infrastruktur och bygger mer effektiva nät för att möta kundernas efterfrågan som drivs av mer videotjänster.

Dessa marknadsförändringar passar Net Insights kunderbjudande väl och företaget behåller nu fokus på de prioriterade marknadssegmenten i Europa, Nordamerika och Asien. Segmentet för medianätverk består av TV-, telekom-, media- och satellitoperatörer vilka använder markbaserade nätverk för transport av mediatrafik. Inom digitala marksända TV-nät och mobilTV-nät (DTT och mTV) finns den nationella transportinfrastrukturen som just nu byggs för migrationen från analog till digital distribution av marksänd TV. Net Insight har ett mycket starkt erbjudande och referenser i segmentet. Nedsläckningen av de analoga näten är statligt reglerad vilket leder till att mer än 50 länder kommer att upphandla nät de kommande åren. Här finns även det växande marknadssegmentet för infrastruktur till distribution av TV till mobila terminaler. IPTV och kabelTV-nätverk är transportinfrastrukturen för kontribution och distribution av TV/video till hushåll.

Net Insight har en stark position i huvudsegmenten medianät och DTT. Under 2006 har ett flertal nya kunder tillkommit och den större installerade basen har skapat återkommande affärer.

I början av året erhöll Net Insight en order från KPN Broadcast (tidigare Nozema Services) för det nationella DTT-nätet i Nederländerna. Detta var första faser för ett nätverk som ska användas för transport av marksända digitala TV-strömmar för kontribution och distribution. Under våren och hösten erhöles ytterligare beställningar för leverans av Net Insights Nimbra plattform till det holländska DTT-nätet för att tillhandahålla nationella mediatjänster för en ny slutkund. Expansionen av nationella DTT-nät fortsatte med den första ordern från Norkring, ägt av Telenor ASA, för det norska DTT-nätet. Ramavtalet undertecknades i maj och omfattar leverans av 400-700 Nimbra-noder under 2-3 år. Broadcast Service Danmark beställde ytterligare utrustning för fortsatt utbyggnad av det danska marksända digitala TV-nätet.

Under året beställde kunder i alla marknadsregioner utrustning för media- och datatransportnät. TeliaSonera International Carrier lanserade ett av de mest omfattande transportnäten för mediatjänster i Europa och valde Net Insight som leverantör. Affären omfattar den senaste Nimbra™-plattformen vilken kommer att ge ett internationellt nät med hög kapacitet och prestanda.

Levira, Estlands största transmissionsoperatör för mediatjänster, lade en första order för ett kontributions- och produktionsnät för video och data samt ett digitalt marksänt TV-nät. Westdeutscher Rundfunk (WDR), Tysklands största TV-bolag, beställde utrustning för uppgradering av noder i sex städer i deras befintliga nät bestående av Nimbra™-produkter.

I segmentet för medianätverk beställde ett flertal operatörer utrustning för att utöka sina nätverk för transport och distribution av video och data.

I Asien lade en mediaoperatör en ny order för utökning av sitt existerande nätverk. Utrustningen kommer att användas för att öka kapaciteten i distributionsnätet för digitala TV-signaler mellan två länder.

TELUS, ett ledande kanadensiskt telekomföretag med 10,4 miljoner kundanslutningar, valde Net Insights Nimbra™-plattform för transport av video, tal och data. En stor nordamerikansk mediaoperatör som tillhandahåller data, tal och video till företaget och tjänsteleverantörer lade ytterligare beställningar för den fortsatta utbyggnaden av sitt medianät.

Samarbeten

Ett växande nätverk av lokala partners och återförsäljare fortsätter att expandera den geografiska täckningen och har i ökande grad bidragit till försäljningstillväxten.

Ett flertal nya samarbetspartners har tillkommit under året. I Asien har Net Insight etablerat ett samarbete för att ytterligare förstärka marknadsnärvaron med NDT, en välrenommerad distributör och systemleverantör för lösningar inom TV-utsändning, telekommunikation och andra branscher i Kina, samt ITOCHU Cable Systems, ett ledande företag inom systemintegration av bredbandssystem för växande data- och videotillämpningar i Japan.

Vid årets slut hade Net Insight lokala samarbetspartner i 18 länder och aktiviteten bland dessa bidrog till en stark ökning av andelen indirekt försäljning från 17% under 2005 till 37% under 2006.

Mässor

Net Insight deltog under året i ett flertal branschmässor i Europa, USA och Asien såsom National Association of Broadcasters (NAB) i Las Vegas, International Broadcasting Convention (IBC) i Amsterdam och CommunicAsia i Singapore.

På NAB demonstrerade Net Insight hela produktportföljen och Verizon använde ett demo-nät baserat på Net Insights utrustning för att transportera direktsända strömmar till Net Insights och Verizons respektive montrar. Under IBC visade Net Insight ett Nimbra-nätverk och demonstrerade direktsänd IPTV, såväl som komprimerade och okomprimerade HDTV-strömmar. En unik direktsänd mobil-TV (DVB-H) demonstrerades över Nimbra™-plattformen där Nokia mobiltelefoner användes för att visa en DVB-H-lösning för potentiella kunder och partner. Dessutom transporterade TeliaSonera International Carrier en direktsänd okomprimerad 1,5 Gbps HDTV-ström från Sandhamn i Stockholm till Net Insights monter i Amsterdam. Transporten skedde över TeliaSonera International Carriers paneuropeiska nätverk som ett led i deras lansering av ett internationellt medianätverk, baserat på Nimbra produkter.

Dessutom har Net Insights samarbetspartners i Europa, Asien och USA ställt ut och demonstrerat Nimbra-produkter vid ytterligare mässor under året.

Utveckling av nya produkter

Bolagets utveckling fokuserar på att ta fram marknadsledande produkter för de definierade marknadssegmenten. Nya produkter har lanserats och tagits emot väl av kunderna under året vilket ytterligare har förstärkt bolagets konkurrenskraft. Net Insights produktportfölj Nimbra™ är en komplett uppsättning av kraftfulla multitjänstväxlar för access, edge och transport.

Under andra halvåret började volymleveranser av Nimbra 680 och har vuxit till en viktig del av den totala försäljningen. Produkten är skapad för nätverk med höga kapacitets- och prestandakrav och för att leverera nästa generations kommunikationstjänster med maximala krav på tillgänglighet och skalbarhet.

I juni startade leveranserna av den nya 8-portars DVB-ASI accessmodulen och har också givit ett betydande bidrag till försäljningen under året. Modulen har åtta DVB-ASI-portar och ger en betydligt större kostnadseffektivitet för högkapacitets TV-nätverk.

I slutet av året gjordes de första kundinstallationerna med den nya Nimbra 360 som är en kompakt access/edge-växel för hantering av avancerade media- och datatjänster. Nimbra 360 lanserades formellt till marknaden efter perioden utgång och är optimerad för digitala marksända TV-nät vilket ytterligare förstärker bolagets erbjudande för övergången från analoga till digitala TV-nät.

Net Insight fortsatte dessutom utvecklingen av funktionen Time Transfer. Denna kommer att göra det möjligt att bygga digitala marksända TV-nät som inte är beroende av GPS, vilket är en viktig faktor för tillförlitligheten i många publika nät.

Med Nimbra™-plattformen har bolaget en beprövad och kostnadseffektiv lösning med 100% tjänstekvalitet för transport av video i de nya konvergerade nätverken. Baserat på dessa marknadsledande produkter och teknologi har bolaget byggt upp en stark bas av kundreferenser.

Organisation

I januari meddelade styrelsen att de hade utsett Fredrik Trägårdh till positionen som ny VD för Net Insight, med start från och med 17 februari 2006.

Lars Kevsjö utsågs som ny CFO i maj 2006.

Affärshändelser under fjärde kvartalet 2006

Fjärde kvartalets försäljning uppgick till 49,7 MSEK (24,2), vilket är en ökning med 105% jämfört med samma kvartal 2005.

Nya beställningar för utrustning och expansion av digitala marksända TV-nät fortsatte in i det fjärde kvartalet. Ytterligare en europeisk DTT-operatör valde Net Insights Nimbra™ plattform för et första steg av byggandet av sitt DTT-nät och fler beställningar förväntas från samma kund under 2007.

Under kvartalet har nya kontrakt erhållits för realtidskritiska media- och datatransportnät från kunder i Nya Zeeland, Kina, Schweiz, Tyskland och andra länder.

Via Net Insights australiensiske partner, Techtel Pty. Ltd, erhöles en beställning från Kordia, en av regionens ledande leverantörer av skräddarsydda nätverk och nätverkstjänster för television och telekommunikation mellan Nya Zeeland och Australien. Utrustningen ska användas för att transportera video- och IP/Ethernet-tjänster.

I december valdes Net Insight för videoöverföringen vid OS i Beijing 2008. Mer än 30 platser kommer att förbindas via Net Insights Nimbra™-plattform

SRG, det statliga TV- och radioföretaget i Schweiz, beställde Net Insights nätverksutrustning till sitt nya rikstäckande audionät. I fjärde kvartalet levererades nätverksutrustning till ett tyskt TV-bolag, som också är en ny kund. Nimbra-nätet kommer att transportera TV- och radiosignaler samt kundens företagsinterna data och telefonitrafik. Ordern har erhållits i samarbete med en stor tysk systemoperatör.

En nordeuropeisk operatör för marksänd TV och radio, beställde Nimbra-utrustning för ett kontributionsnätverk för video- och dataöverföringstjänster mellan flera orter.

I anslutning till ett nytt samarbetsavtal med SAAVIS Communications Corporation, vilket ersätter det tidigare avtalet mellan parterna från i juni år 2005, lade SAVVIS beställningar på utrustning för sitt medianät. Beställningen omfattar dels uppgradering av existerande nätverk, men också ny utrustning för både nya och existerande kunder.

GlobeCast, ett globalt företag för distribution av mediatjänster, lade en order för uppgradering av sitt världsomspännande fibernät, ordern omfattar ca 30 platser i Europa, Asien och USA.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I januari erhåll Net Insight en beställning från Digita för att utöka det digitala markbundna TV-nätet i Finland. Digita har redan tidigare valt Net Insights Nimbra-plattform för att täcka norra Finland. Med den här nya ordern kommer Digita att fortsätta utbyggnaden av sitt regionala och nationella DTT-nät baserat på Nimbra-plattformen. Utrustningen kommer att användas för att anpassa DTT-signaler till Digitas existerande transportnät. Ordern kommer att levereras under första kvartalet 2007.

Norkring fortsätter att bygga ut DTT-nätet i Norge och i januari erhöles ytterligare beställningar under ramavtalet med Norkring. Ordervärdet överstiger 10 MSEK och utrustningen ska levereras före maj 2007.

Den nya kompakta access/edge-växeln Nimbra 360 lanserades i februari. Nimbra 360 är en kostnadseffektiv lösning för avancerade media och datatjänster i TV- och medianät och har även unika funktioner som gör den särskilt lämpad för tillämpningar i digitala marksända TV-nät (DTT).

I februari utökar Net Insight sin närvaro i Asien och Stilla-havsregionen genom att öppna kontor i Singapore. Det nya kontoret ska fokusera på den ökande efterfrågan från TV och mediabolag samt teleoperatörer i Asien och Stilla-havsregionen för Net Insights Nimbra plattform och med egen verksamhet i Singapore kommer bolaget närmare kunder och återförsäljare i regionen.

Efter rapportperiodens slut har Net Insight upprättat en lånefacilitet om 30 MSEK med en svensk bank. Krediten har inte utnyttjats.

Framtidsutsikter

Styrelsen bedömer att bolaget kommer att väsentligt öka försäljningen under 2007. Försäljningen kan dock fluktuera mellan kvartalen på grund av försäljningsprocesserna i samband med större upphandlingar.

Resultatutveckling 2006 - helåret och fjärde kvartalet

Försäljning och resultat

Januari - december

Net Insights intäkter för helåret 2006 ökade med 48% till 134,8 MSEK (90,9). Av de totala intäkterna står Europa för 81%, Nordamerika för 18% respektive Asien för 1%. Intäkterna för mjukvara och tjänster (kompetens och installation, support och underhåll samt utbildning) har ökat under året till 25,7 MSEK (10,7) och utgjorde 19% av årets totala intäkter.

Resultat efter skatt uppgick till -10,2 MSEK (-59,6). Finansnettot uppgick till 1,2 MSEK (1,1). Förvärvet av ett handelsbolag i fjärde kvartalet har gett upphov till en engångsintäkt som påverkat resultatet positivt med 13,5 MSEK. Justerat för engångsbeloppet uppgår resultatet efter skatt till -23,7 MSEK (-59,6). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras av ökade intäkter, högre bruttomarginal relaterad till en ökad försäljning av mjukvara och tjänster i kombination med nya mer kostnadseffektiva produkter och en god kostnadskontroll i allmänhet.

För helåret 2006 uppgår bruttomarginalen till 70,5% (62,9).

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 119,9 MSEK (117,9) för helåret. Marknadsföringskostnaderna har ökat med 7,0 MSEK som en följd av att säljstyrkan utökats. Utvecklingskostnaderna har minskat under 2006 då de två stora produktutvecklingsprojekten med Nimbra 340 och Nimbra 680 har avslutats. Avsättning för sociala kostnader för personaloptionsprogrammen har belastat rörelsekostnaderna med 1,1 MSEK.

Fjärde kvartalet

Intäkterna i fjärde kvartalet uppgick till 49,7 MSEK (24,2), en uppgång med 105% jämfört med motsvarande kvartal föregående år och det tredje kvartalet i rad med ökade intäkter. Intäkterna från mjukvara och tjänster ökade till 10,3 MSEK i kvartalet och stod för 21% av de totala intäkterna.

Fjärde kvartalet var det första vinstkvartalet i Net Insights historia. Resultatet efter skatt blev 16,9 MSEK (-13,9). Förvärvet av ett handelsbolag har påverkat resultatet positivt med 13,5 MSEK. Justerat för det beloppet blev resultatet efter skatt 3,4 MSEK. Den betydande resultatförbättringen förklaras i huvudsak av försäljningstillväxten och en fortsatt hög bruttomarginal.

Bruttomarginalen för fjärde kvartalet uppgick till 70,8% (65,7), främst beroende på ökade intäkter från mjukvara och tjänster.

Likviditet

Likvida medel uppgick i slutet av perioden till 77,7 MSEK (92,9). Kassaflödet under fjärde kvartalet blev positivt, 1,0 MSEK. Vilket innebär att andra halvårets operativa kassaflöde blev positivt, 6,1 MSEK, medan kassaflödet för helåret blev -15,2 MSEK. Jämfört med tredje kvartalet 2006 så har nettolikviditeten ökat från 61,5 MSEK till 77,7 MSEK. På balansdagen hade Net Insight en outnyttjad fakturakredit om 24 MSEK. Efter rapportperiodens slut har Net Insight upprättat en lånefacilitet om 30 MSEK med en svensk bank samt utökat befintlig fakturakredit från 24 MSEK till 45 MSEK.

Investeringar

I fjärde kvartalet köpte Net Insight andelarna i ett handelsbolag. Resultateffekten av transaktionen är 13,5 MSEK, som redovisats som övrig rörelseintäkt, och 13,5 MSEK i tillförda likvida medel. Investeringar i materiella tillgångar under perioden uppgick till 1,0 MSEK (0,6). Aktiverade utvecklingskostnader, vilka redovisats som immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 41,9 MSEK (36,1). På balansdagen uppgick det bokförda värdet av kapitaliserade utvecklingskostnader till netto 59,4 MSEK (43,6).

Personal

Vid slutet av perioden hade Net Insight 82 (74) anställda varav moderbolaget Net Insight AB hade 75 (68) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 7 (6) anställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 166,1 MSEK (121,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -7,9 MSEK (-68,5). Likvida medel uppgick till 76,5 MSEK (92,9). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet i moderbolaget uppgår per idag till 1 038,8 MSEK. Det finns inga ackumulerade skattemässiga underskott i något dotterbolag.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	3 Månader okt-dec 2006	3 Månader okt-dec 2005	Helår 2006	Helår 2005
Nettoomsättning	49 671	24 249	134 783	90 889
Kostnad för sålda varor	-14 491	-8 310	-39 807	-33 741
Bruttoresultat	35 180	15 939	94 976	57 148
Marknadsföringskostnader	-13 521	-13 917	-52 241	-45 215
Administrationskostnader	-5 387	-5 204	-18 960	-18 919
Utvecklingskostnader	-13 229	-11 113	-48 680	-53 780
Övrig rörelseintäkt 1)	13 497	0	13 497	0
Rörelseresultat	16 540	-14 295	-11 408	-60 766
Finansnetto	394	360	1 241	1 137
Resultat före skatt	16 934	-13 935	-10 167	-59 629
Skatt	0	0		0
Periodens resultat	16 934	-13 935	-10 167	-59 629
Resultat per aktie	0,05	-0,04	-0,03	-0,17
Resultat per aktie efter utspädning	0,05	-0,04	-0,03	-0,17
Antal aktier	367 757 010	367 757 010	367 757 010	367 757 010

Not: 1) Se sidan 5 för ytterligare information om denna post.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2006	31 dec 2005
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		59 380	43 645
Goodwill		4 354	4 354
Finansiella anläggningstillgångar			
Lämnade depositioner, långfristiga		71	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		1 497	953
Summa anläggningstillgångar		65 302	48 952
Omsättningstillgångar			
Lager		20 875	13 861
Kundfordringar		20 848	27 324
Övriga kortfristiga fordringar		9 529	7 504
Kassa och bank		77 682	92 919
Summa omsättningstillgångar		128 934	141 608
Summa tillgångar		194 236	190 560
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Summa eget kapital		136 795	147 694
Långfristiga skulder			
Övrig avsättning		1 000	2 000
Summa långfristiga skulder		1 000	2 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		25 265	15 118
Övriga kortfristiga skulder		31 176	25 748
Summa skulder		56 441	40 866
Summa eget kapital och skulder		194 236	190 560
Eventualförpliktelser:		Inga	Inga
Ställda säkerheter:		1 314	1 314

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2005-01-01	11 640	1 052 246	-595	-948 592	114 699
Periodens omräkningsdifferens			-39		-39
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital			-39		-39
Årets resultat				-59 629	-59 629
			-39	-59 629	-59 668
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänsgöring		408			408
Nyemission	3 070	100 806			103 876
Kostnad för nyemission		-11 621			-11 621
2005-12-31	14 710	1 141 839	-634	-1 008 221	147 694
2006-01-01	14 710	1 141 839	-634	-1 008 221	147 694
Periodens omräkningsdifferens			-1 139		-1 139
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital			-1 139		-1 139
Periodens resultat				-10 167	-10 167
			-1 139	-10 167	-11 306
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänsgöring		408			408
2006-12-31	14 710	1 142 247	-1 773	-1 018 388	136 796

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	31 dec 2006 12 månader	31 dec 2005 12 månader
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-10 167	-59 629
Justering för räntekostnader	185	16
Justering för ränteintäkter	-1 426	-1 153
Avskrivningar	27 854	15 478
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-231	-39
Erhållen ränta	1 426	1 153
Betald ränta	-185	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	17 456	-44 190
Förändring i rörelsekapital		
Ökning-/Minskning+ av varulager	-7 014	8 516
Ökning-/Minskning+ av fordringar	4 451	-15 888
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	15 575	13 949
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	-71	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	30 397	-37 613
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-44 688	-36 053
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-946	-570
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-45 634	-36 623
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	92 255
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	92 255
Minskning/ökning av likvida medel	-15 237	18 019
Likvida medel vid periodens början	92 919	74 900
Likvida medel vid årets slut	77 682	92 919

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IAS 34.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas torsdagen den 26 april 2007 klockan 10.00 i Net Insights lokaler i Västberga. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken 20 april 2007 samt anmält sig hos Bolaget senast 20 april 2007 klockan 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e- post till info@netinsight.net

Kommande rapporter under 2007

Delårsrapport för januari – mars:	3 maj, 2007
Delårsrapport för januari – juni:	22 augusti, 2007
Delårsrapport för januari – september:	26 oktober, 2007

Årsredovisning 2006 kommer att finnas tillgänglig i bolagets lokaler från och med den 2 april 2006 och kommer att sändas till de aktieägare som begär det.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2006.

Stockholm, 20 februari 2007
Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB

För mer information kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Lars Kevsjö, CFO Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email: lars.kevsjo@netinsight.net

Net Insight AB (publ)
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel 08-685 04 00
www.netinsight.net
Org nr. 556533-4397