

### **Om Net Insight**

Net Insight utvecklar och marknadsför nätverksväxlar för fiberoptiska bredbandsnät. Med Net Insights lösning kan operatörer erbjuda allt från nya avancerade realtidstjänster som studiokvalitetsvideo och internetkommunikation till traditionell telefoni och data. Tjänsterna tillhandahålls över en och samma infrastruktur på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Net Insight har cirka 140 anställda i Sverige och USA. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract40. För mer information, se [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)

## **Delårsrapport**

För perioden 1 januari – 30 juni, 2001  
Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

- **Qmedia väljer Net Insight för nordamerikanskt medienät**
- **Tele2 bygger ut TV4:s medienät**
- **Allied Telesyn International köper utrustning till fyra europeiska nät**
- **Växlarna i 200-serien leveransklara**
- **Fulltecknad nyemission om 157 MSEK**
- **Resultat före skatt för perioden blev –135,2 MSEK**
- **Omsättningen uppgick till 6,1 MSEK**
- **Tomas Duffy ny VD**

### **VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN**

---

#### **Försäljning**

Tele2 har beställt nätverksutrustning till den fortsatta utbyggnaden av TV4:s medienät. Köpet omfattar nätverksväxlar för att koppla samman huvud- och lokalstudion i Stockholm med TV4:s lokala station i Göteborg. Medienätet möjliggör för TV4 att effektivt skicka data och videosignaler över fibernätet, komprimerat i form av IP-trafik eller som okomprimerad 270 Mbps video. På så sätt kan TV4 digitalisera sin produktionsprocess hela vägen från kamera fram till sändning. Köpet av nätverksutrustningen utgör ett första avrop enligt det ramavtal som tecknades i maj i år mellan Net Insight och Tele2. Ramavtalet certifierar Net Insight som leverantör och möjliggör att Tele2 snabbt kan avropa utrustning allteftersom medienätet byggs ut.

Samarbetet med Net Insights OEM-partner Allied Telesyn har stärkts ytterligare. I juni beställde Allied Telesyn nätverksutrustning för utbyggnaden av fyra pilotnät i fyra olika länder runt om i Europa. Installationerna kommer främst att göras i så kallade Multi-Tenant Units, såsom kontorskomplex och business parks. Den allt snabbare bredbandsutbyggnaden i Europa har gjort att efterfrågan på flexibla nätverkslösningar med integration av fler tjänster, såväl paket- som PDH-baserad trafik, har ökat. DTM-tekniken, som erbjuder intelligent resurshantering med garanterad tjänstekvalitet för alla användare, svarar väl mot de nya kraven på ett varierat användarbehov.

#### **Produkter**

I maj introducerades de första växlarna i 200-serien, accessenheten Nimbra 210 och nätverksväxeln Nimbra 290. Nimbra 210 är en 24 portars accessenhet som förbinder lokala nätverk med stadsnät. Med Nimbra 210 kan ett Ethernet-nät i flerfamiljshus eller på företag kopplas till det centrala stadsnätet via en DTM-upplänk. Nimbra 290 är i sin tur Net Insights första nätverksväxel baserad på DTM-kretsen Twintin. Med 8 Gbps fördelat på 8 portar är den en kostnadseffektiv knytpunkt mellan länkar i optiska stadsnät baserade på DTM-teknik. Nätverk byggda med de nya produkterna i 200-serien är särskilt lämpade för krävande bredbandstjänster baserade på realtidsöverföring. DTM-tekniken gör det möjligt att garantera bandbredden genom hela nätet vilket ger tjänsteleverantörer full kontroll över kvaliteten hela vägen fram till användaren – en förutsättning för att kunna ta betalt för avancerade bredbandstjänster såsom video-on-demand och streamad musik. Produkterna finns nu leveransklara.

### **Installationer och tekniska verifieringar**

I juni skickades planenligt den första leveransen av nätverksprodukter till Carrier1. Carrier1 har redan påbörjat installationen för att knyta ihop ett antal stora städer i Europa i ett medienät, däribland London, Amsterdam och München. Tillsammans erbjuder Carrier1 och Net Insight skräddarsydda nätverkslösningar för den professionella medieindustrin i Europa som vill kunna effektivisera och digitalisera sin produktions- och distributionsprocess. I nästa implementeringsfas av produkter till Carrier1:s nät kommer ytterligare städer i Europa att kopplas ihop.

### **Nyemission**

Net Insight har under maj/juni genomfört en nyemission om 157 MSEK med företrädesrätt för bolagets samtliga aktieägare. Emissionen blev fulltecknad. Antalet aktier i Net Insight uppgår efter nyteckning till 55 005 020 med ett nominellt värde på 0,04 SEK. Dessutom ges de aktieägare som tecknat aktier i nyemissionen en optionsrätt för varje tvåtal nytecknade B-aktier. Varje option ger i sin tur rätten att teckna en ny aktie under juni 2002. Vid fullt utnyttjande av dessa optioner tillförs bolaget ytterligare 118 Mkr i juni 2002. Optionsrätterna finns sedan den 18 juli 2001 noterade på Stockholmsbörsen.

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET 2001**

---

### **Andra generationens DTM-mjukvara lanserad**

I mars lanserades andra generationens systemprogramvara för DTM-växlar. Den nya programvaran, NIMOS 2.0, fungerar på alla Nimbra plattformar inklusive de nya växlarna i 200-serien. NIMOS 2.0 erbjuder ett kraftfullt stöd till de operatörer och produktionsbolag som vill erbjuda nya typer av medielösningar via fiberoptiska nät.

### **DTM standardiserat**

I mars godkände det europeiska standardiseringsorganet ETSI stommen i den svenskutvecklade nätverkstekniken DTM. Framöver förväntas ett godkännande av kompletterande delar i teknologin. Standarden publicerades fredagen den 23 mars under beteckningen ES 201 803-1.

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG**

---

### **Net Insights plattform till amerikanskt medienät**

Den amerikanska tjänsteleverantören Qmedia har valt Net Insights plattform Nimbra för att bygga ett nordamerikanskt digitalt nätverk. Nätet ska binda samman företag verksamma inom medieproduktion och distribution och täcka in ett femtiotal medieintensiva städer runt om i USA, som New York, Los Angeles, Chicago, Atlanta, Miami, Toronto, Vancouver mfl. Mediebolag som kopplas till det optiska fibernätet kommer med Qmedias tjänster för video- och datatransmission att kunna sänka sina kostnader för produktion och distribution, samtidigt som högsta möjliga ljud- och bildkvalitet kan bibehållas. Nätet erbjuder dessa bolag ett kostnadseffektivt komplement till dagens satellitlänkar och fysiska transport av videokassetter. Bland Qmedias planerade tjänster i det nya medienätet finns programdistribution, digitala videoproduktionstjänster, punkt-till-punkt samt punkt-till-multipunkt överföring.

Utbyggnaden kommer att påbörjas under hösten 2001 och Qmedia beräknar att investera omkring 20 miljoner dollar i projektet under en tvåårsperiod. I samband med valet av Net Insight har Qmedia gjort en första beställning av nätverksutrustning för genomförande av tester och verifiering.

### **Tomas Duffy ny VD för Net Insight**

Tomas Duffy har utsetts till ny VD för Net Insight och efterträder därmed Bengt Olsson. Tomas Duffy, född 1955, har tidigare varit medlem av Telias verkställande ledning som vice VD med ansvar för affärslösningar och all tjänsteutveckling. Han har också varit VD för Mannesman ipulsys, Mannesmans enhet för internationella ip-tjänster. Han tillträder formellt som VD för Net Insight den 1 september och lämnar samtidigt VD-posten på strategi- och IT-konsultföretaget Halogen.

## MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER

---

Världens största tillverkare av datakomutrustning har minskat sitt nettoresultat med drygt 85% det första halvåret i år jämfört med samma period förra året. Detta är ett tydligt bevis på den nedgång som nu sker på telekommarknaden. Företagen minskar sina investeringar samtidigt som de försöker finna verktyg för att stärka sig i konkurrensen. Net Insight erbjuder kostnadseffektiva lösningar och har en unik position genom att vara den enda leverantör som klarar att i realtid leverera okomprimerad video för medieindustrin.

Utvecklingen inom Net Insights prioriterade marknadssegment, den professionella medieindustrin, indikerar en kraftig tillväxt de närmaste åren. Enligt analysföretagen Aberdeen Group och Van Dusseldorp & Partners kommer marknaden för enbart digital distribuerat innehåll att öka markant fram till år 2005. Enligt analysen kommer den europeiska marknaden att öka från 350 miljoner USD till ca 1,9 miljarder USD fram till år 2005. Motsvarande prognos för den amerikanska marknaden innebär en ökning från 1,01 miljarder USD till 3,43 miljarder USD. En årlig ökning på nära 40 respektive 30 procent. Drivkrafterna ligger främst i de kvalitetsförbättringar och kostnadsbesparingar som kan göras med en digitaliserad distribution.

Avtalen med Tele2, Carrier1 och Skanova bekräftar att Net Insights satsning på medieindustrin är riktig. Mediebolagen använder i allt större utsträckning digital utrustning och behovet av att förenkla och effektivisera hantering och distribution av material mellan olika platser finns redan idag. Net Insights produkter löser dessa behov, vilket stärker företagets position på marknaden. Net Insight har därmed goda utsikter att bli den största leverantören inom denna nisch.

## RESULTATUTVECKLING

---

Försäljningsintäkterna uppgick till totalt 6,1 MSEK (0,5).

Största delen av bolagets kostnader hänför sig till utvecklingsverksamheten med -90,0 MSEK (-48,8). Bolaget har under perioden förstärkt försäljnings- och marknadsföringsorganisationen i såväl Sverige som i USA. Dessa kostnader uppgick under första halvåret till 35,9 MSEK (25,7).

Rörelseresultatet uppgick till -140,2 MSEK (-96,7) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -135,2 MSEK (-92,5). Finansnettot uppgick till 5,0 MSEK (4,3).

### Personal

Antalet anställda har under första halvåret ökat från 124 till 145. I det amerikanska dotterbolaget har antalet anställda ökat med 4 personer till totalt 5 personer.

### Likviditet

Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 14,4 MSEK. Utöver detta fanns en fordran på Swedbank Markets, i samband med nyemissionen som uppgick till 157,2 MSEK.

### Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar för första halvåret uppgick till 0,3 MSEK (0,6). Inga utvecklingskostnader aktiverades.

### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 6,1 MSEK (0,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -142,7 MSEK (-90,6). Investeringarna under perioden uppgick till 0,3 MSEK (1,1). Likvida medel uppgick till 12,8 SEK (258,7).

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

Belopp i TSEK	3 Månader april-juni 2001	3 Månader april-juni 2000	6 Månader jan-juni 2001	6 Månader jan-juni 2000	12 Månader juli 2000-juni 2001	1 jan 2000- 31 dec 2000
Nettoomsättning	5 110	165	6 057	479	14 594	9 016
Kostnad för sålda varor	-2 564	-120	-3 205	-354	-8 977	-6 126
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2 546</b>	<b>45</b>	<b>2 852</b>	<b>125</b>	<b>5 617</b>	<b>2 890</b>
Marknadsföringskostnader	-20 164	-13 652	-35 873	-25 746	-61 695	-51 568
Administrationskostnader	-8 295	-11 796	-17 203	-22 274	-35 453	-40 524
Utvecklingskostnader	-46 596	-24 508	-89 970	-48 844	-170 058	-128 932
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-72 509</b>	<b>-49 911</b>	<b>-140 194</b>	<b>-96 739</b>	<b>-261 589</b>	<b>-218 134</b>
Finansnetto	1 720	2 467	5 041	4 251	10 160	9 370
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-70 789</b>	<b>-47 444</b>	<b>-135 153</b>	<b>-92 488</b>	<b>-251 429</b>	<b>-208 764</b>
Skatt	0	0	0	0	0	0
<b>Årets resultat</b>	<b>-70 789</b>	<b>-47 444</b>	<b>-135 153</b>	<b>-92 488</b>	<b>-251 429</b>	<b>-208 764</b>

<b>Resultat per aktie</b>	-1,29	-1,22	-2,56	-2,38	-4,57	-3,97
<b>Antal aktier</b>	55.005.020	38.780.900	55.005.020	38.780.900	55.005.020	38.780.900

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**

Belopp i TSEK	30 juni 2001	30 juni 2000	31 dec 2000
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	1 897	2 122	2 011
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>1 897</b>	<b>2 122</b>	<b>2 011</b>
Lager	23 898	25 809	10 703
Kundfordringar	7 073	0	4 024
Övriga kortfristiga fordringar	187 416	25 536	14 118
Kassa och bank	14 434	260 099	176 004
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>232 821</b>	<b>311 444</b>	<b>204 849</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>234 718</b>	<b>313 566</b>	<b>206 860</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	1 572	1 551	1 572
Ej registrerat aktiekapital	629	10 728	0
Bundna reserver	317 406	374 907	381 731
Fritt eget kapital	-139 547	-92 488	-205 738
<b>Summa eget kapital</b>	<b>180 060</b>	<b>294 698</b>	<b>177 565</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	30 829	8 224	17 791
Övriga kortfristiga skulder	23 829	10 644	11 504
<b>Summa skulder</b>	<b>54 658</b>	<b>18 868</b>	<b>29 295</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>234 718</b>	<b>313 566</b>	<b>206 860</b>

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**

Belopp i TSEK	30 juni 2001 6 månader	30 juni 2000 6 månader	30 juni 2001 12 månader	31 dec 2000
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	-140 194	-96 739	-261 589	-218 134
Avskrivningar	418	354	811	747
Övriga ej likviditetspåverkande poster	227	138	1 331	1 242
Räntenetto	1 650	4 113	5 665	8 128
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	-137 899	-92 134	-253 782	-208 017
<i>Förändring i rörelsekapital</i>				
Ökning av varulager	-13 195	-6 654	1 911	8 452
Ökning av fordringar	-176 347	-15 863	-168 953	-8 469
Ökning av kortfristiga skulder	25 363	-4 254	35 790	6 173
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-302 078</b>	<b>-118 905</b>	<b>-385 034</b>	<b>-201 861</b>
<i>Investeringsverksamhet</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-305	-630	-586	-911
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-305</b>	<b>-630</b>	<b>-586</b>	
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	140 813	254 608	139 955	253 750
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>140 813</b>	<b>254 608</b>		
Minskning/ökning av likvida medel	-161 570	135 073	-245 665	50 978
Likvida medel vid periodens början	176 004	125 026	260 099	125 026
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>14 434</b>	<b>260 099</b>	<b>14 434</b>	<b>176 004</b>

**FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL**

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	1 572	381 731	3 026	-208 764	177 565
Omföring av årets resultat		-202 766		202 766	
Omföring till bundna reserver		3 026	-3 026		
Aktier under registrering	628	140 185			140 813
Årets omräkningsdifferens		-3 163			-3 163
Årets resultat				-135 155	-135 155
Vid periodens slut	2 200	319 013	0	-141 153	180 060

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med RR rekommendation nr 20, med tillämpning av samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i årsredovisningen för år 2000.

**Kommande rapport från Net Insight**

Delårsrapport januari – september 2001-10-29

Stockholm den 20 augusti 2001

Styrelsen för Net Insight AB

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

**För mer information kontakta:**

Lars Berg, Styrelseordförande Net Insight AB

Tel. 08 685 04 00, epost: [larsberg@askus.se](mailto:larsberg@askus.se)

Carl-Johan Blomberg, CFO, Net Insight AB

Tel. 08 685 06 20, epost: [carl.johan.blomberg@netinsight.net](mailto:carl.johan.blomberg@netinsight.net)

Carolén Ytander, VP Corporate Communications, Net Insight AB

Tel. 08 685 04 50, epost: [carolen.ytander@netinsight.net](mailto:carolen.ytander@netinsight.net)