

Om Net Insight

Net Insight utvecklar och marknadsför nätverksväxlar för fiberoptiska bredbandsnät. Med Net Insights lösning kan operatörer erbjuda allt från nya avancerade realtidstjänster som studiokvalitetsvideo och internetskommunikation till traditionell telefoni och data. Tjänsterna tillhandahålls över en och samma infrastruktur på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Net Insight har cirka 100 anställda i Sverige och USA. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. För mer information, se www.netinsight.net

DELÅRSRAPPORT

*För perioden 1 januari – 30 juni, 2002
Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397*

- **Amerikanska Midwest Tel Net köper nät för bredbands-TV över ADSL**
- **Tyska Bayerischer Rundfunk köper Net Insights medienätslösning**
- **Globalt intentionsavtal med Telia International Carrier om medienät**
- **Amerikanska TV-bolaget ABC väljer Net Insights plattform**
- **Fulltecknad nyemission om 110 MSEK**
- **Försäljningen för perioden ökade till 18,9 MSEK (6,1)**
- **Rörelseresultatet för perioden uppgick till – 60,1 MSEK (–140,2)**

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

Försäljning

Net Insight har i hård konkurrens erhållit den strategiskt viktiga ordern om leverans av ett nät för bredbands-TV i USA. Ordern kommer via Net Insights återförsäljare Allied Telesyn som har medverkat i ett projekt där Midwest Tel Net, en sammanslutning av oberoende operatörer, har utvärderat olika leverantörer och teknikalternativ. Avslutade tester visade att Allied Telesyns lösning för transport av IP-TV, telefoni och Internet över ADSL var vida överlägsen konkurrenternas. Det nya bredbandsnätet kommer förutom drygt 100 kabel-TV-kanaler även att erbjuda snabb Internetaccess och telefoni till uppkopplade hushåll. Midwest Tel Net påbörjar nu utbyggnaden av nätet som skall koppla samman ett antal mindre orter i södra Wisconsin där Vernon Telephone Cooperative blir första operatör att erbjuda kommersiella tjänster.

I juni beställde Bayerischer Rundfunk Net Insights plattform för att koppla ihop lokala TV-stationer i södra Tyskland. Statliga Bayerischer Rundfunk som ingår i ARD – den tyska motsvarigheten till svenska SVT – kommer inledningsvis att utvärdera tekniken i ett pilotnät som förbinder två lokalstationer i München med kapacitet för okomprimerad video över SDI (Serial Digital Interface) samt komprimerad IP-video och datatrafik över Ethernet. Pilotnätet levererades under juni månad och har därefter utvärderats av Bayerischer Rundfunk tillsammans med IRT (Institut für Rundfunktechnik). Efter avslutade tester kommer beslut att fattas om vidare utbyggnad till stationer i både München och i regionen.

Samarbetsavtal

I april tillkännagav TV-teknikföretaget Chyron Corporation att de ingått ett samarbete med Net Insight i syfte att stärka och komplettera sin produktportfölj. Chyron är en ledande leverantör av lösningar till medieindustrin med utrustning placerad i omkring 80 procent av världens TV-studior. Genom att kombinera Net Insights nätverksplattform med Chyrons egna produkter för distribution och växling av videoströmmar i lokal miljö, kommer Chyron att kunna erbjuda sina kunder kraftfulla helhetslösningar som även binder samman geografiskt åtskilda studior.

I juni undertecknade Telia International Carrier och Net Insight ett intentionsavtal kring utbyggnaden av medienät. Avtalet definierar Telia International Carriers avsikt att använda Net Insights plattform och branschkunskande i en global satsning på medieintensiva nättjänster som krävande videoapplikationer och realtidsöverföring. Telia har byggt ett av världens största internationella fibernät som täcker alla de större städerna runt om i Europa och USA och äger dessutom egen fiber över Atlanten. De båda bolagen för redan diskussioner med ett antal TV-bolag som vill ha nätkapacitet för videotransport mellan de större städerna inom Europa och mellan Europa och USA.

Ett intentionsavtal har även tecknats med Hewlett-Packard (HP) om strategiskt samarbete på bredbandsmarknaden. De båda bolagen kommer gemensamt marknadsföra och sälja helhetslösningar för optiska stadsnät och bredbandsaccess i Sverige med sikte inställt på ett globalt samarbete. Förutom bredband och kabel-TV till hushåll kommer man att leverera krävande företagstillämpningar som VPN-tjänster, Internet wireless roaming, telefoni och högkvalitativa videokonferenser. Konceptet bygger på Net Insights plattform för smarta stomnät i kombination med serverteknik, accessenheter och managementsystem från HP. I paketeringen ingår dessutom tillgång till HP:s organisation för support och systemintegration.

Installationer och tekniska verifieringar

I april introducerade Net Insight nätverksstöd för multicast av samtliga av de mest förekommande gränssnitten inom medieproduktion (SDI-, ASI -DVB- och Ethernet/IP-video). Programvaran möjliggör en kostnadseffektiv utsändning av videosignal från en källa till önskat antal mottagare utan jitter eller förlust av bildinformation. Genom att lägga till multicast till plattformen kan Net Insight inte bara hjälpa operatörer och tjänsteleverantörer att nå ut med garanterade videotjänster, utan dessutom göra det ekonomiskt attraktivt att distribuera videoinnehåll över fibernätet.

På mediemässan NAB2002 i april premiärvisade Net Insight sin ASI Transport Access Module. ASI (Asynchronous Serial Interface) är ett etablerat gränssnitt inom medieindustrin som bland annat återfinns på utrustning för satellitlänkar och i stamnät för kabel-TV. Modulen gör det möjligt att reservera bandbredd för att motsvara den faktiska bithastigheten hos en eller flera strömmar MPEG2-komprimerad video. Tillsammans med multicast utgör ASI-modulen en attraktiv och kostnadseffektiv lösning för kärnan i kabel-TV-nät och öppnar därmed en ny marknad för Net Insight.

I maj godkändes ytterligare en etapp i den pågående standardiseringen av DTM. ETSI:s (European Telecommunications Standards Institute) godkännande avser Ethernet-transport över DTM som med en officiell standard öppnar för en bredare introduktion av strömmande IP-tjänster. Standarden, betecknad som ES 201 803-7, godkändes enhälligt av ETSI:s medlemmar och publicerades den 6 maj.

Det amerikanska TV-bolaget ABC, med populära nyhetsprogram som "Good Morning America" och "World News Tonight", har under sommaren testat Net Insights medienätlösning tillsammans med Qmedia. Under testperioden har ABC transporterat inspelad och direktsänd video i hög kvalitet mellan sin nyhetsbyrå i Washington DC och huvudstudion i New York. Qmedias plattform ger dem även möjlighet att skicka 270 Mbps okomprimerad video över SDI och komprimerad video över DVB/ASI. Efter en framgångsrikt avslutad testperiod har ABC skrivit avtal med Qmedia om fortsatt leverans av nättjänster.

Organisation och nyemission

I juni genomförde Net Insight en fulltecknad nyemission om 110 MSEK med företrädesrätt för bolagets samtliga aktieägare. Genom nyemissionen ökar antalet aktier av serie B med 68 755 020. Efter nyemissionen uppgår aktiekapitalet till 5 500 401,60 SEK och antalet aktier till 137 510 010, varav 3 600 000 aktier av serie A och 133 910 040 aktier av serie B.

Net Insight har tillsatt Fredrik Trägårdh till tjänsten som Chief Financial Officer. Fredrik, född 1956, har bred erfarenhet från olika chefsbefattningar inom internationell finansiering och

ekonomistyrning. Han kommer närmast från en position som Senior Vice President och Head of Group Finance på tyska DaimlerChrysler Rail Systems. Fredrik tillträdde befattningen den 1 juli 2002 och efterträdde därmed Carl-Johan Blomberg som går vidare till Micronic Laser Systems AB.

Väsentliga händelser under första kvartalet

Försäljning

Den holländska nätoperatören KPN satsar på ett optiskt medienät och har valt Net Insight som leverantör av den tekniska plattformen. Under ett ramavtal har KPN lagt order på nätverksutrustning för utbyggnaden av den första delen av det nationella medienätet. Inledningsvis kommer KPN att satsa på högkvalitativa videotjänster där anslutna TV- och produktionsbolag kommer att kunna utnyttja fördelarna med realtidsöverföring av 270 Mbps video över SDI-gränssnitt (Serial Digital Interface).

Det amerikanska TV-bolaget MSNBC, ett samarbete mellan Microsoft och NBC, har valt Net Insights lösning för professionella medienät. Efter en testperiod har MSNBC skrivit avtal med Net Insights partner Qmedia om transport av videotrafik i ett medienät som förbinder Washington DC med New York. Förbindelsen kommer bland annat användas för att transportera strömmande video till olika nyhetsprogram och för produktion av direktsända presskonferenser från Vita Huset och kongressen.

Den svenska operatören Tele2 har under perioden lagt ytterligare beställningar på utrustning till sitt medienät. Utbyggnaden görs i Stockholm och Köpenhamn, där nätet förstärks med mer kapacitet för såväl nya som redan anslutna kunder.

Samarbetsavtal

I januari tecknade Net Insight ett återförsäljaravtal med den polska systemintegratören TTI Inventel. Avtalet innebär att TTI Inventel kommer att marknadsföra och sälja Net Insights medieplattform i Polen, Lettland och Ukraina. Som ett led i satsningen har TTI beställt utrustning till ett referensnät för tester tillsammans med ett lokalt TV-bolag.

Emission och personaloptionsprogram

I februari genomfördes en riktad nyemission om 50 MSEK. 10 miljoner B-aktier nyemitterades i en emission riktad till såväl institutionella som privata investerare.

Vid den ordinarie bolagsstämman i Net Insight AB den 20 mars 2002 beslutades om ett nytt personaloptionsprogram. Programmet, riktat till samtliga personalkategorier, ger möjlighet att förvärva högst 3.025.500 aktier av serie B. Optionerna erhålls vederlagsfritt av de anställda med en löptid på fem år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Samarbete med Transmode om smartare stadsnät

Net Insight har skrivit ett samarbetsavtal om en lösning för smartare stadsnät över CWDM (Coarse Wavelength Division Multiplexing) med optoföretaget Transmode Systems. Enligt avtalet blir Net Insight återförsäljare av Transmodes våglängdssystem och bolagen kommer gemensamt marknadsföra en helhetslösning för stads- och medienät i Europa och USA. Transmode utvecklar CWDM-baserade produkter som mångdubblar kapaciteten i fibernät genom att tillåta 16 olika våglängder i samma fiber. I kombination med Net Insights plattform, som effektivt fördelar och utnyttjar bandbredden i varje våglängd, utlovar den gemensamma lösningen hög kapacitet, flexibilitet och garanterad tjänstekvalitet till en mycket attraktiv prisnivå.

ABC producerar TV med Net Insights medienätslösning

Ett av USA:s största TV-bolag, ABC Television Network, har tecknat avtal med Qmedia om kapacitet för video- och datatransport levererat över Net Insights plattform. Nätet binder samman ABC:s nyhetsbyrå i Washington DC med TV-bolagets huvudstudio på Manhattan i

New York. Enligt avtalet tillhandahåller Qmedia kapacitet för en IP-baserad nyhetsapplikation från Path Fire samt transport av digitala videoströmmar. Qmedias medienätslösning, baserat på Net Insights plattform Nimbra, hjälper ABC att gå från dagens analoga hantering av nyhetsmaterial till en fullständig digital produktion.

MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER

Net Insight har haft ett mycket händelserikt och framgångsrikt första halvår. Aktiviteten har ökat väsentligt inom samtliga marknadssegment och Bolaget har byggt upp en kraftfull bas av blivande kunder. Försäljningsintäkterna har mer än tredubblats jämfört med de första sex månaderna föregående år för att totalt uppgå till totalt 18,9 MSEK.

Tilltagande optimism

Trots att telekomindustrin spås en fortsatt blygsam utveckling ytterligare en tid märks nu en försiktig optimism. Konsolideringen av telekombranschen har medfört att de kvarvarande bolagen aktivt söker efter konkurrenskraftiga, framtidsorienterade tekniska lösningar som inte bara löser kundernas omedelbara behov utan även svarar mot framtida önskemål. Dessutom har de telekombolag med pengar kvar i kassan kunnat komma över tillgångar förmånligt från olika konkursbon. Så har t.ex. Telia International Carrier och KPN förvärvat delar av det konkursdrabbade KPN Qwests europeiska nät för att fylla "geografiska hål" och därmed erbjuda ännu bättre täckning till sina kunder.

Mediemarknaden levererar kommersiella resultat

Net Insights fokusering och bearbetning av den professionella medieindustrin fortsätter att leverera kommersiella resultat. Sedan Qmedia påbörjade utbyggnaden av sitt nordamerikanska medienät i slutet av förra året har mediegiganterna MSNBC och ABC anslutit sig och fler bolag är i tester. KPN, som i början av året valde Nimbra som plattform i sitt medienät, har installerat sin första kund och för långtgående kunddiskussioner med ytterligare medieföretag. Tyska Bayerischer Rundfunk har under sommaren utvärderat Net Insights teknik i ett pilotnät med kapacitet för såväl okomprimerad SDI-trafik som komprimerad video och data över Ethernet.

Lösningarna för bredbandsaccess vinner gehör

Framgångarna på mediemarknaden har lett till att lösningarna även börjar vinna terräng inom segmenten för bredbandsaccess och stadsnät. Möjligheten att distribuera högkvalitativ video i samma nät som telefoni och Internetuppkoppling välkomnas av operatörer som vill utvidga sin affär. Nyheten om att amerikanska konsortiet Midwest Tel Net påbörjat utbyggnaden av ett bredbandsnät för IP-TV baserat på Net Insights plattform väckte stor uppmärksamhet bland operatörer i både Europa och USA. Potentialen är mycket stor; enbart i USA finns över 1000 oberoende operatörer likt de i Midwest Tel Net som nu på allvar kan börja konkurrera med dagens kabel-TV-lösningar.

Även på hemmaplan rönt nyheten stort intresse där flertalet kommuner färdigställt sina IT-infrastrukturplaner för att få ta del av statens bredbandsbidrag. Deras intresse stärktes ytterligare när Net Insight annonserade samarbetet med Hewlett-Packard. Bolagens gemensamma konceptet för bredbandsaccess och optiska stadsnät inkluderar även tillgång till HP:s organisation för support och systemintegration vilket ofta är en förutsättning i kommunernas val av leverantör vid upphandlingar.

Strategiska samarbeten intensifierar marknadsnärvaro

Samtliga av Net Insights prioriterade marknadssegment visar en kraftig tillväxt under de närmaste åren. För att tillvarata tillväxtpotentialen och samtidigt täcka in geografiskt skilda marknader har Net Insight slutit ett flertal samarbetsavtal som stärker Bolagets erbjudande och intensifierar marknadsnärvaron ytterligare. Under det första halvåret har avtal tecknats med välrenommerade aktörer som Hewlett-Packard, Chyron Corporation, TTI Inventel, Transmode Systems samt Telia International Carrier.

RESULTATUTVECKLING

Försäljningsintäkterna uppgick totalt till 18,9 MSEK (6,1) för perioden.

Kostnadsbesparingsprogrammet som infördes under föregående år har implementerats och fått full effekt. De totala omkostnaderna uppgick till 68,4 MSEK (143,0). Rörelseresultatet uppgick till -60,1 MSEK (-140,2) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -59,8 MSEK (-135,2). Finansnettot uppgick till 0,3 MSEK (5,0).

Personal

Antalet anställda uppgick totalt vid utgången av halvåret till 97 personer (138). I det amerikanska dotterbolaget uppgick antalet anställda till 5 personer (4).

Likviditet

Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 18,0 MSEK. Därutöver har Bolaget tillförts 110 MSEK genom en fulltecknad nyemission som redovisas under övriga kortfristiga fordringar.

Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar för halvåret uppgick till 0,4 MSEK (0,3). Under perioden har anpassning gjorts till Redovisningsrådets nya rekommendationer (RR15), vad gäller redovisning av utvecklingskostnader. Detta har inneburit att 5,3 MSEK har redovisats som immateriell anläggningstillgång och ej som under tidigare perioder kostnadsförts.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 18,9 MSEK (6,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -68,4 MSEK (-142,7). Investeringarna under perioden uppgick till 0,4 MSEK (0,3). Likvida medel uppgick till 16,1 MSEK (12,8). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet av näringsverksamhet i moderbolaget uppgår till 772,0 MSEK.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	3 Månader apr-juni 2002	3 Månader apr-juni 2001	6 Månader jan-juni 2002	6 Månader jan-juni 2001	12 Månader jul 2001-juni 2002	1 jan 2001 - 31 dec 2001
Nettoomsättning	11 869	5 110	18 926	6 057	34 397	21 528
Kostnad för sålda varor	-7 139	-2 564	-10 504	-3 205	-17 373	-10 074
Bruttoresultat	4 730	2 546	8 422	2 852	17 024	11 454
Marknadsföringskostnader	-14 868	-20 164	-27 604	-35 873	-59 373	-67 642
Administrationskostnader	-6 440	-8 295	-14 367	-17 203	-30 060	-32 896
Utvecklingskostnader	-14 021	-46 596	-26 522	-89 970	-97 843	-161 291
Omstruktureringskostnader					-16 034	-16 034
Rörelseresultat	-30 599	-72 509	-60 071	-140 194	-186 286	-266 409
Finansnetto	171	1 720	288	5 041	1 447	6 199
Resultat före skatt	-30 428	-70 789	-59 783	-135 153	-184 839	-260 210
Skatt	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-30 428	-70 789	-59 783	-135 153	-184 839	-260 210

Resultat per aktie	-0,22	-1,29	-0,43	-2,46	-1,34	-4,43
Antal aktier	137 510 040	55 005 020	137 510 040	55 005 020	137 510 040	58 755 020

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	30 Juni 2002	30 Juni 2001	31 Dec 2001
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 259	0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1 576	1 897	1 978
Summa materiella anläggningstillgångar	6 835	1 897	1 978
Lager	26 204	23 898	34 418
Kundfordringar	18 549	7 073	13 659
Övriga kortfristiga fordringar	123 456	187 416	8 220
Kassa och bank	18 025	14 434	47 041
Summa omsättningstillgångar	186 234	232 821	103 338
Summa tillgångar	193 069	234 718	105 316
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	2 750	1 572	2 350
Ej registrerat aktiekapital	2 750	629	0
Bundna reserver	224 870	317 406	334 213
Fritt eget kapital	-59 783	-139 547	-263 182
Summa eget kapital	170 587	180 060	73 381
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	7 469	30 829	14 583
Övriga kortfristiga skulder	15 013	23 829	17 352
Summa skulder	22 482	54 658	31 935
Summa eget kapital och skulder	193 069	234 718	105 316

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	30 juni 2002 6 månader	30 juni 2001 6 månader	30 juni 2002 12 månader	31 dec 2001
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	-60 071	-140 194	-186 286	-266 409
Avskrivningar	406	418	816	828
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-193	227	-337	84
Räntenetto	288	1 650	1 394	2 755
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	-59 570	-137 899	-184 413	-262 742
<i>Förändring i rörelsekapital</i>				
Minskning av varulager	8 214	-13 195	-2 306	-23 715
Ökning av fordringar	-120 126	-176 347	52 484	-3 737
Minskning av kortfristiga skulder	-9 453	25 363	-32 176	2 640
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-180 935	-302 078	-166 411	-287 554
<i>Investeringsverksamhet</i>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 259		-5 259	
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4	-305	-494	-795
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 263	-305	-5 753	-795
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	157 182	140 813	175 755	159 386
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	157 182	140 813	175 755	159 386
Minskning/ökning av likvida medel	-29 016	-161 570	3 591	-128 963
Likvida medel vid periodens början	47 041	176 004	14 434	176 004
Likvida medel vid periodens slut	18 025	14 434	18 025	47 041

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	2 350	334 213	-2 972	-260 210	73 381
Omföring av årets resultat		-283 170		283 170	0
Omföring till bundna reserver		-2 972	2 972		
Nyemission	3 150	154 032			157 182
Årets omräkningsdifferens		-194			-194
Årets resultat				-59 782	-59 782
Vid periodens slut	5 500	201 909	0	-36 822	170 587

Denna delårsrapport har upprättats med tillämpning av samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som för år 2001 förutom vad gäller redovisning av vissa utvecklingskostnader som har redovisats i enligt RR15. Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapport från Net Insight

Delårsrapport januari - september, 2002-10-31

Stockholm den 21 augusti 2002

Tomas Duffy, VD Net Insight AB

För mer information kontakta:

Tomas Duffy, VD Net Insight AB

Tel. 08 685 04 00, epost: tomas.duffy@netinsight.net

Fredrik Trägårdh, CFO Net Insight AB

Tel. 08 685 06 10, epost: fredrik.tragardh@netinsight.net