

Om Net Insight

Net Insight utvecklar och marknadsför nätverksväxlar för fiberoptiska bredbandsnät. Med Net Insights lösning kan operatörer erbjuda allt från nya avancerade realtidstjänster som studiokvalitetsvideo och internetskommunikation till traditionell telefoni och data. Tjänsterna tillhandahålls över en och samma infrastruktur på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Net Insight har cirka 100 anställda i Sverige och USA. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. För mer information, se www.netinsight.net

DELÅRSRAPPORT

För perioden 1 januari – 30 september, 2002
Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

- **Försäljningen för perioden uppgick till 21,6 MSEK (10,6)**
- **Rörelseresultatet för perioden uppgick till –105,1 MSEK (–213,7)**
- **Offensivt omstruktureringsprogram sänker kostnadsnivån 8 MSEK/månad (23)**
- **¹Triple Play vinner mark i USA - två nya orders för TV över ADSL**
- **Kabel-TV operatören UPC köper lösning för videotransport**

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET

Försäljning

I september fick Net Insight ytterligare en order på ett Triple Play-nät för TV över ADSL till amerikanska hushåll. Ordern togs utav Net Insights partner Allied Telesyn och avser ett pilotnät för en nordamerikansk operatör med över 60.000 abonnenter. Lösningen gör det möjligt för den nya operatören att enkelt och kostnadseffektivt erbjuda sina abonnenter Internetaccess och telefoni tillsammans med hundratals TV-kanaler över det vanliga telefonnätet.

I samband med den nya ordern förnyade Net Insight och Allied Telesyn sitt OEM-avtal för försäljning av Net Insights nätverksprodukter under Allies eget varumärke i USA, Europa och Asien.

UPC, en av Europas ledande kabel-TV operatörer, har köpt en videotransportlösning från Net Insight. Utrustningen kommer att användas för att transportera video/TV och dataöverföring mellan UPC:s Media Play Out i Amsterdam till en satellitstation i Wien via en STM-1(155 Mbps) förbindelse. Affären genomfördes i samarbete med Net Insights holländska återförsäljare Alphatron.

Samarbetsavtal

Net Insight har inlett ett samarbete med optoföretaget Transmode Systems kring smarta stadsnätslösningar över CWDM våglängdssystem. Transmodes produkter är baserade på det senaste inom Coarse Wavelength Division Multiplexing (CWDM) som kan mångdubbla kapaciteten i fibernät genom att tillåta upp till 16 olika våglängder i samma fiber. I kombination med Net Insights plattform, som effektivt fördelar och utnyttjar bandbredden i varje våglängd, utlovar lösningen hög kapacitet, flexibilitet och garanterad tjänstekvalitet till en mycket attraktiv prisnivå. Enligt avtalet blir Net Insight återförsäljare av Transmodes produkter och bolagen kommer gemensamt att marknadsföra en helhetslösning för stads- och medienät i Europa och USA.

¹ Triple Play innebär att TV, Internet och telefoni kan erbjudas över en och samma infrastruktur.

Net Insight har tecknat ett samarbetsavtal med den brasilianska återförsäljaren Sterling Do Brasil. Sterling kommer primärt att fokusera på marknadsföring och försäljning av Net Insights videolösningar till TV- och produktionsbolag men har även ett väl etablerat kontaktnät på kabel-TV- och telekommarknaden i Brasilien.

Installationer och tekniska verifieringar

Det amerikanska TV-bolaget ABC, med populära program som "Good Morning America" och "World News Tonight" har beslutat sig för att börja producera TV med Net Insights lösning. I ett avtal med Qmedia kommer ABC att transportera video och data mellan ABC:s nyhetsbyrå i Washington DC och TV-bolagets huvudstudio på Manhattan i New York. Qmedias medienätslösning, baserat på Net Insights plattform Nimbra, hjälper ABC att gå från dagens analoga hantering av nyhetsmaterial till en fullständigt digital produktion. Avtalet följer på den lyckade testperiod som inleddes i juni i år.

I september beställde Sydamerikas största och tillika världens sjätte största TV-bolag, brasilianska TV GLOBO, Net Insights medieplattform för utvärdering av HDTV, video, data och telefoni. I ett pilotnät som förbinder Rio de Janeiro med São Paulo kommer trafiken att gå över såväl fiberoptiska länkar som över den publika telekominfrastrukturen. Efter avslutade tester kommer beslut fattas om kommersiell utbyggnad till fler studios och produktionsenheter inom TV GLOBO.

I samband med Europas största mediemässa IBC2002 i september introducerade Net Insight två produkttyper.

Med Gigabit Ethernet Access Module förenas kostnadseffektiviteten hos Gigabit Ethernet med de egenskaper för garanterad tjänstekvalitet och dynamisk tilldelning av bandbredd som är kännetecknande för Net Insights medienätsplattform. I kombination med Bolagets multicastlösning är modulen idealisk för IP-baserad TV-distribution. Realtidskritisk trafik som direktsänd video och ljud förblir opåverkad av nätets belastning och signalens kvalitet kan garanteras tack vare låg och konstant fördröjning.

Net Insight har även introducerat DTM 600 Trunk Module som gör det möjligt för operatörer att öka utnyttjandegraden av sina befintliga telenät och satsa på högkvalitativa video- och datatjänster. Lösningen kombinerar de strikta krav på tjänstekvalitet som förknippas med SDH/SONET-nät med flexibiliteten och multitjänstegenskaperna hos Net Insights plattform. Med integration av plattformen kan operatörer förvandla statiska SDH/SONET-länkar till växlade nät med kapacitet för kundanpassade video-, data- och teletjänster.

På IBC2002 premiärvisade Net Insight och samarbetspartnern Chyron ett helhetskoncept för digitala produktionsnät med videotransport inom och mellan TV-studios. Den gemensamma lösningen bygger på en integration av Net Insights medienätsplattform och Chyrons kontrollsystem för växling och hantering av videoströmmar som gör det möjligt att integrera externa videokällor med det lokala kontrollsystemet för videokällor i en studio. Med automatisk uppkoppling av länkar för SDI-, ASI- och IP-transport kan TV-producenter få åtkomst till videoströmmar från geografiskt åtskilda studios och inspelningsplatser på samma villkor som om de befunnit sig i samma hus. Därmed blir produktionsprocessen betydligt enklare och mer kostnadseffektiv.

Organisation

Net Insight har genomfört huvuddelen av sin intensiva produktutveckling och har idag ett kraftfullt produkterbjudande för media- och bredbandsmarknaden. Mot bakgrund av denna starka plattform och det fortsatt svåra konjunkturläget har Net Insight genomfört ett omstruktureringsprogram för att anpassa Bolaget till den aktuella och förväntade intäktsnivån under de kommande kvartalen. Anpassningen sker huvudsakligen genom personalreduktion om ca 40 personer i Sverige samt en allmän kostnadsöversyn. Kostnaderna för omstruktureringsprogrammet på 12,9 MSEK togs i sin helhet under tredje kvartalet. Totalt beräknas kostnadsmassan sänkas med 3,5 MSEK per månad från oktober 2002. Rörelsekostnaderna för motsvarande period år 2001 var 23 MSEK/månad och sänktes därefter till ca 11,5 MSEK/månad för att nu uppgå till ca 8 MSEK/månad.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA HALVÅRET

Försäljning

I januari bestämde sig den holländska nätoperatören KPN för att basera sitt optiska medienät på Net Insights tekniska plattform. KPN kommer att satsa på högkvalitativa videotjänster där anslutna TV- och produktionsbolag kommer att kunna utnyttja fördelarna med realtidsöverföring av 270 Mbps video över SDI-gränssnitt (Serial Digital Interface). Under ett ramavtal har KPN köpt utrustning för den första delen av det nationella medienätet och en första kund är idag installerad och kör tjänsten i skarp drift.

I början av februari skrev det amerikanska TV-bolaget MSNBC ett avtal med Net Insights partner Qmedia om transport av videotrafik i ett medienät som förbinder Washington DC med New York. Förbindelsen kommer bland annat användas för att transportera strömmande video till olika nyhetsprogram och för produktion av direktsända presskonferenser från Vita Huset och kongressen.

I maj erhöll Net Insight den första ordern om leverans av ett Triple Play-nät till en amerikansk operatör. Ordern kommer via Net Insights återförsäljare Allied Telesyn som har medverkat i ett projekt där Midwest Tel Net, en sammanslutning av oberoende operatörer, har utvärderat olika leverantörer och teknikalternativ för TV, telefoni och Internet över ADSL. Det nya nätet kommer, förutom drygt 100 kabel-TV-kanaler, att erbjuda snabb Internetaccess och telefoni till uppkopplade hushåll. Vernon Telephone Cooperative blir första operatör att erbjuda kommersiella tjänster i nätet som skall koppla samman ett antal mindre orter i södra Wisconsin.

I juni beställde Bayerischer Rundfunk Net Insights plattform för att koppla ihop lokala TV-stationer i södra Tyskland. Statliga Bayerischer Rundfunk som ingår i ARD – den tyska motsvarigheten till svenska SVT – har utvärderat tekniken i ett pilotnät som förbinder två lokalstationer i München med kapacitet för SDI-video samt komprimerad IP-video och datatrafik över Ethernet. Testerna som genomförts i samarbete med IRT (Institut für Rundfunktechnik), har framgångsrikt avslutats och diskussioner pågår nu om vidare utbyggnad.

Samarbetsavtal

I januari tecknade Net Insight ett återförsäljaravtal med den polska systemintegratören TTI Inventel. Bolaget har under året drabbats hårt av den nedgående konjunkturen och är idag under finansiell rekonstruktion. Den utrustning som Net Insight levererat till TTI Inventel för uppbyggnaden av ett referensnät har återförts i sin helhet till Bolaget.

I mars tecknade Net Insight ett återförsäljaravtal med systemintegratören Soluziona, ett av Spaniens ledande teknik- och konsultbolag. Avtalet innebär att Soluziona kommer att marknadsföra och sälja Net Insights lösningar för nästa generations optiska region- och stadsnät i Spanien, Portugal, Brasilien, Mexiko och Tunisien. Som ett första åtagande har Soluziona beställt och installerat ett demonät för tester tillsammans med lokala nätoperatörer.

I april tillkännagav TV-teknikföretaget Chyron Corporation att de ingått ett samarbete med Net Insight i syfte att stärka och komplettera sin produktportfölj. Chyron är en ledande leverantör av lösningar till medieindustrin med utrustning placerad i omkring 80 procent av världens TV-studior. Kombinationen av Net Insights plattform och Chyrons egna produkter för distribution och växling av videoströmmar i lokal miljö, gör det möjligt för Chyron att erbjuda kraftfulla helhetslösningar som även binder samman geografiskt åtskilda studior.

I juni undertecknade Telia International Carrier och Net Insight ett intentionsavtal kring utbyggnaden av medienät. Avtalet definierar Telia International Carriers avsikt att använda Net Insights plattform och branschkunskande i en global satsning på medieintensiva nättjänster som krävande videoapplikationer och realtidsöverföring. På grund av Telia International Carriers omstrukturering har avtalet ännu inte givit några kommersiella resultat.

Installationer och tekniska verifieringar

I april introducerade Net Insight nätverksstöd för multicast av SDI-, ASI-, DVB- och Ethernet/IP-video till sin medieplattform. Programvaran möjliggör en kostnadseffektiv utsändning av videosignal från en källa till önskat antal mottagare utan jitter eller förlust av bildinformation. Multicastfunktionen gör det ekonomiskt attraktivt för operatörer och tjänsteleverantörer att distribuera videoinnehåll över fibernätet samtidigt som tjänstekvaliteten kan garanteras.

På mediemässan NAB2002 i april premiärvisade Net Insight sin ASI Transport Access Module. ASI-modulen utgör tillsammans med multicast en attraktiv och kostnadseffektiv lösning för kärnan i kabel-TV-nät och öppnar därmed en ny marknad för Net Insight när kabel-TV-operatörerna kan adresseras.

Den 6 maj godkände ETSI (European Telecommunications Standards Institute) Ethernet-transport över DTM. Standarden, betecknad som ES 201 803-7 öppnar för en bredare introduktion av strömmande IP-tjänster.

Emission och personaloptionsprogram

Net Insight har under året genomfört två nyemissioner.

I februari gjordes en riktad nyemission om 50 MSEK. 10 miljoner B-aktier nyemitterades i en emission riktad till såväl institutionella som privata investerare.

I juni genomfördes en fulltecknad nyemission om 110 MSEK med företrädesrätt för bolagets samtliga aktieägare. Efter de båda nyemissionerna uppgår antalet B-aktier till 133 910 040.

Net Insight har med stöd av bolagsstämman beslutat om ett nytt personaloptionsprogram. Programmet riktar sig till samtliga personalkategorier och ger möjlighet att förvärva högst 3.025.500 aktier av serie B.

Net Insight har tillsatt Fredrik Trägårdh till tjänsten som Chief Financial Officer per den 1 juli 2002. Fredrik, född 1956, kommer närmast från en position som Senior Vice President och Head of Group Finance på tyska DaimlerChrysler Rail Systems.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

ETSI standardiserar optimal resurshantering i optiska nät

Det europeiska standardiseringsorganet ETSI har standardiserat ytterligare en del av bredbandstekniken DTM. Godkännandet avser signalering på datalänksnivå som möjliggör ett optimalt utnyttjande av nätets kapacitet kombinerat med maximal flexibilitet i topologier. Detta medför att stora kostnadsbesparingar kan göras när behovet av konfigurering och underhåll minimeras. Det officiella dokumentet publicerades onsdagen den 23 oktober 2002 med beteckningen ES 201 803-2-1.

Net Insight tar sin tredje Triple Play-order

Net Insight har på kort tid tagit sin tredje order på ett Triple Play-nät för TV, Internetaccess och telefoni över ADSL. Ordern avser ett pilotnät för en amerikansk operatör med 18.000 abonnenter. Affären kommer via Net Insights partner Allied Telesyn som för de två senaste pilotnäten har beställt utrustning till ett värde av ca 2 MSEK.

MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER

Marknaden har varit fortsatt tuff under det senaste kvartalet trots att prognoser talade för en återhämtning under andra halvåret 2002. Det kärva börsklimatet har medfört att många av de företag som till stor del finansieras av kapitalmarknaden fått lönsamhetsproblem vilket påverkat investeringsmöjligheterna inom IT- och telekomsektorn. Försäljningsmässigt har konjunkturedgången och kundernas återhållsamhet i beslutsprocesserna inneburit ett svagt tredje kvartal för Net Insight. Bolaget, som idag har ett kraftfullt produkterbudande för media-

och bredbandsmarknaden, har dock en klar marknadsfördel med lösningar som utlovar en snabb återbetalning på gjorda investeringar. Operatörerna kan gradvis uppgradera befintlig infrastruktur för att förbättra kapacitetsutnyttjandet samtidigt som fler tjänster kan erbjudas över samma nät. Ett flertal faktorer talar för en positiv utveckling för Net Insight framöver:

- Marknaden för **Triple Play-nät** med TV, Internetaccess och telefoni över ADSL har tagit ordentlig fart i USA. Sedan maj i år har Net Insight sålt utrustning till utbyggnaden av tre av varandra oberoende operatörers nät och en kraftigt accelererande försäljning förväntas inom detta segment. För de traditionella operatörerna innebär möjligheten att erbjuda hundratals TV-kanaler över det vanliga telenätet tillsammans med tilläggstjänster som "video-on-demand", att de på allvar kan ta upp konkurrensen med satellit- och kabel-TV operatörerna. Detta bekräftas också i en rapport från oktober i år där investmentbanken Needham & Company, Inc. slår fast att de traditionella teleoperatörerna är tvungna att addera TV till sitt erbjudande om de inte skall tappa ytterligare kunder till kabel-TV operatörerna.
- I Europa har Triple Play-näten börjat få fotfäste men det är framförallt lösningarna för **medieindustrin** och **kabel-TV operatörerna** som vunnit terräng. Detta märktes inte minst på Europas största mediemässa IBC2002 där Net Insight tillsammans med partnern Chyron visade ett helhetskoncept för digitala produktionsnät inom och mellan TV-studior. Net Insight hade ett flertal givande möten med både gamla och nya kunder där många besök kom på rekommendation av andra som talat väl om Bolagets lösningar. Som ett konkret kommersiellt resultat kunde Net Insight under mässan annonsera att kabel-TV operatören UPC köpt Bolagets lösning för transport av ASI-video och Ethernettrafik mellan Amsterdam och Wien.
- Starka **partners** hjälper Net Insight att bearbeta och penetrera prioriterade marknadssegment och samtidigt täcka in geografiskt skilda marknader. Under året har ett flertal affärer, däribland de med amerikanska Midwest Tel Net, UPC i Holland och brasilianska TV GLOBO, varit resultatet av ett framgångsrikt partnersamarbete. Idag samarbetar Net Insight med bland andra Allied Telesyn, Alphasat, Chyron Corporation, Hewlett-Packard, Soluziona, Sterling do Brasil och Transmode Systems. Därmed har Net Insight etablerat ett återförsäljarnätverk som täcker in USA, Europa och stora delar av Sydamerika.

RESULTATUTVECKLING

Försäljningsintäkterna uppgick totalt till 21,6 MSEK (10,6) för perioden.

Kostnadsbesparingsprogrammet som infördes under föregående år har implementerats och fått full effekt. De totala omkostnaderna uppgick till 115,0 MSEK (224,1). Rörelseresultatet uppgick till -105,1 MSEK (-219,5) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -103,7 MSEK (-213,7). Finansnettot uppgick till 1,4 MSEK (5,8).

Personal

Antalet anställda uppgick totalt vid utgången av tredje kvartalet till 98 personer (142). I det amerikanska dotterbolaget uppgick antalet anställda till 5 personer (5).

Likviditet

Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 89,2 MSEK.

Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar för tredje kvartalet uppgick till 0 MSEK (0,3). Under perioden har anpassning gjorts till Redovisningsrådets nya rekommendationer (RR15), vad gäller redovisning av utvecklingskostnader. Detta har inneburit att 6,9 MSEK har redovisats som immateriell anläggningstillgång och ej som under tidigare perioder kostnadsförts.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 21,6 MSEK (10,6). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -122,8 MSEK (-217,3). Investeringarna under perioden uppgick till 0 MSEK (0,3). Likvida medel uppgick till 87,5 MSEK (84,2). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet av näringsverksamhet i moderbolag uppgår till 806,7 MSEK.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	3 Månader jul-sept 2002	3 Månader jul-sept 2001	9 Månader jan-sept 2002	9 Månader jan-sept 2001	12 Månader okt 2001-sept 2002	1 jan 2001- 31 dec 2001
Nettoomsättning	2 695	4 574	21 621	10 631	32 518	21 528
Kostnad för sålda varor	-1 153	-2 865	-11 657	-6 070	-15 661	-10 074
Bruttoresultat	1 542	1 709	9 964	4 561	16 857	11 454
Marknadsföringskostnader	-12 190	-15 637	-39 731	-51 510	-55 863	-67 642
Administrationskostnader	-6 583	-9 704	-20 963	-26 907	-26 952	-32 896
Utvecklingskostnader	-14 878	-39 664	-41 377	-129 634	-73 034	-161 291
Omstruktureringskostnader	-12 969	-16 034	-12 969	-16 034	-12 969	-16 034
Rörelseresultat	-45 078	-79 330	-105 076	-219 524	-151 961	-266 409
Finansnetto	1 074	739	1 362	5 833	1 728	6 199
Resultat före skatt	-44 004	-78 591	-103 714	-213 691	-150 233	-260 210
Skatt	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-44 004	-78 591	-103 714	-213 691	-150 233	-260 210

Resultat per aktie	-0,32	-1,43	-0,75	-3,88	-1,09	-4,43
Antal aktier	137 510 040	55 005 020	137 510 040	55 005 020	137 510 040	58 755 020

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	30 Sept 2002	30 Sept 2001	31 Dec 2001
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	6887	0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1 373	1 732	1 978
Summa materiella anläggningstillgångar	8 260	1 732	1 978
Omsättningstillgångar			
Lager	28 107	29 617	34 418
Kundfordringar	11 188	7 798	13 659
Övriga kortfristiga fordringar	14 132	19 941	8 220
Kassa och bank	89 168	87 874	47 041
Summa omsättningstillgångar	142 595	145 230	103 338
Summa tillgångar	150 855	146 962	105 316
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5 500	2 200	2 350
Bundna reserver	216 385	313 320	334 213
Fritt eget kapital	-103 714	-214 209	-263 182
Summa eget kapital	118 171	101 311	73 381
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	6 559	12 716	14 583
Övriga kortfristiga skulder	26 125	32 935	17 352
Summa skulder	32 684	45 651	31 935
Summa eget kapital och skulder	150 855	146 962	105 316

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	30 sept 2002 9 månader	30 sept 2001 9 månader	30 sept 2002 12 månader	31 dec 2001
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	-105 076	-219 524	-151 961	-266 409
Avskrivningar	1 873	613	2 088	828
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-208	130	-254	84
Räntenetto	1 362	2 389	1 728	2 755
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	-102 049	-216 392	-148 399	-262 742
<i>Förändring i rörelsekapital</i>				
Minskning av varulager	6 311	-18 914	1 510	-23 715
Ökning av fordringar	-3 441	-9 597	2 419	-3 737
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	748	16 356	-12 968	2 640
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-98 431	-228 547	-157 438	-287 554
<i>Investeringsverksamhet</i>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8 151	0	-8 151	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4	-331	-468	-795
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 155	-331	-8 619	-795
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	148 713	140 748	167 351	159 386
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	148 713	140 748	167 351	159 386
Minskning/ökning av likvida medel	42 127	-88 130	1 294	-128 963
Likvida medel vid periodens början	47 041	176 004	87 874	176 004
Likvida medel vid periodens slut	89 168	87 874	89 168	47 041

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	2 350	334 213	-2 972	-260 210	73 381
Omföring av årets resultat		-283 170		283 170	
Omföring till bundna reserver		-2 972	2 972		
Nyemission	3 150	145 563			148 713
Årets omräkningsdifferens		-208			-208
Årets resultat				-103 714	-103 714
Vid periodens slut	5 500	193 426	0	-80 754	118 172

Denna delårsrapport har upprättats med tillämpning av samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som för år 2001 förutom vad gäller redovisning av vissa utvecklingskostnader som har redovisats i enligt RR15. Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapport från Net Insight

Bokslutskommuniké år 2002, 2003-02-12

Ytterligare information

I linje med vad som meddelades på den ordinarie bolagsstämman 2002 har styrelsens ordförande Lars Berg, i samråd med Bolagets huvudägare, inlett nomineringsarbetet inför den ordinarie bolagsstämman 2003. Eventuella förslag avseende styrelsens sammansättning kan insändas till Lars Berg, Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm.

Stockholm den 31 oktober 2002

Tomas Duffy, VD Net Insight AB

För mer information kontakta:

Tomas Duffy, VD Net Insight AB

Tel. 08 685 04 00, e-post: tomas.duffy@netinsight.net

Fredrik Trägårdh, CFO Net Insight AB

Tel. 08 685 06 10, e-post: fredrik.tragardh@netinsight.net