

Om Net Insight

Net Insight utvecklar och marknadsför utrustning för data- och videonät som garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) i kombination med maximalt nätutnyttjande. Net Insights lösningar reducerar driftskostnaderna och investeringsbehoven kraftigt, samtidigt som kundernas befintliga investeringar skyddas och förbättras. Kunderna erbjuds också en kostnadseffektiv produktion och distribution av högkvalitativa TV- och videorelaterade tjänster. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och har kontor i Sverige och USA. För mer information, se www.netinsight.net

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2002

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

- **Årets försäljning ökar med 56% till 33,7 MSEK (21,5)**
- **Åtgärdsprogram sänker kostnaderna till ca 8 MSEK/månad (11,6)**
- **Rörelseresultatet för helåret uppgår till -123,8 (-266,4)**
- **Allied Telesyn befäster Triple Play- samarbete med ytterligare order på 9 MSEK**
- **Kabel-TV operatören UPC bygger medienät med Net Insights utrustning**
- **Fortsatt positiv utveckling inom samtliga tre prioriterade marknadssegment**
- **Stabila produkter i full kommersiell drift**

MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER

Marknadsklimatet år 2002 präglades av fortsatt återhållsamhet och försiktighet vilket påverkade möjligheterna till nyinvesteringar inom IT- och telekomsektorn. Trots de tuffa förutsättningarna ökade Net Insight sin nettoomsättning under året med 56%, från 21,5 MSEK till 33,7 MSEK, tack vare fokuseringen på högkvalitativa och kostnadseffektiva lösningar som ger operatörer en snabb återbetalning på gjorda investeringar. Net Insight bearbetar idag tre huvudsakliga segment som alla uppvisar fortsatt positiv utveckling:

Marknaden för Triple Play i stark tillväxt

I USA har Triple Play lanserats och etablerats som ett begrepp för operatörer som vill erbjuda tre av de största intäktströmmarna, dvs TV/video, Internet och telefoni, över en och samma infrastruktur. Denna marknad har tagit ordentlig fart under året och Net Insight har tillsammans med partnern Allied Telesyn sålt utrustning till utbyggnaden av tre av varandra oberoende operatörers nät och en kraftigt ökande försäljning väntas framöver. Net Insight bedömer att den adressbara marknaden för verksamheten kommer att omsätta mellan 500 till 1500 MSEK under de närmaste åren.

Flertal medienät har installerats

Parallellt med Triple Play-marknaden bearbetas också segmenten för professionella medienät och stadsnät. Konjunkturedgången har påverkat mediemarknaden i form av minskade annonsintäkter vilket inneburit att utvecklingen inte skett i enlighet med förväntningarna. Trots detta har Net Insight under året levererat medienätlösningar till bland andra holländska operatören KPN, kabel-TV bolaget UPC, tyska Bayerischer Rundfunk samt till världens sjätte största TV-bolag, brasilianska TV Globo. I USA använder sig TV-bolagen MSNBC och ABC av Net Insights lösning för att transportera högkvalitativ produktionsvideo mellan Washington DC och New York. Mediemarknaden förväntas återhämta sig under det kommande året med en ökad försäljning till följd.

Stadsnäten byggs ut

Net Insights tredje prioriterade segment, optiska regions- och stadsnät, beräknas växa kraftigt framöver. Enligt en analys av Pioneer Consulting kommer denna marknad att omsätta 8,8 miljarder dollar redan år 2004. Net Insight har nyligen levererat utrustning till det svenska energibolaget Norrtälje Energis fortsatta regionala nätutbyggnad liksom till skärgårdsoperatören Nilings brebandsnät.

- Jag ser med stor tillförsikt på Net Insights utveckling under det kommande året, säger Tomas Duffy, VD på Net Insight. Våra kraftfulla nätverkslösningar i kombination med starka samarbetspartners ger oss förutsättningarna att öka försäljningen väsentligt under år 2003.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

Försäljning

Net Insight har under hösten gjort landvinningar på den amerikanska operatörsmarknaden med sina Triple Play-lösningar, dvs möjligheten att kunna transportera TV, Internet och telefoni över en och samma infrastruktur.

I oktober fick Net Insight sin tredje Triple Play-order avseende ett pilotnät för en amerikansk operatör med 18.000 abonnenter. Affären kommer via Net Insights partner Allied Telesyn som för de två senaste pilotnäten har beställt utrustning till ett värde av ca 2 MSEK.

I december lade Allied Telesyn ytterligare en order på nätverksutrustning till ett värde av ca 9 MSEK att användas för Triple Play-kunder på den amerikanska IOC-marknaden (Independent Operating Companies). Med framgångarna har bolagen stärkt samarbetet i marknadsföringen av kraftfulla bredbandslösningar till slutkund som garanterar en fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) i kombination med maximalt nätutnyttjande. Fler order på Triple Play-nät väntas framöver.

I november beställde holländska kabel-TV bolaget UPC ytterligare utrustning för den fortsatta utbyggnaden av sitt medienät. UPC har sedan i september använt Net Insights medieplattform för transport av video- och datatrafik från UPC's centrala Play Out i Amsterdam till en satellitstation i Wien. Den nya utrustningen kommer att användas för att koppla upp Londons Play Out för transport av ASI video över en STM-1 (155 Mbps) förbindelse mellan Amsterdam och London. Affären är genomförd i samarbete med Net Insights återförsäljare Alpatron.

Norrtälje Energi och Ålcom beslutade i december att bygga ut sitt regionala bredbandsnät och beställde ytterligare nätverksutrustning från Net Insight. Nätet, som sträcker sig över ett område från Åland via Norrtälje till Stockholm, byggs ut till att omfatta fler noder samtidigt som befintlig utrustning uppgraderas.

Samarbeten

Net Insight har i samarbete med Hewlett-Packard lanserat en lösning för att leverera TV, telefoni och internet genom en och samma anslutning till hushåll, företag och kommuner. Lösningen bygger på att öka utnyttjandegraden av de fiberbaserade stadsnät som redan finns utan att behöva överdimensionera kapaciteten för att undvika överbelastning. Trafiken skickas i separata, skyddade kanaler vilket gör att realtidskritiska tjänster som TV och telefoni kommer fram med oförändrad kvalitet även om belastningen av internettrafik skulle vara hög. Stadsnätslösningen är moduluppbyggd och går att köpa i sin helhet eller i delar och kan även användas för access över IP-baserad ADSL infrastruktur.

Installationer och tekniska verifieringar

I oktober gav det europeiska standardiseringsorganet ETSI sitt godkännande till ytterligare en del av bredbandstekniken DTM. Den nya standarden, som går under beteckningen ES 201 803-2-1, avser signalering på datalänksnivå som möjliggör ett optimalt utnyttjande av nätets kapacitet kombinerat med maximal flexibilitet i topologier. Detta medför att stora kostnadsbesparingar kan göras när behovet av konfigurering och underhåll minimeras.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Försäljning

I januari bestämde sig den holländska nätoperatören KPN för att basera sitt optiska medienät på Net Insights plattform. Under ett ramavtal har KPN köpt utrustning för den första delen av det nationella medienätet och en första kund är idag installerad och kör tjänsten i skarp drift.

I början av februari skrev det amerikanska TV-bolaget MSNBC ett avtal med Net Insights partner Qmedia om transport av videotrafik i ett medienät som förbinder Washington DC med New York. Förbindelsen används för transport av strömmande video till olika nyhetsprogram och för produktion av direktsända presskonferenser från Vita Huset och kongressen.

I maj erhöll Net Insight en order på ett Triple Play-nät till amerikanska Midwest Tel Net, en sammanslutning av oberoende operatörer. Det nya nätet kommer att erbjuda drygt 100 kabel-TV-kanaler, snabb Internetaccess och telefoni över ADSL till uppkopplade hushåll. Ordern kommer via Net Insights partner Allied Telesyn och första operatör att erbjuda kommersiella tjänster i nätet är Vernon Telephone Cooperative.

I juni beställde Bayerischer Rundfunk Net Insights plattform för att koppla ihop lokala TV-stationer belägna inom och runt München i södra Tyskland. Utrustningen, som testats i samarbete med IRT (Institut für Rundfunktechnik), har framgångsrikt implementerats och diskussioner pågår om vidare utbyggnad.

I september tog Net Insight sin andra order på ett amerikanskt Triple Play-nät för TV över ADSL. Ordern kommer via Net Insights partner Allied Telesyn och avser ett pilotnät för en nordamerikansk operatör med över 60.000 abonnenter.

UPC, en av Europas ledande kabel-TV operatörer, har köpt en videotransportlösning från Net Insight. Utrustningen används för att transportera video/TV och dataöverföring mellan Amsterdam och Wien via en STM-1(155 Mbps) förbindelse. Affären genomfördes i samarbete med Net Insights holländska återförsäljare Alpatron.

Samarbeten

Starka samarbetspartners med väl etablerade kontaktnät är en förutsättning för att Net Insight skall nå ställda affärs mål och samtidigt täcka in geografiskt skilda marknader. Under året har ett flertal affärer varit resultatet av ett lyckosamt partnerskap där framförallt samarbetet med Allied Telesyn fått stor uppmärksamhet med framgångarna på den amerikanska operatörsmarknaden. Net Insight har idag ett återförsäljarnätverk som täcker in USA, Europa och stora delar av Sydamerika. I tillägg till tidigare annonserade samarbeten med Allied Telesyn och Hewlett-Packard har avtal tecknats med följande aktörer:

Ett återförsäljaravtal har tecknats med systemintegratören Soluziona, ett av Spaniens ledande teknik- och konsultbolag, som kommer att marknadsföra och sälja Net Insights produkter för nästa generations optiska regions- och stadsnät.

I mars inleddes ett samarbete med TV-teknikföretaget Chyron Corporation. Kombinationen av Net Insights plattform och Chyrons egna produkter för distribution och växling av videoströmmar i lokal miljö, gör det möjligt för Chyron att erbjuda kraftfulla helhetslösningar som även binder samman geografiskt åtskilda studior.

Tillsammans med optoföretaget Transmode Systems kommer Net Insight att marknadsföra en gemensam stadsnätslösning över CWDM våglängdssystem i Europa och USA.

Ett samarbete har inletts med brasilianska Sterling Do Brasil som primärt kommer att fokusera på försäljning av Net Insights videolösningar till TV- och produktionsbolag men som även har ett väl etablerat kontaktnät på den brasilianska kabel-TV- och telekommarknaden.

Det finns även samarbeten som inte lett till de kommersiella resultat som förväntningarna gjorde gällande i början av året. Den polska systemintegratören TTI Inventel har upphört med verksamheten och den utrustning som levererats till uppbyggnaden av deras referensnät har återförts i sin helhet till Net Insight. Intentionsavtalet med Telia International Carrier har hitintills inte givit några konkreta resultat. Tele2 marknadsför inte längre sin tjänst MediaHighspeed mot nya kunder. TV 4 fortsätter dock att använda befintligt nät för transport av högkvalitativ video mellan olika studior under ytterligare en tid.

Net Insight kommer även fortsättningsvis arbeta intensivt med att etablera nya partnerskap för att skapa ett globalt återförsäljarnätverk för att sälja och marknadsföra företagets lösningar.

Installationer och tekniska verifieringar

I april introducerade Net Insight nätverksstöd för multicast av SDI-, ASI-, DVB- och Ethernet/IP-video till sin medieplattform. Multicastfunktionen gör det ekonomiskt attraktivt att distribuera videoinnehåll över fibernätet samtidigt som tjänstekvaliteten kan garanteras.

På mediemässan NAB2002 premiärvisade Net Insight sin ASI Transport Access Module. ASI-modulen utgör tillsammans med multicast en kostnadseffektiv lösning för kärnan i kabel-TV-nät vilket öppnar ett nytt segment för Net Insight när kabel-TV-operatörerna kan adresseras.

Den 6 maj godkände ETSI (European Telecommunications Standards Institute) Ethernettransport över DTM. Standarden, betecknad som ES 201 803-7, öppnar för en bredare introduktion av strömmande IP-tjänster.

I augusti beslutade sig det amerikanska TV-bolaget ABC för att börja producera TV med Net Insights lösning. I ett avtal med Qmedia transporteras video och data mellan ABC:s nyhetsbyrå i Washington DC och TV-bolagets huvudstudio på Manhattan i New York. Medienätslösningen hjälper ABC att gå från en analog hantering av nyhetsmaterial till en fullständigt digital produktion.

I september beställde världens sjätte största TV-bolag, brasilianska TV Globo, Net Insights medieplattform för utvärdering av HDTV, video, data och telefoni. I ett pilotnät som förbinder Rio de Janeiro med São Paulo går trafiken över såväl fiberoptiska länkar som över den publika telekominfrastrukturen. Efter avslutade tester kommer beslut fattas om kommersiell utbyggnad till fler studios och produktionsenheter inom TV Globo.

I samband med Europas största mediemässa IBC2002 i september introducerade Net Insight två produktnyheter.

Med Gigabit Ethernet Access Module förenas kostnadseffektiviteten hos Gigabit Ethernet med de egenskaper för garanterad tjänstekvalitet och dynamisk tilldelning av bandbredd som är kännetecknande för Net Insights medienätsplattform. I kombination med bolagets multicastlösning är modulen idealisk för IP-baserad TV-distribution.

Net Insight introducerade även DTM 600 Trunk Module som gör det möjligt för operatörer att öka utnyttjandegraden av befintliga telenät och samtidigt satsa på högkvalitativa video- och datatjänster. Lösningen hjälper operatörer att förvandla statiska SDH/SONET-länkar till växlade nät med kapacitet för kundanpassade video-, data- och teletjänster.

På IBC2002 premiärvisades även Net Insights och samarbetspartnern Chyrons helhetskoncept för digitala produktionsnät med videotransport inom och mellan TV-studios. Den gemensamma lösningen bygger på en integration av Net Insights medienätsplattform och Chyrons kontrollsystem som gör det möjligt att integrera externa videokällor med det lokala kontrollsystemet för videokällor i en studio.

Emission och personaloptionsprogram

Net Insight har under året genomfört två nyemissioner.

I februari gjordes en riktad nyemission om 50 MSEK. 10 miljoner B-aktier nyemitterades i en emission riktad till såväl institutionella som privata investerare.

I juni genomfördes en fulltecknad nyemission om 110 MSEK med företrädesrätt för bolagets samtliga aktieägare. Efter de båda nyemissionerna uppgår det totala antalet aktier till 137 510 040, varav antalet A-aktier uppgår till 3 600 000 och antalet B-aktier till 133 910 040.

Net Insight har med stöd av bolagsstämman infört ett nytt personaloptionsprogram riktat till samtliga personalkategorier. Programmet ger möjlighet att förvärva högst 3.025.500 B-aktier.

Organisation

I juli tillträdde Fredrik Trägårdh tjänsten som Chief Financial Officer. Fredrik har tidigare haft ledande befattningar inom ABB och har senast verkat som Senior Vice President och Head of Group Finance på tyska DaimlerChrysler Rail Systems.

I september genomförde Net Insight ett omstruktureringsprogram för att sänka Bolagets kostnader och förbättra möjligheterna att fortare nå ett positivt kassaflöde. Med huvuddelen av den intensiva produktutvecklingen genomförd, stabila produkter i drift och ett kraftfullt erbjudande för media- och bredbandsmarknaden kunde åtgärderna genomföras utan olägenhet för kunderna. Anpassningen har huvudsakligen skett genom personalreduktion om ca 40 personer i Sverige samt en allmän kostnadsöversyn av verksamheten. Totalt har kostnadsmassan sänkts med 3,5 MSEK/månad från oktober 2002 för att nu uppgå till ca 8 MSEK/månad. Motsvarande period år 2001 var rörelsekostnaderna 23 MSEK/månad för att i december 2001 sänkas till ca 11,5 MSEK/månad. Kostnaderna för åtgärdsprogrammet på 12,9 MSEK togs i sin helhet under tredje kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

ETSI standardiserar gränssnitt för optiska nät

I början av januari godkände det europeiska standardiseringsorganet ETSI de fysiska gränssnitt i DTM (Dynamic synchronous Transfer Mode) som specificerar anpassningen mot fiber för kapaciteter från 150 Mbps upp till 40 Gbps och som möjliggör en betydligt ökad utnyttjandegrad av nät baserade på DWDM, SDH och vanlig fiber. Standarderna går under beteckningarna ES 201 803-3 respektive ES 201 803-4.

RESULTATUTVECKLING

Nettoomsättningen uppgick totalt till 33,7 MSEK (21,5) för perioden.

Kostnadsbesparingsprogrammet som infördes under föregående år har implementerats och fått full effekt. De totala omkostnaderna uppgick till 140,1 MSEK (277,9). Rörelseresultatet uppgick till -123,8 MSEK (-266,4) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -121,8 MSEK (-260,2). Finansnettot uppgick till 2,0 MSEK (6,2).

Personal

Antalet anställda uppgick totalt vid utgången av år 2002 till 76 personer (103), av de 76 kommer 64 att vara kvar efter fullgjort åtgärdsprogram. I det amerikanska dotterbolaget uppgick antalet anställda till 5 personer (5).

Likviditet

Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 60,1 MSEK (47,0).

Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar uppgick till 0 MSEK (0,8). Bolaget har under året följt Redovisningsrådets rekommendation (RR15), vad gäller redovisning av utvecklingskostnader. Detta har inneburit att 11,7 MSEK har redovisats som immateriell anläggningstillgång under året.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 33,7 MSEK (21,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -160,0 MSEK (-283,1). Bolaget har skrivit ner det bokförda värdet på aktier i det amerikanska dotterbolaget så att det per den 31 december motsvarar värdet på det egna kapitalet i dotterbolaget. Nedskrivningen har inte påverkat koncernens egna kapital. Investeringarna under perioden uppgick till 0 MSEK (0,8). Likvida medel uppgick till 58,8 MSEK (44,2). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet av näringsverksamhet i moderbolaget uppgår till 812,9 MSEK.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	3 Månader okt-dec 2002	3 Månader okt-dec 2001	Helår 2002	Helår 2001
Nettoomsättning	12 040	10 897	33 661	21 528
Kostnad för sålda varor	-5 649	-4 004	-17 306	-10 074
Bruttoresultat	6 391	6 893	16 355	11 454
Marknadsföringskostnader	-14 348	-16 132	-54 079	-67 642
Administrationskostnader	-4 690	-5 989	-25 653	-32 896
Utvecklingskostnader	-6 070	-31 657	-47 447	-161 291
Omstruktureringskostnader	0	0	-12 969	-16 034
Rörelseresultat	-18 717	-46 885	-123 793	-266 409
Finansnetto	660	366	2 022	6 199
Resultat före skatt	-18 057	-46 519	-121 771	-260 210
Skatt	0	0	0	0
Årets resultat	-18 057	-46 519	-121 771	-260 210

Resultat per aktie	-0,13	-0,79	-0,89	-4,43
Antal aktier	137 510 040	58 755 020	137 510 040	58 755 020

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	31 december 2002	31 december 2001
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	11 740	0
Materiella anläggningstillgångar	1 170	1 978
Summa materiella anläggningstillgångar	12 910	1 978
Omsättningstillgångar		
Lager	24 272	34 418
Kundfordringar	16 527	13 659
Övriga kortfristiga fordringar	11 620	8 220
Kassa och bank	60 180	47 041
Summa omsättningstillgångar	112 599	103 338
Summa tillgångar	125 509	105 316
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	5 500	2 350
Bundna reserver	216 380	334 213
Ansamlad förlust		
Balanserad förlust	0	-2 972
Årets resultat	-121 771	-260 210
Summa eget kapital	100 109	73 381
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	7 644	14 583
Övriga kortfristiga skulder	17 756	17 352
Summa skulder	25 400	31 935
Summa eget kapital och skulder	125 509	105 316

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	31 december 2002	31 december 2001
	12 månader	12 månader
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	-123 793	-266 409
Avskrivningar	2 975	828
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-214	84
Räntenetto	2 022	2 755
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	-119 010	-262 742
<i>före förändring av rörelsekapital</i>		
<i>Förändring i rörelsekapital</i>		
Minskning/ökning av varulager	10 146	-23 715
Ökning av fordringar	-6 268	-3 737
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	-6 535	2 640
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	-121 667	-287 554
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13 903	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4	-795
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-13 907	-795
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	148 713	159 386
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	148 713	159 386
Ökning/minskning av likvida medel	13 139	-128 963
Likvida medel vid periodens början	47 041	176 004
Likvida medel vid årets slut	60 180	47 041

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	2 350	334 213	-2 972	-260 210	73 381
Omföring av årets resultat		-260 210		260 210	
Omföring till bundna reserver		-2 972	2 972		
Nyemission	3 150	145 563			148 713
Årets omräkningsdifferens		-214			-214
Årets resultat				-121 771	-121 771
Vid periodens slut	5 500	216 380	0	-121 771	100 109

Denna delårsrapport bokslutskommuniké har upprättats med tillämpning av samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som för år 2001 förutom vad gäller redovisning av vissa utvecklingskostnader som har redovisats i enligt RR15. Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapport från Net Insight

Delårsrapport januari - mars, 2003-04-23

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen den 20 mars 2003 klockan 15.00 i Net Insights lokaler i Västberga. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken 10 mars 2003 samt anmält sig hos Bolaget senast 14 mars 2003 klockan 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08- 685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e- post till info@netinsight.net.

Stockholm den 12 februari 2003

Tomas Duffy, VD Net Insight AB

För mer information kontakta:

Tomas Duffy, VD Net Insight AB

Tel. 08 685 04 00, e-post: tomas.duffy@netinsight.net

Fredrik Trägårdh, CFO Net Insight AB

Tel. 08 685 06 01, e-post: fredrik.tragardh@netinsight.net