

### **Om Net Insight**

Net Insight utvecklar och marknadsför utrustning för data- och videonät som garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) i kombination med maximalt nätutnyttjande. Net Insights lösningar reducerar driftskostnaderna och investeringsbehoven kraftigt, samtidigt som kundernas befintliga investeringar skyddas och förbättras. Kunderna erbjuds också en kostnadseffektiv produktion och distribution av högkvalitativa TV- och videorelaterade tjänster. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och har kontor i Sverige och USA. För mer information, se [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)

## **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2004**

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

- **Bolagets försäljning ökade med 17% jämfört med föregående år och uppgick till 40,5 MSEK (34,6)**
- **Rörelseresultatet för helåret uppgick till -84,6 MSEK (-81,3)**
- **Resultat efter skatt för helåret uppgick till -82,8 MSEK (-80,4)**
- **Resultat per aktie för helåret uppgick till -0,29 SEK (-0,49)**
- **Bruttomarginalen ökade till 60% (56%)**
- **Order erhållen från ett av Europas största telekombolag avseende nät för digital marksänd TV**
- **Order på 13 miljoner erhöles i januari 2005 avseende första steget i en större utbyggnad av ett nätverk i USA**

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER FJÄRDE KVARTALET**

### **Försäljning**

Fjärde kvartalets försäljning uppgick till 10,2 MSEK (11,9).

Från en av de större teleoperatörerna i Europa erhöles Net Insight i december en betydelsefull order avseende utrustning för digital marksänd TV. Nätet som tas i drift under första halvan av 2005 kommer att distribuera TV-kanaler från ett tiotal TV-bolag. Ett stort antal länder planerar att ersätta den analogt marksända TV-distributionen med digital marksänd TV (förkortas normalt DTT alt. DVB-T). Net Insight har integrerat alla de gränssnitt och funktioner som behövs för marksänd digital TV direkt i Nimbra™-plattformen.

Ett av de största TV-bolagen i USA har valt Net Insights plattform Nimbra för ett nytt fiberbaserat transatlantiskt nät mellan New York och London. Efter att tidigare ha använt satellitkommunikation för videoöverföring och hyrda förbindelser för data och telefoni bygger nu TV-bolaget sitt eget nät för tal, data och video. Nätet kommer att vara fullt redundanter och transportera direktsända nyheter.

Det finska TV-bolaget YLE har köpt utrustning avseende ett privat medianät. Detta nät kommer att transportera data- och videotrafik mellan YLEs kontor i Helsingfors och Tammerfors. Utrustningen kommer att driftsättas i februari 2005.

Rymdbolaget (Swedish Space Corporation) har köpt utrustning från Net Insight som kommer att användas för distribution av IPTV-kanaler samt kontribution och distribution av professionell video (SDI och ASI).

Net Insights partner Controlware har erhållit en tilläggsorder från en av Net Insights största tyska kunder. Ordern avser utrustning till ett privat medianät som transporterar kundens TV-, data- och telefontrafik mellan ett flertal städer i Tyskland. Utrustningen kommer att användas för att lägga till ytterligare tjänster i nätet mellan två av de städer där kunden är verksam. Tjänsterna planeras vara i drift i februari 2005.

NET INSIGHT AB

Box 420 93

126 14 Stockholm

Sverige

Tel:+46 8 6850400

Fax:+46 8 6850420

Org.no: 556533-4397

Vat.no: SE556533439701

[www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)

e-post: [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net)

### **Forskning och utveckling**

Arbetet med utveckling av den nya generationens produkter har accelererat enligt plan under fjärde kvartalet. Nimbra 340 introducerades till marknaden under hösten.

### **Nytt personaloptionsprogram**

Vid en extra bolagsstämma i Net Insight AB (publ) den 28 oktober 2004 beslutades i enlighet med styrelsens förslag därom att inrätta ett nytt personaloptionsprogram innefattande utgivande av s k personaloptioner som ger möjlighet att förvärva högst 6.700.000 aktier av serie B. Antalet aktier som skall vara möjliga att förvärva med stöd av personaloption bestäms mot bakgrund av att vissa av styrelsen förutbestämda resultat- och utvecklingsmål vid vissa tidpunkter uppnås.

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET**

---

### **Försäljning**

Net Insights försäljning under året uppgick till 40,5 MSEK (34,6). Försäljningen gjordes i samtliga prioriterade marknadssegment: professionella medianät, triple play och stadsnät, störst volym uppnåddes inom professionella medianät.

Net Insight erhöll en mindre tilläggsorder från Allied Telesyn under första kvartalet. Ordern avsåg nätverksutrustning från Matanuska Telephone Association (MTA), det största telefonkooperativet i Alaska samt från Vernon Telephone Cooperative som kommer att använda utrustningen för triple play till ett utökat antal hushåll. Allied Telesyn är återförsäljare av Net Insights utrustning och har tidigare framgångsrikt levererat ett triple play-lösning till dessa kunder.

I maj och juni erhöll Net Insight flera ordrar från UPC Direct, ett företag inom UPC Group som är en av de ledande bredbandsoperatörerna i Europa. UPC Direct implementerar Net Insights plattform Nimbra för att bygga ett nytt produktionsnät mellan flera stora Centraleuropeiska städer. Från att tidigare använt sig av satellit tar nu UPC Direct ett strategisk steg mot ett helt fiberbaserat nät.

I juni erhöll Net Insight ytterligare order på nätverksutrustning från Allied Telesyn. Beställningen avsåg utrustning till Matanuska Telephone Association (MTA) och Midwest Tel Net, som expanderar sitt triple play-nätverk ytterligare.

Net Insight erhöll en tilläggsorder i juni från Broadwing avseende utrustning för att expandera ett existerande medianätverk till flera städer. En Broadwing-kund, Ascent Media Network Services (AMNS), USA:s största post production-företag, använder plattformen Nimbra för att kunna tillhandahålla realtidsvideo och dataöverföring till sina kunder via Broadwings medianät.

I juni erhöll Net Insight även en tilläggsorder från den tyska systemintegratören Controlware avseende utrustning till WDR.

I juni och augusti erhöll Net Insight fler ordrar från EBU. Implementeringen av EBUs nätverk fas-1 har slutförts framgångsrikt med noder i Rom, Genève, Paris, London, Bryssel, Hamburg, Mainz, Washington DC och New York. Nätverket är nu helt driftsatt och har använts för livesändningar, bland annat från de demokratiska och republikanska konventen i USA. TV-bolag som använder tjänsterna är mycket imponerade av den höga kvaliteten som Net Insights lösningar levererar. Net Insight har fortsatt att leverera nya noder för ytterligare expansion i Madrid såväl som uppgradering av noderna i Bryssel och Washington.

Net Insight erhöll i augusti även en order från amerikanskt mediabolaget CINEEvents. Med denna order kommer bolagets nuvarande ATM-nätverk för transport av HDTV att ersättas.

Vidare i augusti erhöll Net Insight en tilläggsorder avseende ytterligare Nimbra-noder från Digital Media Centre (DMC) i Amsterdam. DMC erbjuder ett stort utbud av integrerade tjänster inom produktion och distribution för TV-bolag. Net Insight har erhöll även ytterligare tilläggsorders från befintliga kunder i Europa och USA avseende expansion av deras medianät under året.

### **Samarbeten**

Starka samarbetspartners med väl etablerade kontaktnät är viktiga för att Net Insight ska nå ut till fler marknader samt nå ställda affärsmål. I januari inledde Net Insight, SeaChange International och Kreatel ett partnersamarbete för att tillhandahålla en integrerad "end-to-end Video on Demand-lösning" via xDSL eller fiber för triple play-operatörer. Den gemensamma lösningen ger en skalbar, beprövad lösning som gör det enkelt för telekomföretag att kostnadseffektivt tillämpa VOD med överlägsen stabilitet och pålitlighet.

Net Insight etablerade under hösten ett återförsäljaravtal med kanadensiska Geartech. Geartech kommer att sälja Net Insights produkter till den professionella mediamarknaden främst i Kanada. Vidare har Net Insight etablerat samarbeten med flera nya partners för triple play: Agama Technologies som utvecklar monitoreringssystem för att övervaka IP-TV tjänster och på ett enkelt sätt presenterar rådande status på tjänsten, Amino som tillverkar Set top boxar, Optibase som tillverkar video encoders, Bitband som tillverkar servrar för Video On Demand samt Orca Interactive som tillverkar middleware. Net Insight har även under året inlett ett partnersamarbete med Xilinx. Xilinx tillverkar programmerbara logiska kretsar som utgör en kärnkomponent i bolagets produkter och system.

Arbetet med att finna samarbetsformer med internationellt verksamma systempartners har fortsatt under året. Då kan mer kompletta och större lösningar erbjudas till mycket stora operatörer.

### **Installationer och tekniska verifieringar**

Net Insight har offentliggjort lanseringen av en ny OC-48/STM-16 modul för transportplattformen Nimbra. Den nya 2-ports-modulen, med en hastighet på 2,4 gigabit/s per port, möjliggör ett mycket snabbare och effektivare nätverk för media- och telebolag.

På IBC2004 International Broadcasting Convention i Amsterdam i september introducerade Net Insight sin Nimbra 340 access-växel speciellt anpassad för de mest krävande video- och data applikationerna. Applikationerna för den nya växeln inkluderar transport av studionproduktion och programinnehåll samt distribution för kabel-TV och markbunden digital-TV eller triple play-nätverk. Nimbra 340 är helt kompatibel med den större Nimbra One-serien av produkter för telekomoperatörer.

Net Insight lanserade under året en lösning för DVB-T-nätverk (Digital Video Broadcast – Terrestrial) med unika funktioner för distribution av absolut tid, s k two-way time and frequency transfer. Dessa funktioner, som är möjliga tack vare de extremt goda egenskaperna för takt och tid i Net Insights NG-SDH Nimbra-plattform, innebär att alla noder i nätverket alltid har tillgång till en gemensam tid med noggrannhet som är bättre än en mikrosekund vilket är avgörande för att kunna synkronisera tid TV-nät.

### **Mässor och konferenser**

I januari deltog Net Insight på TvoDSL i Paris både som utställare och som talare samt medverkade på mediemässan NAB 2004, National Association of Broadcasters, i Las Vegas i april. En del av montern disponerades av Net Insights kund EBU, European Broadcasting Union.

Net Insight medverkade även på EBU:s huvudkontor i Genève i maj på WBU-ISOG Broadcasters möte som anordnades av EBU samt som senior sponsor på Broadband & Triple Play Services 2004 i Wien. Net Insight var även med på Broadcast Asia2004, i juni på Singapore Expo.

På IBC2004 i Amsterdam i september demonstrerade Net Insight lösningar för TV-bolag, DVB-T (markbunden digital-TV), HDTV och triple play. Net Insight deltog även på TelcoTV i Orlando, Florida i november.

### **Ordinarie bolagsstämma**

Vid den ordinarie bolagsstämman den 22 mars 2004 omvaldes styrelseordföranden Lars Berg samt styrelseledamöterna Bernt Magnusson, Bo Dimert, Lage Jonason, Raimo Lindgren och Tomas Torlöf. Till ny styrelseledamot valdes Birgitta Stymne Göransson.

### **Emissioner och extra bolagsstämmor**

Vid en extra bolagsstämma den 13 april beslutades att godkänna styrelsens beslut från den 14 mars 2004 om emission av högst 2.500.000 nya B-aktier. Rätt att teckna de nya aktierna, tillkom enbart aktieägarna i Q2 Labs AB med rätt och skyldighet att betala för de nya aktierna genom överlåtelse av aktier i Q2 Labs AB. I och med bolagsstämmans godkännande har samtliga villkor för affärens genomförande uppfyllts och det slutliga övertagandet av bolaget ägde rum den 15 april.

Vidare beslutades om godkännande av styrelsens beslut från den 19 mars 2004 om riktade emissioner till fyra enheter inom Constellation Ventures II-gruppen av (i) högst 31.000.000 nya B-aktier samt (ii) skuldförbindelser om sammanlagt nominellt 1.000 kronor förenade med sammanlagt 9.790.000 avskiljbara optionsrätter till nyteckning av B-aktier. Teckning och betalning för de nya aktierna om två kronor och tio öre, dvs. en total likvid om 65.100.000 kronor, samt teckning och betalning för skuldförbindelserna om 1.000 kronor skedde den 15 april.

Clifford H. Friedman (från Constellation Venture II-gruppen) valdes in som ny styrelseledamot. Tomas Torlöf lämnade styrelsen vid samma tillfälle.

### **Forskning och utveckling**

I ljuset av den svaga efterfrågan under åren 2001-2003 sänkte bolaget sina kostnader. Sedan slutet av 2003 har bolaget återigen ökat sina investeringar i forskning och utveckling. Arbetet syftar till att ta fram marknadsledande produkter för kundgrupper där efterfrågan är mycket stor. Därmed läggs grunden för ett förbättrat kunderbjudande samt resulterar i ökad försäljning och förbättrat resultat. Förvärvet av Q2 Labs, verksamt inom optiska nätverksprodukter, var ett steg i en sådan linje. En ny produkt, Nimbra 340 kan levereras till kunder under mars/april 2005.

### **Organisation**

Den 5 april tillträdde Steven East som ny global försäljningschef. Steven har mer än 17 års erfarenhet av internationell försäljning på ledningsnivå i Storbritannien, Europa och USA. Steven kommer senast från Broadwing Communications Inc där han var vice VD för International Carrier Division. Steven har även bl a 10 års erfarenhet från Nortel Networks där han fokuserade på kabel- och telefonimarknaden. Steven är placerad på Net Insights kontor i USA.

## **VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG**

---

### **Försäljning**

I början av januari 2005 erhöll Net Insight en order om 13 miljoner kronor från en stor operatör. Ordern avsåg utrustning för ett första steg i en utbyggnad av ett större medianät i USA.

### **TVoDSL**

Net Insight medverkade vid konferensen TVoDSL i Paris i januari både som talare och utställare.

## MARKNADS- OCH FRAMTIDSUTSIKTER

---

Marknaden för professionella mediatjänster har ökat på grund av flera faktorer. Telekom- och mediamarknaden har stabiliserats och efterfrågan ökar igen. Net Insight har mycket framgångsrikt installerat medianät de senaste åren och bevisat att teknologin är stabil och medför väsentliga ekonomiska och tekniska fördelar. Ny kapacitet för medianät behövs dels baserat på tillväxt i marknaden och dels pådrivet av den nya HDTV-utvecklingen i stora delar av världen. Nya segment utvecklas också såsom nätverk för markbunden digital TV-distribution eftersom många länder kommer att fasa ut de analoga näten. Denna utveckling är mycket gynnsam för Net Insight som redan är starkt positionerat med en ledande lösning för videoöverföring.

Triple play är en annan trend för att sända TV-signaler digitalt och är på väg att bli en mycket stor affärsmöjlighet i flera länder samt är tillsammans med andra mediatjänster ett marknadssegment som de flesta stora operatörer utvärderar och planerar att investera i. Under 2004 har flera operatörer annonserat sina avsikter att erbjuda triple play-tjänster globalt. I motsats till mediamarknaden, där Net Insight levererar en helhetslösning, erbjuder Net Insight en viktig del i en triple play-installation. För att bli framgångsrik inom triple play är det nödvändigt att samarbeta med en systempartner på denna marknad för att kunna adressera och erbjuda helhetslösningar. Net Insight fokuserar på att ha ett sådant samarbete på plats under 2005.

Som ett resultat av ökade investeringar inom utveckling under 2004 kommer bolaget att leverera nya produkter under 2005. Den första, Nimbra 340, kommer att kunna levereras till kunder i mars/april 2005. Dessa produkter kommer att öka konkurrenskraften för Net Insight och även göra det möjligt att adressera nya marknadssegment.

Bolaget räknar med en väsentligt ökad försäljning under 2005. Den hittillsvarande erfarenheten är dock att försäljningscyklerna på större system är långa. Detta för med sig att kvartalsförsäljningen kan fluktuera kraftigt. Trots ökade kostnader inom forskning och utveckling kommer de totala kostnaderna att vara på samma nivå som för 2004. Bolaget förutser ett väsentligt förbättrat resultat för året.

## RESULTATUTVECKLING

---

Koncernens nettoomsättning uppgick totalt till 40,5 MSEK (34,6) för perioden. De totala omkostnaderna uppgick till 109,0 MSEK (100,6). Koncernens rörelseresultat uppgick till –84,6 MSEK (–81,3) och resultat efter finansiella poster uppgick till –82,8 MSEK (–80,4). Finansnettot uppgick till 1,8 MSEK (0,8).

### Personal

Per den 31 december 2004 var 64 (56) personer anställda i moderbolaget Net Insight AB. I det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. var 5 (5) personer verksamma. Net Insights tre grundare är sedan i början av 1997 anställda av bolaget.

### Kostnader

Totala kostnader uppgick till 109,0 MSEK (100,6). Ökningen av kostnader avser högre kostnader för produktutveckling samt förvärvet av Q2 Labs. Bolaget har sedan tidigare ett antal åtgärder för att hålla nere kostnader samt vidtar löpande åtgärder på olika nivåer för att minska kostnaderna.

### Likviditet

Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 74,9 MSEK (78,2).

### Investeringar

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar uppgick till 61 TSEK (0). Investeringar i utvecklingskostnader uppgick till 17,3 MSEK (9,8) och netto bokfört värde avseende aktiverade utvecklingskostnader uppgick vid periodens utgång till 22,6 (15,4) MSEK. Dessa kostnader redovisas som immateriella anläggningstillgångar.

### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 43,5 MSEK (34,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –81,9 MSEK (–94,0). Investeringarna under perioden uppgick till 61 TSEK (0). Likvida medel uppgick till 74,9 MSEK (76,9). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet av näringsverksamhet i moderbolaget uppgår till 989,8 MSEK.

### IFRS

Redovisning i enlighet med IFRS nya regler som kommer att tillämpas från och med 2005 skulle netto ge en positiv resultat effekt av utebliven goodwillavskrivning och tillkommande kostnader för optionsprogram på 394 TSEK för 2004.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	3 Månader	3 Månader	Helår	Helår
	okt-dec 2004	okt-dec 2003	2004	2003
Nettoomsättning	10.157	11.928	40.503	34.616
Kostnad för sålda varor	-3.925	-6.053	-16.147	-15.283
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6.232</b>	<b>5.875</b>	<b>24.356</b>	<b>19.333</b>
Marknadsföringskostnader	-10.785	-13.414	-45.767	-48.935
Administrationskostnader	-4.896	-2.231	-18.230	-17.160
Utvecklingskostnader	-14.791	-11.352	-44.972	-34.518
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-24.240</b>	<b>-21.122</b>	<b>-84.613</b>	<b>-81.280</b>
Finansnetto	424	169	1.846	832
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-23.816</b>	<b>-20.953</b>	<b>-82.767</b>	<b>-80.448</b>
Skatt	0	0	0	0
<b>Årets resultat</b>	<b>-23.816</b>	<b>-20.953</b>	<b>-82.767</b>	<b>-80.448</b>
<b>Resultat per aktie</b>	-0,08	-0,11	-0,29	-0,49
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	-0,08	-0,11	-0,29	-0,49
<b>Antal aktier</b>	291.078.985	256.683.400	291.078.985	256.683.400

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	31 december 2004	31 december 2003
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	22.637	15.386
Goodwill	3.701	0
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier	816	634
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>27.154</b>	<b>16.020</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Lager	22.377	22.345
Kundfordringar	13.353	25.412
Övriga kortfristiga fordringar	6.160	7.063
Kassa och bank	74.900	78.244
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>116.790</b>	<b>133.064</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>143.944</b>	<b>149.084</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	11.607	9.167
Ej registrerat aktiekapital	33	1.100
Bundna reserver	185.174	196.872
<b>Ansamlad förlust</b>		
Årets resultat	-82.767	-80.448
<b>Summa eget kapital</b>	<b>114.047</b>	<b>126.691</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	12.736	12.278
Övriga kortfristiga skulder	17.161	10.115
<b>Summa skulder</b>	<b>29.897</b>	<b>22.393</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>143.944</b>	<b>149.084</b>

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**

Belopp i TSEK	31 december 2004	31 december 2003
	12 månader	12 månader
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	-84.613	-81.280
Avskrivningar	11.013	6.716
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-69	-188
Räntenetto	1.846	832
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	-71.823	-73.920
<i>Förändring i rörelsekapital</i>		
Ökning-/Minskning+ av varulager	-32	1.927
Ökning-/Minskning+ av fordringar	13.600	-4.328
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	6.848	-3.007
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51.407	-79.328
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-17.266	-9.830
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-61	0
Försäljning materiella anläggningstillgångar	104	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17.223	-9.827
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	65.202	107.219
Förvärv av dotterbolag genom apportemission	84	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	65.286	107.219
Minskning/ökning av likvida medel	-3.344	18.064
Likvida medel vid periodens början	78.244	60.180
Likvida medel vid årets slut	74.900	78.244

**FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL**

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Årets resultat	Totalt eget kapital
Vid årets början	10.267	197.477	-605	-80.448	126.691
Omföring av balanserat resultat		-80.448		80.448	0
Nyemission	1.240	62.729			63.969
Apportemission	100	4.900			5.000
Ej registrerat aktiekapital	33	1.200			1.233
Periodens omräkningsdifferens		-80			-80
Periodens resultat				-82.767	-82.767
Vid periodens slut	11.640	185.778	-605	-82.767	114.046

Denna delårsrapport har upprättats med tillämpning av samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som för år 2003.

**Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.**

**Kommande rapport från Net Insight**

Delårsrapport januari - mars, 2005-05-03

Årsredovisning 2004 kommer att finnas tillgänglig i bolagets lokaler från och med den 3 mars 2005 och kommer att sändas till de aktieägare som begär det.

**Bolagsstämma**

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas torsdagen den 17 mars 2005 klockan 10.00 i Net Insights lokaler i Västberga. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken 7 mars 2005 samt anmält sig hos Bolaget senast 11 mars 2005 klockan 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08- 685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e- post till [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net)

Stockholm den 10 februari 2005  
Tomas Duffy, VD Net Insight AB

**För mer information kontakta:**

Tomas Duffy, VD Net Insight AB  
Tel. 08 685 04 00, e-post: [tomas.duffy@netinsight.net](mailto:tomas.duffy@netinsight.net)  
Fredrik Trägårdh, CFO Net Insight AB  
Tel. 08 685 06 01, e-post: [fredrik.tragardh@netinsight.net](mailto:fredrik.tragardh@netinsight.net)

Net Insight AB (publ)  
Box 42093  
126 14 Stockholm  
Telefon 08-685 04 20  
[www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)